

# Bendodo reclama menos politización del turismo

El PP abre en Marbella sus convenciones provinciales y cuestiona la actitud del PSOE en la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento

MÁLAGA El presidente del PP de Málaga, Elías Bendodo, destacó ayer «la necesidad de que se tenga en cuenta a los empresarios turísticos en la toma de decisiones para el sector, tal y como se hace en la Costa del Sol», por lo que pidió a la Junta que «adopte este modelo de éxito, de modo que en la empresa Turismo Andaluz los profesionales del sector tengan voz, protagonismo y el mismo espacio que tienen en la Costa del Sol».

Bendodo se refirió, tal y como

apuntan las previsiones, a que la Costa del Sol podrá registrar once millones de turistas este año. «Vamos a poder alcanzar un nuevo récord. Esa cifra, hace años impensable, y hoy es una realidad», indicó Bendodo, en la primera de las convenciones provinciales de la formación, celebrada en Marbella, que ha estado dirigida al turismo y en la que estuvo acompañado por la presidenta local del PP, Ángeles Muñoz.

Calificó de «absolutamente esencial» la colaboración entre los secto-

res público y privado para impulsar el turismo, del que ha dicho «que no tiene ideología ni es patrimonio de nadie». «El turismo, nuestra principal industria, en los años más difíciles no ha estado en crisis. Otra cosa es que la crisis haya afectado al turismo, como a cualquier otro sector. El turismo ha seguido creciendo en los años de crisis», ha indicado.

Bendodo, que también estuvo acompañado por profesionales del sector como los presidentes de la CEM, Javier González de Lara; del CIT, Juan José González; y de Aehcos, José Carlos Escribano, destacó la importancia de la seguridad en el fomento del turismo, aspecto en el que la Costa del Sol «puede aportar mucho», y de la «capacidad instalada» de la zona, en alusión al clima.

Así, defendió la necesidad de que la Costa del Sol se promocione como una sola entidad, aunque ha admitido la posibilidad de que la «joya de la corona», en referencia a Marbella, «lidere la marca».

«El que tiene una marca, tiene una marca. El que tiene dos marcas, tiene media marca. El que promociona tres marcas no tiene ninguna marca. Así de caprichosa es la industria turística, porque lleva a la confusión el no tener una sola marca», indicó el líder de los populares malagueños.

«Yendo juntos, como hasta aho-

ra, lo hacemos mejor y somos más fuertes. Es un error romper la estrategia de unidad de promoción turística. El que plantea la guerra por su cuenta, se equivoca. Todos tenemos que ir de la mano porque el plan que tenemos hasta ahora está dando resultado. El que se separa de él, se queda atrás.», apuntó.

Asimismo, Bendodo hizo alusión al último informe de competitividad de Exceltur, el cual «alerta de que Andalucía también pierde puestos en el ranking de los destinos nacionales por excesiva politización, pasando de la cuarta a la séptima posición en los últimos cuatro años».

Por su parte, Ángeles Muñoz tachó de «ocurrencia» el proyecto del Gobierno de Marbella de potenciar el segmento del turismo de bodas. «Siendo como somos una potencia

tan importante, que nos fijemos en la anécdota de que van a celebrarse dos bodas en los próximos meses que van a suponer 300 habitaciones es una ocurrencia en materia turística», explicó.

Muñoz mostró su «preocupación» porque esas «ocurrencias» afecten a la «flotación de nuestro gran buque insignia, que es Marbella». «Que se



Elías Bendodo y Ángeles Muñoz. EL MUNDO

mantengan en el mundo de la excelencia y que se innove dentro de lo que es la innovación, pero no dentro de las ocurrencias. Hay que garantizar la estabilidad», señaló.