INFOHORECA

13/04/2016

Tirada: 6.421 Categoría: Rev Alimentación
Difusión: 6.000 Edición: Nacional
Audiencia: 9.000 Página: 12

Exceltur

AREA (cm2): 526,6 OCUPACIÓN: 84,5% V.PUB.: 2.133 € NOTICIAS EXCELTUR

Informe

JLL HOTELS & HOSPITALITY GROUP

El pasado año se invirtieron 2.650 millones de euros en la reconversión de hoteles existentes o la adquisición de inmuebles para su uso como alojamientos hoteleros, un nuevo máximo histórico que sitúa a España como el tercer país de mayor interés en el sector.

Los hoteles españoles apuntan alto: crece un 124% la inversión

Las operaciones llevadas a cabo en el mercado inmobiliario hotelero han dejado un balance más que positivo. En total se han invertido 1.180 millones de euros en inmuebles emblemáticos –como la venta de Hotel Ritz, el Hilton Barcelona o el Rey Don Jaime de Valencia–, traspasos –143 hoteles han cambiado de propietario–, o la adquisición de pequeñas carteras hoteleras. Con lo destinado a la reconversión de los establecimientos existentes en 2015 se han alcanzado 2.650 millones de euros de inversión total en el sector, lo que supone un 124% más que el año anterior y que sitúa a España como el tercer país de mayor interés, tras Reino Unido y Alemania. Todos estos movimientos en un sólo año han elevado los balances hasta cifras nunca vistas y que sin duda son un augurio de lo que está por venir. De cara a 2016, Luis Arsuaga, director de JLL Hostels & Hospitality para España y Portugal, espera que "se mantengan las tendencias de inversión ya presentes en 2015 como la venta de carteras o el fundamental papel inversor que han desempeñado las socimis, posiblemente tomando posiciones en el mercado nuevas socimis hoteleras de menor tamaño", y asegura que "si los pronósticos se cumplen, estaríamos hablando de un 2016 que podría rondar las cifras alcanzadas en el pasado año". Por tanto, se podría repetir el máximo histórico registrado en 2015, que supera en un 66% el anterior récord alcanzado en el año 2006, que fue de 1.600 millones.

Canarias, la milla de oro

Los destinos vacacionales siguen imponiéndose en cuanto a las preferencias de los inversores con una comunidad que destaca sobremanera sobre el resto: las Islas Canarias. Al archipiélago fue a parar casi un 30% del total de la inversión de España, un porcentaje más que elevado si se tiene en cuenta que las zonas de playa y veraneo han representado un 54% del total, seguidas de los destinos urbanos, con el 44% de lo invertido. A destacar el escaso movimiento que parece haber en el ámbito rural (2%), a pesar de ser una de las áreas que mejores expectativas ha presentado en los últimos meses –el incremento de reservas en Navidad (+42,43% según clubrural)–, permitieron a este sector cerrar el balance del año en positivo. H

INFOHORECA

13/04/2016

Tirada: 6.421 Categoría: Rev Alimentación
Difusión: 6.000 Edición: Nacional
Audiencia: 9.000 Página: 13

Exceltur

AREA (cm2): 266,9 OCUPACIÓN: 42,8% V.PUB.: 1.255 € NOTICIAS EXCELTUR

PRINCIPALES HOTELES VENDIDOS EN 2015

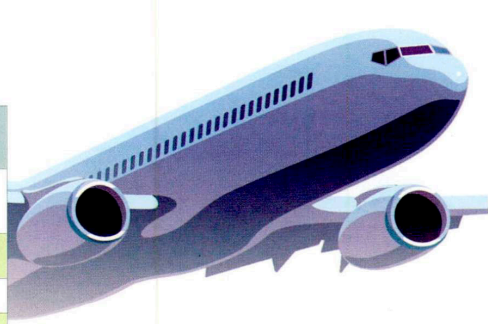
Hotel	Ubicación	Valor (M€)	Catego.	Nº Hab.	Precio/ hab.	Vendedor	Comprador
Hotel Ritz Madrid	Madrid	130	5	167	778.443	Omega Capital & Belmond	Olayan Family & Mandarin
Hilton Barcelona	Barcelona	60	4	289	207.612	Westmont Hospitality	Oman Investment Fund
Hotel Jacaranda	Adeje (Tenerife)	50	4	563	88.810	Mora Family	Best Hotels
Barceló Santiago de Tenerife	Tenerife	48	4	406	118.227	Barceló Hotels & Resorts	Chongquing Kangde
Sheraton Madrid Mirasierra	Madrid	45	5	182	247.253	Grupo Jubán	Grupo Hotusa
Rey Don Jaime	Valencia	39	4	319	122.257	Beatriz Hoteles	Sherwood Management
Meliá Golf Vichy Catalán	Caldes de Malavella (Gerona)	39	4	150	260.000	Grupo Vichy Catalán	PGA Golf Catalunya
Sandos San Blas Nature Resort & Golf	Tenerife	36,75	5	331	111.027	Sabadell	Hispania Activos Inmobiliarios

Fuente: JLL Hotels & Hospitality Group

INFOHORECA
13/04/2016
Tirada: 6.421 Categoría: Rev Alimentación
Difusión: 6.000 Edición: Nacional
Audiencia: 9.000 Página: 14
Exceltur
AREA (cm2): 559,9 OCUPACIÓN: 89,8% V.PUB.: 2.242 € NOTICIAS EXCELTUR

Turistas

INTERNACIONALES EN 2015



LLEGADAS POR TIPO DE VISITANTE

	DATOS MENSUALES		DATOS ACUMULADOS	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
Total	6.382.632	2,96	109.849.041	2,46
Turistas	3.470.319	7,62	68.137.625	4,91
Excursionistas	2.912.313	-2,10	41.713.640	-1,3

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera, Frontur Diciembre 2015 – Turespaña

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES

	DATOS MENSUALES		DATOS ACUMULADOS	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
Total	3.470.319	7,62	68.137.625	4,91
Según país de residencia				
Alemania	392.129	-8,97	10.294.083	-1,21
Bélgica	106.770	3,89	2.274.971	4,44
Francia	557.992	9,24	11.548.078	8,93
Irlanda	60.264	12,84	1.377.720	6,68
Italia	232.715	7,85	3.902.271	5,94
P. Bajos	135.520	9,78	2.945.167	6,52
P. Nórdicos	341.661	4,21	4.992.515	-1,01
Portugal	117.313	5,34	1.892.824	0,88
Reino Unido	747.947	13,72	15.675.247	4,49
Rusia	40.682	8,43	955.976	-32,70
Suiza	79.775	11,45	1.779.366	9,04
Resto Europa	225.645	6,09	3.388.272	8,30
EE UU	88.208	11,50	1.504.248	23,61
Resto América	123.391	23,46	2.134.822	11,46
Resto mundo	220.306	16,11	3.467.990	25,13

Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras, Frontur Diciembre 2015 – Turespaña

En un año un 4,9% más de visitantes

En el conjunto de 2015 visitaron España 68,1 millones de turistas, un 4,9% más que en el año anterior. Los principales países de procedencia fueron Reino Unido y Francia, cuyos viajes a nuestro país aumentaron un 4,5% y un 8,9%, respectivamente; así como Alemania. En este último caso, por el contrario, la llegada de turistas alemanes se redujo un 1,2%.

En cuanto a las comunidades autónomas con más recepción de turistas (ver gráfico de la otra página), encabeza la lista Cataluña, con 17,4 millones de turistas, un 3,7% más que en 2014. Por detrás se situaron Islas Baleares (con 11,6 millones y un incremento del 2,7%) y Canarias (con 11,6 millones y un aumento del 1,0%).

INFOHORECA

13/04/2016

Tirada: 6.421 Categoría: Rev Alimentación
Difusión: 6.000 Edición: Nacional
Audiencia: 9.000 Página: 15

Exceltur

AREA (cm2): 520,1 OCUPACIÓN: 83,4% V.PUB.: 2.112 € NOTICIAS EXCELTUR

El número de turistas extranjeros que han viajado a España en 2015 ha establecido una nueva marca, y ya son tres años consecutivos de récord. Fueron un total de 68,1 millones, un 4,9% más que el año anterior, según los datos de la Encuesta Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur). A destacar el incremento de los franceses y los ingleses, nuestro mercado más fiel.

Turistas ejecutivos en alza

El motivo mayoritario de los turistas en sus viajes a España durante 2015 fue el ocio, recreo y vacaciones, con 58 millones y un crecimiento interanual del 3,1%. Sin embargo, los que lo hicieron por asuntos de negocios no pararon de crecer, situándose a finales del ejercicio en 5 millones de turistas, (+15,5%).
Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago o en alquiler; hoteles, camping, casa rural y otros) o no de mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otros). Por lo que se refiere a la forma de organización, 48,5 millones de turistas llegaron a España sin paquete turístico (un 6,4% más que en 2014).

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES

	DATOS MENSUALES		DATOS ACUMULADOS	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
Total	3.470.319	7,62	68.137.625	4,91
Según destino principal				
Andalucía	485.014	7,62	68.137.625	4,91
Baleares	83.587	21,91	9.315.925	9,59
Canarias	1.007.633	5,73	11.652.366	2,68
Cataluña	804.811	0,15	11.589.715	1,00
C. Valenciana	371.530	4,96	17.425.632	3,75
Madrid	348.160	11,27	6.493.965	4,29
Resto CC AA	369.583	11,22	5.134.467	12,95
Según vía de acceso				
Aeropuertos	2.708.293	8,83	54.425.805	5,02
Carreteras	683.394	3,68	12.474.107	4,36
Puertos	63.118	11,40	896.839	3,54
Ferrocarril	15.515	-23,23	342.127	12,46
Según tipo de alojamiento				
De mercado	2.425.126	8,62	53.080.253	5,42
Hotelero	2.065.321	8,70	43.056.624	4,90
Resto	359.806	8,20	10.014.839	7,62
No mercado	1.045.193	5,37	15.083.656	3,36
Según motivo principal				
Vacaciones	2.582.538	-2,43	57.961.796	3,14
Negocios	295.629	31,77	4.980.758	15,47
Otros	592.152	67,64	5.163.176	16,35
Según forma de organización				
Sin paquete	2.535.878	8,07	48.495.351	6,38
Con paquete	934.441	6,42	19.638.866	1,44

Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras, Frontur Diciembre 2015 – Turespaña

INFOHORECA

13/04/2016

Tirada: 6.421 Categoría: Rev Alimentación
Difusión: 6.000 Edición: Nacional
Audiencia: 9.000 Página: 16

Exceltur

AREA (cm2): 481,2 OCUPACIÓN: 77,2% V.PUB.: 1.985 € NOTICIAS EXCELTUR

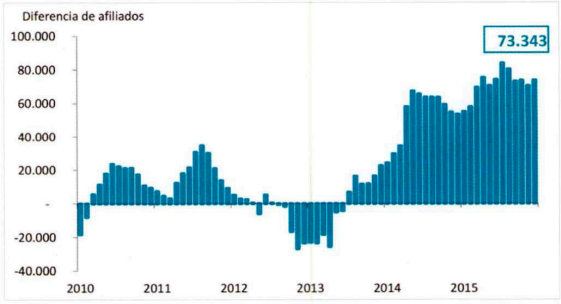
DE UN GRAN AÑO TURÍSTICO

"Un gran año turístico", así definen desde Exceltur lo que han sido doce meses de cifras de récord. Su balance no deja lugar a dudas: repunta la demanda interna, se recupera del todo el mercado, crecen sobre todo los viajes de negocios y las empresas turísticas españolas pueden presumir de haber creado 1 de cada 7 nuevos empleos. Una alegría para toda la industria que esta entidad resume en las siguientes claves, determinantes para prever lo que sucederá en los siguientes meses.

COMPARATIVA PIB TURÍSTICO/ESPAÑA

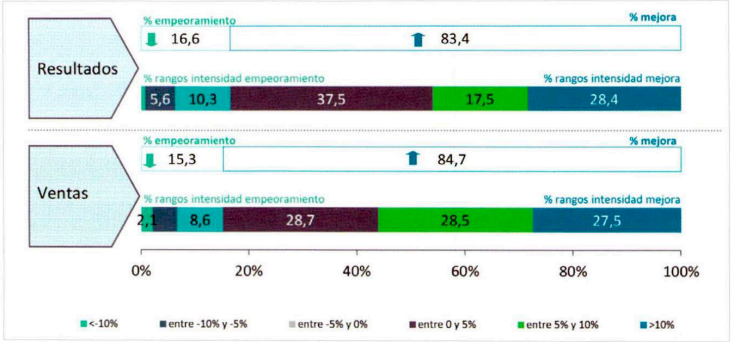
Fuente: Exceltur, INE y Banco de España (Dic 2015)

GENERACIÓN DE EMPLEO EN TURISMO



Fuente: Exceltur a partir de afiliados a la Seguridad Social

OPINIÓN EMPRESARIAL A CIERRE DE 2015



Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial Exceltur

Mejoran los resultados

El aumento de la demanda extranjera a final de año eleva el crecimiento interanual del PIB turístico del último trimestre hasta el 4%, aproximándose a los ritmos máximos de crecimiento logrados en 2006. También ha permitido al 84,7% de las empresas turísticas mejorar sus ventas en 2015, con un porcentaje del 56%, el mejor balance desde que Exceltur elabora esta encuesta en 2002. Todo ello ha repercutido en el mercado de trabajo, con 73.343 nuevos empleos (un 5,5% más que en 2014).

INFOHORECA

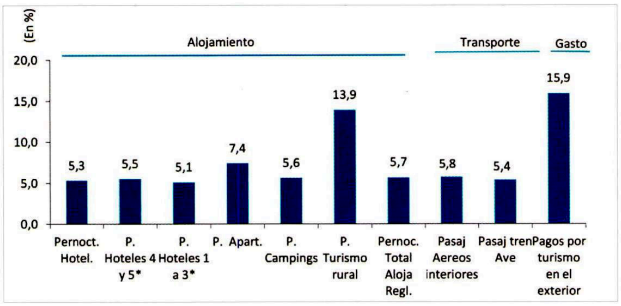
13/04/2016

Tirada: 6.421 Categoría: Rev Alimentación
Difusión: 6.000 Edición: Nacional
Audiencia: 9.000 Página: 17

Exceltur

AREA (cm2): 525,5 OCUPACIÓN: 84,3% V.PUB.: 2.129 € NOTICIAS EXCELTUR

INDICADORES DEMANDA NACIONAL



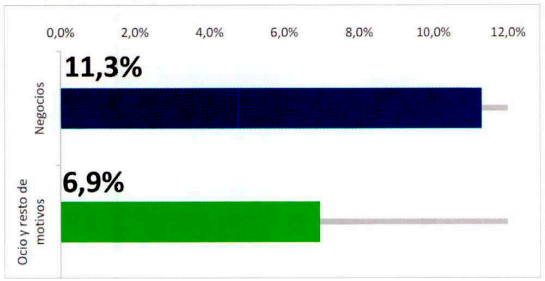
Fuente: Exceltur a partir de EOH, EOAP, EOAC y EOTR del INE

El nacional es el principal mercado de origen

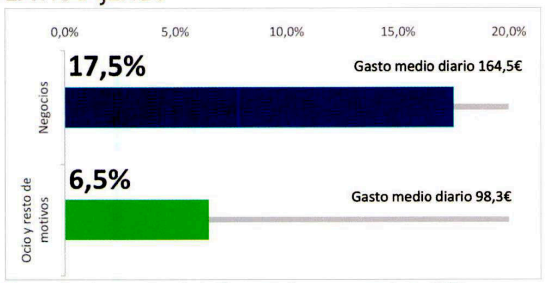
Los indicadores de demanda turística interna cierran el conjunto del año con crecimientos superiores al 5%, mientras los gastos asociados a los viajes al exterior que mide el Banco de España en la Balanza de Pagos suben por encima del 15%. "El crecimiento de la economía española ha traído consigo una notable recuperación del consumo y gasto turístico de los españoles. Ello ha propiciado el incremento generalizado en las ventas para la mayor parte de empresas y destinos nacionales", dice Exceltur.

EL TURISMO DE NEGOCIOS FRENTE AL DE VIAJES

NACIONALES



EXTRANJEROS



Fuente: Exceltur a partir de la Encuesta de turismo residente (INE)

Despegue de los viajes de negocios

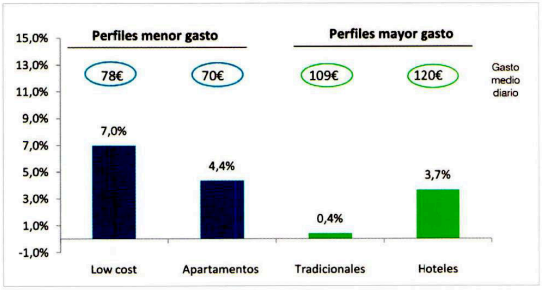
Es uno de los segmentos de mayor gasto y este año ha experimentado una fuerte recuperación. Los "business travel" en el mercado interno ha crecido un 11,3%, muy por encima del 6,9% en que se han incrementado los viajes por razones de ocio y otros motivos. La intensa entrada de inversiones exteriores en España en 2015 y el buen comportamiento del comercio internacional ha promovido, asimismo, un notable crecimiento del 17,5% de los viajes de negocios de extranjeros.

Más turistas, menor gasto

A pesar de haber experimentado un aumento de la demanda extranjera, los mayores incrementos de turistas han sido los de perfil con un gasto medio diario menor. Ello ha provocado una nueva caída del -1% del ingreso nominal por turista extranjero según el Banco de España. En base a estos datos, Exceltur estima que la contribución económica de cada turista extranjero (741 euros a finales de 2015) seguirá cayendo durante los próximos quince años de forma consecutiva.

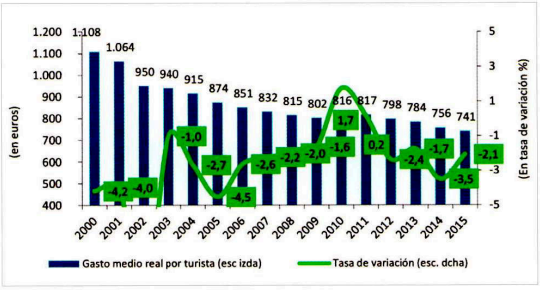
INGRESO POR TURISTA EXTRANJERO

COMPORTAMIENTO POR PERFILES DE GASTO



Fuente: Exceltur a partir de Egatur (Turespaña)

INGRESO MEDIO REAL



Fuente: Exceltur a partir de IET, INE y Banco de España

INFOHORECA

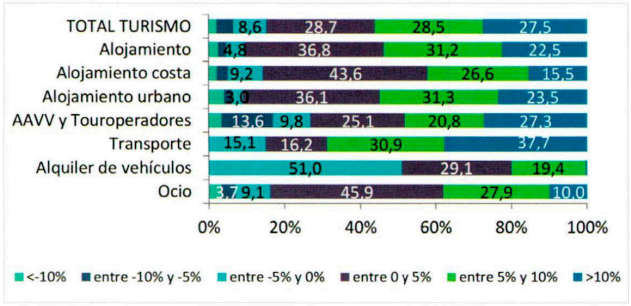
13/04/2016

Tirada: 6.421 Categoría: Rev Alimentación
Difusión: 6.000 Edición: Nacional
Audiencia: 9.000 Página: 18

Exceltur

AREA (cm2): 514,1 OCUPACIÓN: 82,5% V.PUB.: 2.092 € NOTICIAS EXCELTUR

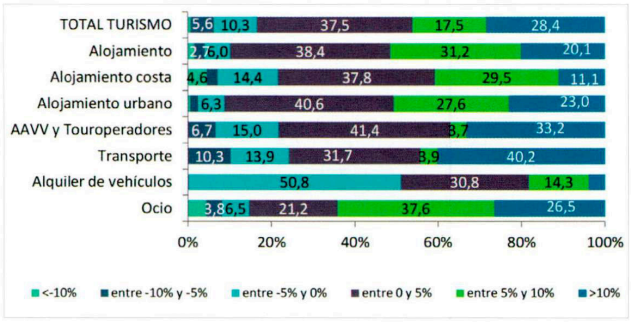
EVOL. DE VENTAS POR SUBSECTORES

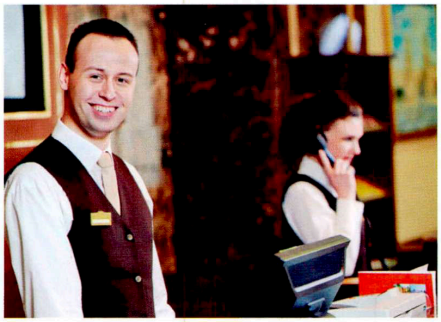


Los hoteles urbanos son los que más crecen

El escenario de 2015 ha favorecido especialmente a hoteles urbanos y compañías de transporte, los dos subsectores, junto con las empresas de ocio, que más habían sufrido durante la crisis. En ambos casos, más del 50% de compañías registran aumentos de ventas superiores al 5%, aunque su traslación a resultados es menos intensa, según la Encuesta de Confianza de Exceltur.

EVOL. RESULTADOS POR SUBSECTORES





Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, Exceltur

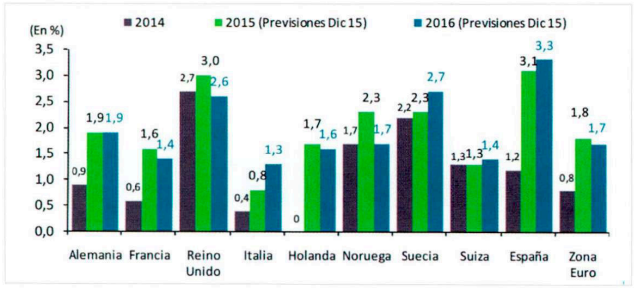
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA 2016

Positivas expectativas

A expensas de cómo se desarrollen las señales de debilidad de la economía china, el actual contexto macroeconómico apunta un mayor número de viajes y de gasto turístico de los principales mercados emisores europeos en España. De modo que se prevé una mejoría en las ventas y resultados en los diversos sectores de la cadena de valor de la industria turística, similar a las de cierre de 2015. Los resultados de la Encuesta de Confianza Empresarial de Exceltur cerrada el pasado 8 de enero muestran que un 89,3% de los empresarios turísticos españoles esperan un nuevo incremento en sus ventas en 2016, que se trasladará en un 92,2 % de los casos en una mejora de sus resultados. La valoración empresarial revela igualmente que el sector turístico volverá a crear empleo: el 81,1% de las empresas prevén crecimientos en sus plantillas.

Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, Exceltur

CONSUMO TURÍSTICO PREVISTO



Fuente: Exceltur a partir de Consensus Forecast y Banco de España (dic15)