



AREA (cm2): 557,0 OCUPACIÓN: 89,3% V.PUB.: 2.523 € NOTICIAS EXCELTUR







AREA (cm2): 477,2 OCUPACIÓN: 76,5% V.PUB.: 2.190 € NOTICIAS EXCELTUR

l Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en su Balance del año turístico 2014, califica la actividad de "económicamente clave, posiblemente la más dinámica, que ha contribuido como ninguna otra a la recuperación de nuestro país y a crear empleo". Y la Airef (Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal) le atribuye el mérito de "una recuperación

con más brío" en las Comunidades Autónomas más turísticas. De hecho, en 2014 "representó 11 de cada 100 euros del PIB, el 12% del empleo y el 25% de los nuevos afiliados a la Seguridad Social". Aportó un saldo positivo a la Balanza de Pagos de 32.270 millones de euros y una cobertura del 276% del déficit comercial español.

El pasado año, España registró las cifras más altas de la historia: 68,1 millones de turistas extranjeros, un 5% más que en 2014, que dejaron en nuestras arcas 67.000 millones de euros. Exceltur, tras señalar que el PIB turístico creció un 3,7%, resalta: "Uno de cada siete nuevos puestos de trabajo en España fue creado por este sector, lo que supone 73.343 nuevos empleos (5,5% más que en 2014", y que ha aportado 0,5 puntos más al PIB español hasta registrar 124.000 millones de actividad. Pone de relieve, asimismo, "la fuerte recuperación de los viajes de negocio (reuniones, congresos, incentivos, eventos) de españoles y extranjeros y el repunte de la demanda nacional, que crece más del 5%, favoreciendo la mejoría de resultados para casi todas las empresas y destinos españoles". Su especial peso económico queda patente en el hecho de que su aportación al PIB y al empleo es más del doble de la media de los Estados miembros de la OCDE (4,7% del PIB y 6% del empleo en 2012).

# LAS CUATRO VARIABLES DEL RANKING

Pero la importancia del turismo no es igual en todas las Comunidades, como se observa en el mapa que radiografía su peso en el PIB y el empleo regionales, pues no todas elaboran estadísticas sobre estos parámetros, ni utilizan una metodología homogénea. Así, para medir el empleo, unas recurren a la explotación de datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), y otras reseñan la afiliación a la Seguridad Social sin computar el efecto indirecto en otros sectores.

En España, los destinos esencialmente de sol y playa como Canarias, Baleares, Cataluña, Anda-



CANARIAS,
BALEARES,
CATALUÑA,
ANDALUCÍA,
COMUNIDAD
VALENCIANA
Y MADRID
RECIBEN MÁS
DEL 90% DEL
ALUVIÓN
ANUAL DE
TURISTAS
EXTRANJEROS

lucía y Comunidad Valenciana, junto a Madrid, reciben más del 90% del aluvión anual de turistas extranjeros. Pero, en los últimos años las Comunidades de interior y la cornisa cantábrica han desarrollado una oferta basada en nuevos tipos de turismo —de negocios, cultural, rural...—con la que están ganando cuota de mercado.

Muchos analistas, como Teresa Torres y Mercè Sala, de la Universitat de Lleida, remarcan su "gran capacidad de arrastre sobre otras ramas productivas" y su papel clave "tanto en periodos de coyuntura económica favorable como desfavorable". Otros, como Cuadrado y Arranz (1996), confirman su naturaleza intersectorial, y cifran en 1,64 el efecto multiplicador de la actividad turística sobre el sistema económico español.

Torres y Sala, en su trabajo de 2008 sobre El turismo como elemento de crecimiento económico en el ámbito español, establecieron el ranking de CC AA a partir de cuatro variables: porcentaje de turistas en cada Comunidad de destino principal, porcentaje de gasto total en dicha Comunidad, y su aportación al PIB y al empleo regional. Según dicho estudio. Baleares y Canarias lideraban la clasificación, seguidas de Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana, por la "capacidad de arrastre que generaba el turismo" en ellas. En el extremo opuesto, Navarra, Castilla-La Mancha, Extremadura y La Rioja eran las Comunidades en las que el turismo resultaba menos determinante en su crecimiento económico. La conclusión fue que las Autonomías con un elevado perfil turístico y muy especializadas tenían su crecimiento económico "intimamente vinculado al devenir del turismo". Se beneficiaban de su "efecto multiplicador", pero corrían más riesgos que Cataluña, Andalucía o Comunidad Valenciana, que tenían la ventaja de aprovechar su efecto de arrastre sin que su crecimiento dependiera excesivamente de él.

En Canarias y Baleares, que recibieron 11,6 millones de visitantes extranjeros cada una en 2015, el turismo es motor principal de su desarrollo regional. Es responsable de más de un tercio de su PIB y su empleo, y esa especialización –como advierten los expertos—conlleva el riesgo de vaivenes en su economía, ante los cambiantes flujos turísticos mundiales.

Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana reciben también un volumen de visitantes importante (17,4, 9,3 y 6,5 millones en 2015, respectivamente), pero su tejido productivo está más diversificado y su sector turístico, sin perder su potencial dinamizador, tiene un peso del 11% al 13%.

En el resto de Comunidades la actividad turística evoluciona al alza y recortan cuota de mercado

#### OTRAS 'ARMAS' TURÍSTICAS

La cultura (en la imagen, el Museo), guggenheim Bilbao), junto a la naturaleza o lo rural, son las armas de las Comunidades cantábricas e interiores para atraer turismo.





AREA (cm2): 537.4 OCUPACIÓN: 86.2% V.PUB.: 2.441 © NOTICIAS EXCELTUR

a las seis grandes áreas turísticas, incluida Madrid. Es el caso de Cantabria, que ha pasado del 10,2% en 2011 al 10,9% del PIB. Su consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Francisco Martín, explica: "De cada 100 euros gastados en turismo, se generan 25 en otros sectores, y de cada 100 empleos en el sector turístico, se generan 29 en otras actividades. Queremos desarrollar una oferta diversificada, desestacionalizada y novedosa para captar más turismo extranjero", merced a nuevas conexiones internacionales del Aeropuerto Seve Ballesteros, nuevas rutas marítimas con Reino Unido y la celebración del Año Jubilar Lebaniego en 2017.

## **EFECTOS DIRECTOS E INDIRECTOS**

Los Estudios Impactur, que elabora Exceltur en colaboración con algunas CC AA, calculan el impacto directo e indirecto del turismo en las economías regionales.

En Baleares, según el estudio de 2014, la actividad turística directa (negocios en contacto con el turista: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, rent-a-car...) aporta un 32,9% al PIB regional y un 24% del empleo en las islas. Además genera, a través de otras ramas de actividad (proveedores de bienes y servicios como alimentos y bebidas, luz, gas, empresas textiles...), otro 11,9% del PIB y el 8% del empleo regional.

En Canarias el peso del turismo es mayor. Genera directamente el 20,9% del PIB y el 24,8% del empleo canario; e, indirectamente, otro 10,5% del PIB y 11,1% de los empleos.

En la Comunidad Valenciana, en 2010, el turismo generó el 12,6% del PIB regional, un 10,1% directamente, y otro 2,5% a través de otras



LA OMT*ESTIMA* QUE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIO-NALES CRECERÁN  $A \ UN \ RITMO$ DEL 3,3% ANUALHASTA ALCANZARLOS 1.800 **MILLONES** EN 2030

actividades. Y en empleo, el turismo mantenía el 11,3% de los ocupados en la Comunidad de manera directa y otro 2,1% indirectamente.

En la Comunidad de Madrid, su Cuenta Satélite 2010 cifra el peso directo del turismo en un 5,3% (6,5% con metodología Exceltur) pero, sumada su incidencia indirecta, el sector generaría el 17,6% del PIB madrileño y el 13,1% de los empleos totales (5,8% directos).

En Galicia, la actividad turística generó directamente en 2014 el 7,8% del PIB regional y el 8,9% de su empleo total; e, indirectamente, otro 3,3% y 3,1%, respectivamente.

En Cantabria el turismo aporta en total el 10,9% del PIB y el 11,4% del empleo. El sector produce directamente el 8,7% del PIB, y ocupa al 8,8% de los empleados en la Comunidad. En Murcia, en 2013, aportaba el 10,1% del PIB regional (7,8% directamente) y el 10,2% del empleo (8,6% directamente) y sus previsiones son alcanzar el 12% del PIB en 2019. Y en La Rioja (2013), la actividad turística ha crecido el 11,4% en cuatro años, hasta el 9,8% del PIB regional (2,4% de forma indirecta) y 10,3% de su empleo total (2,2% indirectos).

### **CAMBIO DE CORRIENTES EN EL MUNDO**

Las perspectivas del sector turístico son inmejorables. La OMT estima que las llegadas de turistas internacionales crecerán a un ritmo del 3,3% anual hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030, frente a los 1.184 millones de turistas internacionales de 2015, cifra a la que habría que sumar los 5.500 millones de turistas domésticos.

Y fue el año pasado un periodo de récords constantes en todo el mundo: un crecimiento del 4,4% de media, con Europa subiendo un 5% (especialmente la Central, la del Este y la del Norte y algo menos la Occidental, más madura), América un 4,9% y Asia-Pacífico, un 4,8%, mientras África recibió menos visitantes por sus problemas de inseguridad.

El sector sigue ganando peso y será fundamental para el PIB y el empleo de los países. Pero el informe de la OMT *Tourism Towards 2030*, alerta de cambios en las corrientes turísticas. Estima que las llegadas a destinos de las economías emergentes (en Asia, América Latina, Europa Central y Oriental, Oriente Medio, África...) doblarán su ritmo de crecimiento (+4,4% al año) respecto a los destinos de las economías avanzadas (+2,2% al año). Fruto de ese giro hacia nuevos destinos, "en 2030, el 57% de las llegadas internacionales se registrarán en destinos emergentes y el 43% en las economías avanzadas", frente al 30% y el 70% que recibían ambas zonas en 1980. Es un aviso para navegantes. s



revistasavia.com





AREA (cm2): 549,8 OCUPACIÓN: 88,2% V.PUB.: 2.492 € NOTICIAS EXCELTUR



#### PESO DEL TURISMO EN EL PIB Aportación al PIB res absolutos (millon Aportación al PIB % PIB 11.392 42,0 12.003 44,8 CANARIAS 12.623 29,6 13.032 31.4 CATALUÑA 10,0 12.0 ANDALUCÍA 18.341 12,7 13,977 13,2 COM. VALENCIANA COM. MADRID 12.230 (2007) 6,3 6,0 6.015 GALICIA 6.417 11,1 111 ARAGÓN 2.387 6,7 2.395 7,3 **ASTURIAS** 1.990,5 9,73 1.911.627 (2015) 9.89 (2015) LA RIOJA 733 8,9 760 (2013) 9,8 CANTABRIA 1.373 10,2 1,342 109 REGIÓN DE MURCIA 9,5 10,1 (2013) 1.120 EXTREMADURA 1.361 6,17 8.05 CASTILLA Y LEÓN 6.141 10,2 10,0 CASTILLA-LA MANCHA PAÍS VASCO 3.678 5,3 3.922 (provisional) 5,9 (prov.) 113.628 10,4 10,9

	EMPLEO EN EL SECTOR				
	2008		2014		
	Total ocupados en el sector turístico	% empleo / Total Com. Autónoma	Total ocupados en el sector turístico	% empleo / Total Com. Autónoma	
BALEARES	146.100	27,1	150.346	32,0	
CANARIAS	301,9	33,8	274,0	35,9	
CATALUÑA	358,2	10,3	374,5 (2014) / 377,7 (2015)	12,3 (2014) 12,2 (2015)	
ANDALUCÍA	354.100	11,2	332.800	12,6	
COM. VALENCIANA	297.097	13,1	120	-	
COM. MADRID	192.828 (2007)	5,9	-	10,0	
GALICIA	131.055	11,5	109.762	12,0	
ARAGÓN	51.231	9,2	50.062	9,8	
ASTURIAS	44.722	10,39	40.377 (2015)	10,97	
LA RIOJA (2013)	14.690	9,9	12.951	10,3 (2013)	
CANTABRIA	25.793	9,8	24.590	11,4	
REGIÓN DE MURCIA	*	2	54.000 / 44.590 (fuente: S. Social)	11,2 (fuente: Consej.Turismo)	
EXTREMADURA	21.071	5,26	22.045	6,01	
CASTILLA Y LEÓN	121.398	-	-	2	
CASTILLA-LA MANCHA	69.920		62.446	-	
PAÍS VASCO	83.595	8,9	86.753	10,2	
TOTAL ESPAÑA	2.452.300	11,9	2.322.381 (2015)	11,9	

# **ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA 2015**

Actividades de la industria turística (total empleo)











OTRAS **620.510** Total nacional **2.322.381** 

PUBNTES: INC. Cuenta Satélite del Turismo de España y Balance Turismo. Seie 2006-2002. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Empleo, a partir de los diatos de la EMP, (ME). Media de los craino trimestes EMP de la no. // Informes Impactur (elaborados por Guestur), sobre el turismo es Baleiras, Camaniano, Salicia. Comi Palentino La Torismo Archalucio. 2010 y estimaciones Junta Anchia Capana nãos, posteriores Explostación y análisis de BEPA, que englisbon el conjunto de actividade se comincian traitista. « // ATALIBIA Applica Calabrane de Lituriora - Instituto del impacto Exercitado del Turismo Palados. (Estados de Cartalino, p. // COM. VALENCIANA: Agéncia Valenciana del Turismo-Exceltur. Estudio del Impacto Exercitado del Turismo en la Comunitata Valenciana en 2004. (Esta Carcegeira de Emplas. Turismo y Cultura. ARAGÓN: Cobierno de Aragón. Datos a partir de la Encuesta Arusal de Servicios y la Consolidada e femplas. Turismo y Cultura. ARAGÓN: Cobierno de Aragón. Datos a partir de la Encuesta Arusal de Servicios y la Consolidada e fundamación Turistica de Astutisios. Datos VAB (vavexalta cogl. // PABS VASCO: Cuenta Satélite del Minismo del Estat (Instituto de Turismo de la Región de Murzia. Extra del Servicios y Estadistica CASTULA VILLANO. (Estados a partir del Turismo CLM 2015-2019. Personal cuapado. SIN DATOS del Naveza, Ceutra y Meilla.

revistasavia.com