

LAS EMPRESAS turísticas
viven el mejor arranque de
año en tres lustros. PÁGINA 8

Exceltur alerta de “cierta sobrecarga” en algunas zonas en España

Las empresas turísticas registran el mejor arranque de los últimos 15 años

La industria turística ha registrado el mejor arranque del año de los últimos 15 ejercicios. El lobby turístico **Exceltur**, que ha revisado al alza la previsión de crecimiento del sector para 2016 hasta el 3,8%, ha alertado de la saturación de algunas zonas turísticas.

L. S. Madrid

El crecimiento de la demanda extranjera hacia España, impulsada por la inestabilidad de los mercados turísticos competidores, ha favorecido a la industria nacional, que ha registrado el mejor arranque de año de los últimos 15 ejercicios, según desveló ayer la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**.

El turismo registró un crecimiento del 4,3% en el primer trimestre del año, anotándose así diez trimestres consecutivos al alza. Una evolución positiva que ha llevado a **Exceltur** a mejorar su previsión para el crecimiento de la industria turística en 2016 hasta el 3,8%, cuatro puntos porcentuales por encima de la anterior estimación, a diferencia de la economía nacional, donde tanto el Gobierno como el FMI han rebajado sus perspectivas para este año.

El vicepresidente de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**, volvió ayer a recordar que parte de ese crecimiento de visitantes internacionales está justificado por la incertidumbre de destinos como Túnez, Egipto o Turquía, que se compagina con una demanda interna que consolida su recuperación. Así, calculan que los destinos de sol y playa españoles han recibido a cerca de 660.000 visitantes ‘prestados’, cifra que se asemeja a los que han perdido los otros países.

Exceltur destacó que la Semana Santa, que este año cayó en marzo, ha sido positiva para el sector y que destinos como Madrid, Canarias, Barcelona y San Sebastián fueron los más beneficiados en los tres primeros meses del año. Una ten-



Turistas en el aeropuerto de Madrid-Barajas. PABLO MONGE

LAS CIFRAS

3,8%

será el crecimiento del PIB turístico en 2016, según **Exceltur**, cuatro puntos porcentuales por encima de la anterior previsión.

7,8%

cayó el gasto de los turistas extranjeros en España en los dos primeros meses del año.

dencia que se mantendrá, según sus previsiones, de cara al segundo trimestre.

El lobby turístico arremetió contra el borrador del informe sobre la economía colaborativa elaborado por la CNMC y se mostró confiado de que en su proceso de revisión “no se favorezcan situaciones arbitrarias de competencia desleal”. Destacó además que de mantenerse así “desregularía de facto el sector” turístico. Sobre el documento, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) declaró ayer también que realiza unas recomendaciones “discriminatorias” y que está basado en “principios teóricos sin contrastar en España ni su impacto posterior en el sector turístico”. Los hoteleros reclamaron también que los pisos turísticos sean integrados en la legislación de los alojamientos turísticos para que

el sector pueda competir en igualdad de condiciones y que cumplan con las obligaciones fiscales.

Zoreda, por su parte, apuntó a que en determinadas zonas turísticas se está produciendo una “cierta sobrecarga” que podría afectar a la calidad del sector y tener un impacto en la sostenibilidad del modelo turístico, al mismo tiempo que insistió en que el aumento de turistas no se refleja en el incremento del gasto que, según sus estadísticas, se habría en un 7,8% en los dos primeros meses del año. La patronal turística volvió a reclamar un Gobierno estable que consolide el proceso de recuperación y alertó que la incertidumbre política podría provocar la pérdida de 900 millones a la actividad turística por la ralentización de las inversiones de los empresarios, no así por la caída del consumo interno.