CincoDías

Tirada: 38.369 Categoría: Económicos
Difusión: 27.576 Edición: Nacional
Audiencia: 82.728 Página: 10

25/06/2016

Exceltur

AREA (cm2): 687,9 OCUPACIÓN: 61% V.PUB.: 6.340 € NOTICIAS EXCELTUR

El desafío del 'brexit'

Los hoteles, listos para perder turismo británico

Los hoteleros alertan del impacto que tendrá a medio plazo el encarecimiento de los viajes por la caída de la libra "en el mercado más sensible al precio"

CARLOS MOLINA *Madrid*

La industria turística se prepara para recibir menos visitantes británicos, al menos en el medio plazo. Tras hacerse oficial la victoria de su deseo de salir de la UE, el Ejecutivo y las empresas lanzaron una ofensiva para calmar a los turistas británicos y a los grupos de un sector que representa el 11% del PIB y el 12% del empleo. La oficina de Turismo de España en el Reino Unido emitió un comunicado a primera hora del viernes para frenar el posible pánico que se iba a despertar entre los turistas británicos que ya han reservado sus vacaciones en España en las próximas semanas. "La oficina de Turismo quiere reasegurar a los turistas británicos que nada ha cambiado para los que visitan España tras los resultados del viernes. El acceso a los aeropuertos, a la sanidad, a los cajeros no va a variar. Estamos encantados en recibir a los visitantes británicos este verano como siempre", subrayó el comunicado.

La mayoría de estos visitantes ya ha contratado sus viajes y no se verán afectados por el desplome de la libra esterlina que se ha producido tras la victoria del *brexit*. A primera hora perdía un 8% respecto al euro, aunque a medida que pasaron las horas la depreciación se contuvo hasta el 6%. Este retroceso, que todos los expertos consideraron que se prolongará durante varias semanas, sí tendrá un impacto directo en aquellos visitantes que quieran venir en el futuro, encareciéndoles el coste del viaje. "Habrá que esperar a conocer la relación de la libra con el euro en los próximos meses, porque el turista británico es el más sensible al precio, por lo que si la libra se deprecia mucho nos vamos a encontrar con dificultades, porque un gran número de británicos no van a poder venir a nuestro país", subrayó Ramón Estalella, secretario general de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

Esa sensibilidad ante el precio se constata si se compara la posición que ocupan los británicos en llegadas con la que tienen en gasto. Reino Unido es el mercado que más turistas envía a España (15,7 millones en 2015, un 23% del total), pero no es precisamente el que más gasta. El pasado ejercicio, cada británico gastó una media de 84 euros al día o de 947 euros en su estancia, lejos de los 115 o de los 1.061 euros de media del conjunto de visitantes. El primer lugar lo ocupan los turistas asiáticos o americanos (160 y 1.411 euros por día y estancia), seguidos por los de los países nórdicos (127 y 1.246 euros, respectivamente) y los alemanes (101 y 1.054 euros).

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, remarcó que la devaluación de la libra afecta también a países competidores de España como Grecia, y que otros, como Turquía, tienen su divisa referenciada al dólar, moneda que se estaba apreciando aún más que el euro frente a la libra, lo que sin duda hará más caro viajar a Turquía que a España. El encarecimiento de los viajes es el impacto más directo a corto plazo. En el medio y largo plazo, la atención sanitaria o la compra de viviendas no dispondrán de las mismas condiciones que en la actualidad. Una de las razones más importantes que han consolidado el turismo británico ha sido el acceso gratuito y universal a la sanidad, lo que ha llevado a que no solo vengan 15 millones al año, sino que se hayan empadronado cientos de miles en la costa española. A 1 de enero de 2016 había 253.928 ciudadanos británicos censados como residentes, de los que 72.395 residían en Alicante, 50.530 en Málaga o 15.060 en Santa Cruz de Tenerife. La confirmación del *brexit* hará que los turistas y los residentes de Reino Unido pierdan ese acceso universal y gratuito y los Ejecutivos de ambos países tendrán que renegociar un nuevo convenio con el Gobierno de España para establecer mecanismos de compensación ante el elevado gasto que generan esos viajeros. Los últimos datos del Ministerio de Sanidad de Reino Unido revelan que el desembolso que debe afrontar el Ejecutivo Español para atender a sus ciudadanos roza los 30 millones de euros al año, mientras que en el caso contrario el coste se reduce a cuatro millones.

Otra derivada a tener en cuenta es el hecho de que los británicos han sido uno de los mercados que ha sostenido al sector inmobiliario, atraídos por la importante bajada de precios. En 2008, los extranjeros compraron el 5% de las casas que cambiaron de dueño en España y ese porcentaje ha ido creciendo, en especial en los últimos tres ejercicios, hasta suponer el 13,1% del total de operaciones en 2015. Y en este incremento han sido decisivos los británicos, que adquirieron uno de cada cuatro inmuebles comprados en España por extranjeros. Ignacio de la Torre, socio y economista jefe de Arcano, considera que la favorable evolución de su moneda con respecto al euro ha sido uno de los factores que más ha contribuido a este crecimiento, "por lo que una devaluación de la libra podría retrasar algunas decisiones de inversión". En su opinión, "si la compra de casas de británicos descendiera un 10%, apenas afectaría al 0,3% de las compras totales en España".

Turistas en la playa de Levante, en Benidorm. EFE

NH y Meliá tienen 71 y 32 hoteles en las regiones que más turistas de Reino Unido alojan

CincoDías

Tirada: 38.369 Categoría: Económicos
Difusión: 27.576 Edición: Nacional
Audiencia: 82.728 Página: 11

25/06/2016

Exceltur

AREA (cm2): 376,6 OCUPACIÓN: 33,4% V.PUB.: 4.206 € NOTICIAS EXCELTUR

En ese nuevo escenario, los británicos se verían sometidos a los trámites que tienen que cumplir los ciudadanos de naciones que no pertenecen a la UE. Para tratar de salvarlos, España impulsó a finales de 2013 la figura de *los visados exprés* que se otorgan al personal cualificado e inversores extranjeros. Con esta novedad, trata de equiparar los derechos de los residentes comunitarios a los de aquellos procedentes de otros países de fuera de la UE. En sus treinta primeros meses de vida logró captar 1.048 millones de euros. De ellos, 910,6 millones (un 86,9% del total) correspondieron a la compra de inmuebles. Los hoteles que se pueden ver más afectados pueden ser los situados en las comunidades autónomas con mayor dependencia del turismo británico. Los últimos datos del INE apuntan que los que más pueden sufrir serán los establecimientos situados en la Comunidad Valenciana, Andalucía o Canarias, donde uno de cada tres visitantes extranjeros procede de Reino Unido. Las dos cadenas más grandes (NH y Meliá) serían las más perjudicadas. Meliá tiene 21 establecimientos en la Comunidad Valenciana, donde el 35,2% son británicos, mientras que NH cuenta con nueve establecimientos. La segunda región que más visitantes del Reino Unido recibe en porcentaje es Andalucía (32,6% del total), donde NH posee 17 hoteles y Meliá, 34. En la tercera posición aparece Canarias, con un 31,2% de visitantes británicos, donde Meliá cuenta con 16 hoteles y NH, seis.

Los británicos representan el 25% de las casas adquiridas por foráneos