



Textos: **Raúl Sánchez**  
Fotos: **Á.H.**

**P**uerto de la Cruz ha vivido años muy difíciles como destino maduro en fase de reconversión en plena crisis económica y aún pelea por recuperar las cifras de visitantes que recibía hasta 2008. La situación ha sido muy complicada, pero el Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Españoles, que elabora anualmente la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**, demuestra que entre 2010 y 2015 el empleo turístico resistió y el municipio fue capaz de conservar una media anual de 5.500 puestos de trabajo.

Pese a la crisis global y local, Puerto de la Cruz ha logrado mantenerse entre el puesto 10 y 11 de España en número total de empleos turísticos respecto a los 52 principales destinos vacacionales del país. En los últimos seis años, la ciudad no ha bajado de los 5.393 empleos turísticos de 2013 (el peor año de este periodo) y alcanzó los 5.669 en 2014 (el mejor año). En 2015 mantuvo 5.534 empleos. Más puestos de trabajo que en 2010 (5.440) y 2012 (5.432), y muy cerca de las cifras de 2011 (5.568).

En 2015, Puerto de la Cruz ocupó el puesto 11 en el ranking nacional y generó casi tanto empleo turístico como Ibiza, y superó a destinos como Tías, Yaiza, Salou, Lloret de Mar o Benalmádena.

El año pasado, en el top once de empleo turístico aparecieron seis municipios de Canarias: en el primer puesto, San Bartolomé de Tirajana (19.029); en tercera posición, Adeje (12.835); en el quinto puesto, Arona (10.314); en el séptimo y octavo, Mogán (6.863) y Pájara (6.735), y en el undécimo, Puerto de la Cruz (5.534).

## El empleo turístico resiste la crisis en el Puerto de la Cruz

El Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles de **Exceltur** entre 2010 y 2015 señala que la ciudad mantiene una media anual de 5.500 empleos.

El tico total, **Exceltur** considera solo a los afiliados a la Seguridad Social en ramas turísticas, según la definición de la Organización Mundial del Turismo, y también la rama de comercio minorista "por su relevancia en el gasto en destino de los turistas".

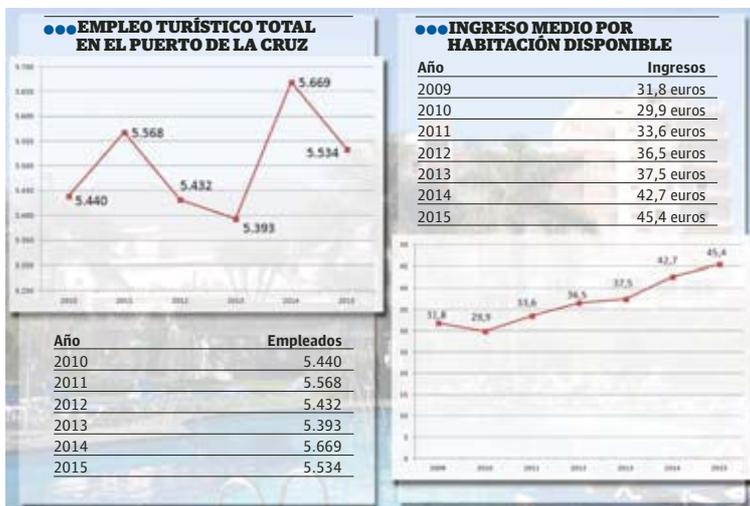
Estos datos de empleo turístico se han mantenido estables pese a la notable mejoría en el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en el Puerto de la Cruz. El RevPAR está considerado el indicador de gestión clave que a nivel mundial "permite comparar la evolución de resultados por categorías y destinos, en base a los ingresos obtenidos por habitación disponible en cada establecimiento", destaca **Exceltur**.

Puerto de la Cruz fue en 2009 el destino vacacional menos rentable de España, con un ingreso medio por habitación disponible de 31,8 euros. Ese índice fue aún peor en 2010, cuando bajó a 29,9 euros. La ciudad ese año no fue la peor del país gracias al desplome de los precios en otros destinos: Lluçmajor (25,6), San Javier (22,8) y Torrevieja (21,4). Pese a su escasa rentabilidad, Puerto de la Cruz mantuvo 5.440 empleos turísticos en 2010.

Desde 2010, el ingreso medio por habitación disponible no ha parado de mejorar, aunque eso no se ha convertido en muchos más empleos: 33,6 euros en 2011; 36,5 euros en 2012; 37,5 euros en 2013; 42,7 euros en 2014, y 45,4 euros en 2015.

La evolución de los precios ha permitido a la ciudad turística escalar desde el puesto 52 de España en 2009 al 37 de 2015.

**Exceltur** es una asociación sin ánimo de lucro formada por 25 de las más relevantes empresas turísticas y de los subsectores del transporte, el alojamiento, las agencias y operadores de viajes, el alquiler de coches o las centrales de reservas.



### Crece la rentabilidad y los puestos de trabajo se mantienen

●●● El barómetro de **Exceltur** demuestra que la rentabilidad de Puerto de la Cruz como destino turístico va en ascenso desde 2010. En los últimos cinco años el ingreso medio por habitación disponible ha pasado de 29,9 a 45,4 euros, un incremento de casi el 52%. Esta mejora de la rentabilidad ayuda a mantener los puestos de trabajo, que apenas se incrementaron en un 1,7%.

En 2010, 2012, 2013 y 2014 estuvo en el décimo puesto nacional (el undécimo en 2011), siempre por delante de destinos como Ibiza, Tías, Yaiza, Salou, Lloret de Mar, Cartagena o Benalmádena.

Este estudio se limita a establecer una clasificación cuantitativa,

donde no se reflejan cuestiones cualitativas como las reducciones salariales o el aumento de la temporalidad. Sin embargo, ayuda a comprender la importancia del sector turístico para el empleo en una ciudad que en febrero de este año registró 3.645 desempleados.

El sector turístico portuense generó en 2015 un total de 5.534 empleos, una cifra que supera, por ejemplo, el número total de parados registrados en febrero de 2016 en La Orotava (5.382) o Los Realejos (5.014).

En el cálculo del empleo turís-