

# Máximo histórico de turistas extranjeros de enero a abril

Más de 850.000 visitantes para el mejor cuatrimestre en Galicia desde el inicio de la crisis// Feijóo destaca el valor añadido que aportan los establecimientos con la Q de calidad

MARÍA MARTÍNEZ  
Santiago

El sector turístico en España comenzó el ejercicio de 2016 con el mejor arranque de la demanda en 15 años. En el primer trimestre el PIB turístico creció un 4,3 %, muy por encima de la economía española, que consecuencia directa de la incertidumbre está ralentizando su avance, según los datos de **Exceltur**, la patronal del turismo en España. Se acumulan así diez trimestres consecutivos con incrementos por encima del 3 %, una tendencia que se mantendrá en los próximos meses gracias al comportamiento de la demanda nacional e internacional. Con estas perspectivas **Exceltur** cifra su estimación para 2016 en el 3,8 %, corrigiendo al alza el 3,4 % que había previsto a principios del ejercicio.

¿Y qué ocurre en Galicia? ¿Se suma nuestra comunidad a la corriente del resto del Estado? Los últimos datos los aportó el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, destacando el peso del turismo en la recuperación económica de la comunidad, con casi 860.000 viajeros en los establecimientos hoteleros en el primer cuatrimestre, un 7,3 % más que en el mismo periodo de 2015.

¿Qué representa ese dato? La respuesta es del propio presidente de la Xunta: "Estamos hablando del mejor cuatrimestre desde que empezó la crisis, con un número de pernoctaciones que subió a 1,5 millones, y en los tres sectores de demanda: tanto en la demanda interna, que crece en un 3,6 por ciento, como la demanda nacional (10,2 por ciento) e internacional (que crece un 4,3 por ciento)".

En lo que respecta al turismo internacional superó en un 4,3 % las

pernoctaciones y en un 4,5 % los viajeros registrados en este periodo del pasado año. Estos incrementos sitúan los niveles de demanda en más de 167.000 viajeros, cifra que supone un máximo histórico en Galicia en este periodo de cuatro meses, y en cerca de 290.000 pernoctaciones, la cifra más elevada de los últimos ocho años.

Fue más claro Núñez Feijóo a la hora de cuantificar la respuesta en dinero que esos datos representan: de cada diez euros de la economía gallega, más de uno proviene del turismo; es decir, que este sector ya el turismo ya supone el 11 % del PIB y el 12 % del empleo en nuestra comunidad.

Unas cifras que, de acuerdo con lo avanzado por la directora de Turismo de Galicia, Nava Castro, irán en aumento si, como indican las previsiones, se mantiene la tendencia: "En 2016 Galicia espera superar los cinco millones de visitantes, frente a los 4,5 millones del año pasado, siendo 1,25 millones de ellos de carácter internacional y conseguir un gasto del turismo internacional por valor de 1.050 millones de euros".

El anuncio de Feijóo venía avalado por los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) publicados ayer, que señalan que en los cuatro primeros meses de este año 2016 Galicia registró un incremento de su cifra de viajeros alojados del 7,3 % en relación al mismo periodo del pasado año, registrando cerca de 860.000. Nuestra comunidad mejoró también las pernoctaciones de sus establecimientos hotelero en un 6,7 %, en este caso, superando la cifra de las 1,5 millones. Es el tercero año consecutivo en el que Galicia registra una mejora de sus niveles de demanda hotelero en el primero cuatrimestre del año consiguiendo en

## ANÁLISE

### Q de Calidad Turística de Galicia 2015

Número de certificaciones segundo a clasificación e por provincias



#### Empresas de alojamiento turístico

Establecimientos hoteleros	68
Establecimientos de turismo rural	36
Campamentos de turismo	2

#### Empresas de restauración

Restaurantes cafeterías e bares	49
Restaurantes Multisite	17

#### Empresas de intermediación

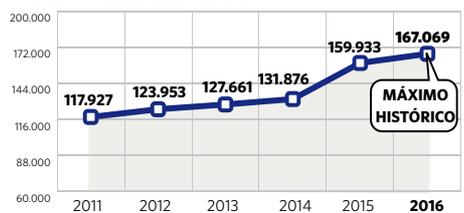
Axencias de viaxe	35
Axencias de viaxe Multisite	6

#### Empresas de Servicios Turísticos Complementarios

Balnearios	7
Pazos de Congresos	2
Instalacións Náutico Deportivas	12
Turismo activo	3
Campos de Golf	0
Ocio Nocturno	2
Turismo Industrial-Enolóxico	16
Oficinas de información turística	3
Praias	17

	A Cor.	Lugo	Ourense	Pontev.
<b>Empresas de alojamiento turístico</b>				
Establecimientos hoteleros	14	16	7	31
Establecimientos de turismo rural	17	9	1	9
Campamentos de turismo	2	0	0	0
<b>Empresas de restauración</b>				
Restaurantes cafeterías e bares	25	8	5	11
Restaurantes Multisite	6	1	2	5
<b>Empresas de intermediación</b>				
Axencias de viaxe	20	0	4	11
Axencias de viaxe Multisite	1	1	0	5
<b>Empresas de Servicios Turísticos Complementarios</b>				
Balnearios	1	2	3	1
Pazos de Congresos	2	0	0	0
Instalacións Náutico Deportivas	5	1	0	6
Turismo activo	1	1	1	0
Campos de Golf	0	0	0	0
Ocio Nocturno	1	0	0	1
Turismo Industrial-Enolóxico	0	1	3	12
Oficinas de información turística	0	0	0	3
Praias	3	5	0	9

### Evolución turistas internacionales en Galicia Primer Cuadrimestre de do ano



RP • EL CORREO GALLEGO

Fonte: Turismo de Galicia



Alberto Núñez Feijóo

PRESIDENTE DE LA XUNTA

"Estamos hablando de un número de pernoctaciones que ascendió a 1,5 millones"

este 2016 nuestra comunidad a cifra de pernoctaciones y viajeros más elevada desde 2010 y 2008, respectivamente, en este periodo.

A nivel estatal se registró también una mejora de los niveles de demanda hotelero, del 9,1 % en lo relativo a la cifra de viajeros alojados y del 9,3 % en el que alcanza a las pernoctaciones. En términos de mercado, el turismo interno registró un incremento del 3,6 % en sus pernoctaciones y del 7 % en su cifra de viajeros alojados. Gracias a este crecimiento el mercado interno consiguió en el primero cuatrimestre del año a

cifra de pernoctaciones más elevada desde lo 2012 con más de 542.000.

En el que se refiere al turismo receptor nacional, Galicia incrementó sus pernoctaciones en un 10,2 % y sus viajeros en un 9 % superando por vez primera desde lo 2010 la barrera de las 700.000 pernoctaciones en los cuatro primeros meses.

Como consecuencia del incremento de la demanda los niveles de ocupación del sector hotelero en Galicia mejoraron en relación al pasado año, en 1,2 puntos por-

---

centuales, para situarse en el porcentaje más elevado de los últimos seis años.

Esos datos cuantitativos necesitan un respaldo cualitativo como quedó de manifiesto ayer en Sanxenxo durante el acto de reconocimiento con la Q de Calidad Turística Galicia 2015, Feijóo afirmó que las 274 Q con las que cuenta la comunidad –la segunda que más tiene– constatan la excelencia del sector turístico gallego y dibujan una progresión que hace apenas una década era “difícil de imaginar”. No en vano, si en 2004 apenas había 16 empresas certificadas, esta cifra llega hoy a las 274, liderando el número de Q en infraestructuras como los hoteles, los apartamentos turísticos, las casas de turismo rural, los balnearios o las instalaciones náuticas. “Hoy celebramos el incremento de empresas certificadas, con seis más este año, pero, sobre todo, celebramos el trabajo a largo plazo”, ha abundado, antes de incidir en que la marca Q significa “prestigio, diferenciación, fiabilidad, rigurosidad y promoción”, resumía Feijóo.

El presidente del Instituto para la Calidad Turística Española, Miguel Mirones, ha resaltado el apoyo continuo y constante de esta Comunidad por la calidad y ha asegurado que “Galicia nunca ha fallado a la Q”. “Hay que tener claro que la Q es un proyecto de Estado y pedimos que, gobierne quien gobierne, no se deje de apoyar nunca la Q de calidad, porque significa apoyar al empresariado turístico y al esfuerzo de organizaciones, que van desde empresarios a personal”, dijo Mirones.

Con este objetivo, el presidente gallego ha enfatizado el trabajo de Turismo de Galicia y del Clúster de Turismo de Galicia que “han puesto todos sus esfuerzos durante estos años a través de numerosas iniciativas conjuntas a favor de la excelencia”. En esta línea, ha recordado que la apuesta por la calidad representa un consenso de todos los agentes implicados y, por ello, se recoge en el Plan integral de turismo de Galicia 2014-2016 como uno de los pilares básicos en los que se debe sustentar “el edificio turístico industrial de Galicia”.

Así ha remarcado que sucede en diferentes ámbitos, entre los que ha destacado la introducción de las tecnologías y el fomento de la excelencia en el termalismo, en la enogastronomía, en las fiestas gastronómicas, con las rutas del vino de Galicia a la cabeza, en el turismo rural o en el turismo náutico, donde la Comunidad gallega lidera la clasificación nacional de banderas azules.