

BALANCE TRIMESTRAL

# El PIB turístico aumenta al 4,3% en un inicio de año muy positivo

El empleo, las ventas y la demanda interna se incrementan, pero el gasto medio baja

MERCEDES JANSA  
MADRID

La actividad turística en España lleva 10 trimestres consecutivos de crecimiento y uno de los mejores fue el primero de este 2016 en el que el aumento del producto interior bruto (PIB) interanual del sector llegó al 4,3%. Este arranque tan positivo hace que el sector mejore su previsión para todo un año que ya se preveía muy bueno, hasta vaticinar un incremento del 3,8% del PIB turístico en el 2016, superior en más de un punto al crecimiento previsto para el conjunto de la economía española. Entre los meses de enero y marzo,

en los que se ha incluido la Semana Santa, también se creó empleo, en torno a los 89.000 puestos de trabajo, un aspecto que también mejorará en el segundo trimestre, cara al verano, ya que el 40% de las empresas prevén incrementar la plantilla.

El balance periódico que hace Exceltur, consorcio que agrupa a la mayoría de las empresas de todos los sectores turísticos, muestra que la primera industria del país es clave en la salida de la crisis a un ritmo superior al de otros sectores y del conjunto de la economía española. A ello está contribuyendo, como es habitual en los últimos años, la caída del turismo en los países más directamente competidores en la oferta de sol y playa, como son Túnez, Turquía y Egipto.

**GASTO** // En este primer trimestre hubo un lado oscuro y fue el gasto por turista, que se mantiene desde el



ELISENDA PONS

▶ Turistas en la plaza Reial de Barcelona, el pasado mes de marzo.

## optimismo MÁS CONFIANZA EMPRESARIAL

La confianza empresarial del sector turístico ha mejorado notablemente y el 64% de las empresas, que abarcan desde hoteles, transportes o empresas de entretenimiento, han aumentado las ventas. El 66,4% de los empresarios turísticos prevé una mejora de las ventas y el 50% estima que ello abundará en unos buenos resultados a finales de año. El 53% de las

empresas mejoraron los resultados. Exceltur considera que es el mejor arranque anual de los últimos 15 años.

Los hoteles urbanos y los servicios de ocio y alquiler de coches fueron los que tuvieron los mejores resultados en los tres primeros meses del año. En hostelería la ocupación creció el 10,7% y los precios, el 8,2%.

2013. Mientras que la afluencia de visitantes subió el 12,5% en los primeros meses del año, los ingresos por turista se redujeron el 7,8%.

**MODELO** // «Hay que cambiar el modelo turístico en España basado sobre todo en el volumen de llegadas», señaló el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, que pidió una situación política estable para abordar reformas para mejorar la calidad de la oferta. Desde Navidad hasta Semana Santa se intensificó el consumo turístico de los españoles, con un alza del 10%. ≡