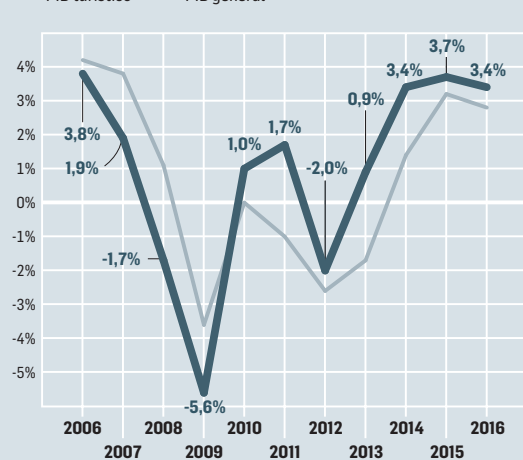


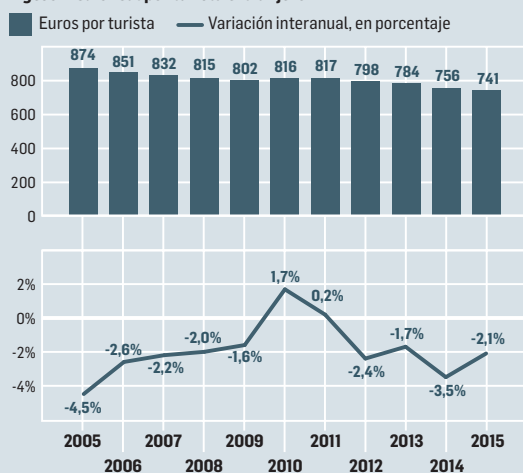
El turismo en España ➔

El sector turístico en 2015

Crecimiento del PIB turístico Tasa de variación interanual, porcentaje



Ingreso medio real por turista extranjero



A las puertas del mejor año turístico de la historia, pero pendientes del bolsillo

Se espera superar la cota de los 71 millones de visitantes y los 52.000 millones en divisas, pero el gasto medio no repunta

J. A. BRAVO Madrid

Sigue siendo la gallina de los huevos de oro de la economía española, la que aporta 120.400 millones de euros, en torno al 11,3% del Producto Interior Bruto (PIB). Ciertamente es que antes de la crisis, en plena bonanza del consumo, superó el 13%, pero no lo es menos que incluso en lo peor de la última recesión no bajó de la frontera de los dos dígitos.

Si fuera una empresa llamada Turismo Nacional S.L., los analistas del mercado bursátil dirían que se trata de un valor seguro. Pero hasta un puntal tan importante tiene sus debilidades pese a que la clase política suele olvidarlas, concentrándose más en las grandes cifras. No ocurre lo mismo con las firmas del sector, y con ellas el lobby que representa a las 25 más relevantes de sectores como la hostelería, el transporte, las agencias de viajes, etcétera.

En Exceltur tienen claro que este negocio tiene dos grandes asignaturas pendientes, conecta-

das a su vez. De un lado, lograr una rentabilidad al alza sostenible. Por otro, la reconversión de empresas y destinos, sobre todo los más maduros, aunque también hay quien piensa que el problema viene más bien de la falta de atención adecuada a algunos eslabones de la cadena de demanda.

Luis Huete, profesor de Administración de Empresas en el IESE y experto en turismo, piensa en "los segmentos superiores de la pirámide". "Las zonas más maduras aún son una buena oferta (sol, playa, comida y seguridad a buen precio) para una amplia base de clientes y para las clases medias emergentes del mundo".

"El verdadero desafío -subraya- está en profundizar y potenciar las ofertas para las clases altas", lo que se denominaría turismo de lujo. Y negocio no falta ahí: el año pasado este sector movió en el mundo más de un billón de euros y en 2016 crecerá un 4% pese a la ralentización del mercado chino, uno de los más pujantes en los viajes de compras.

Desde Exceltur aceptan esa prioridad como válida, aunque insisten en que ello no es óbice para "revisar" el estado de los destinos más maduros. Ponen como ejemplo Ibiza, donde ya se han realizado experiencias de este tipo en algunas localidades con

mejoras claras de rentabilidad. Rafael Gallego, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), abunda en ello: "La reconversión ha sido aplazada sempiternamente y es hora de comenzar".

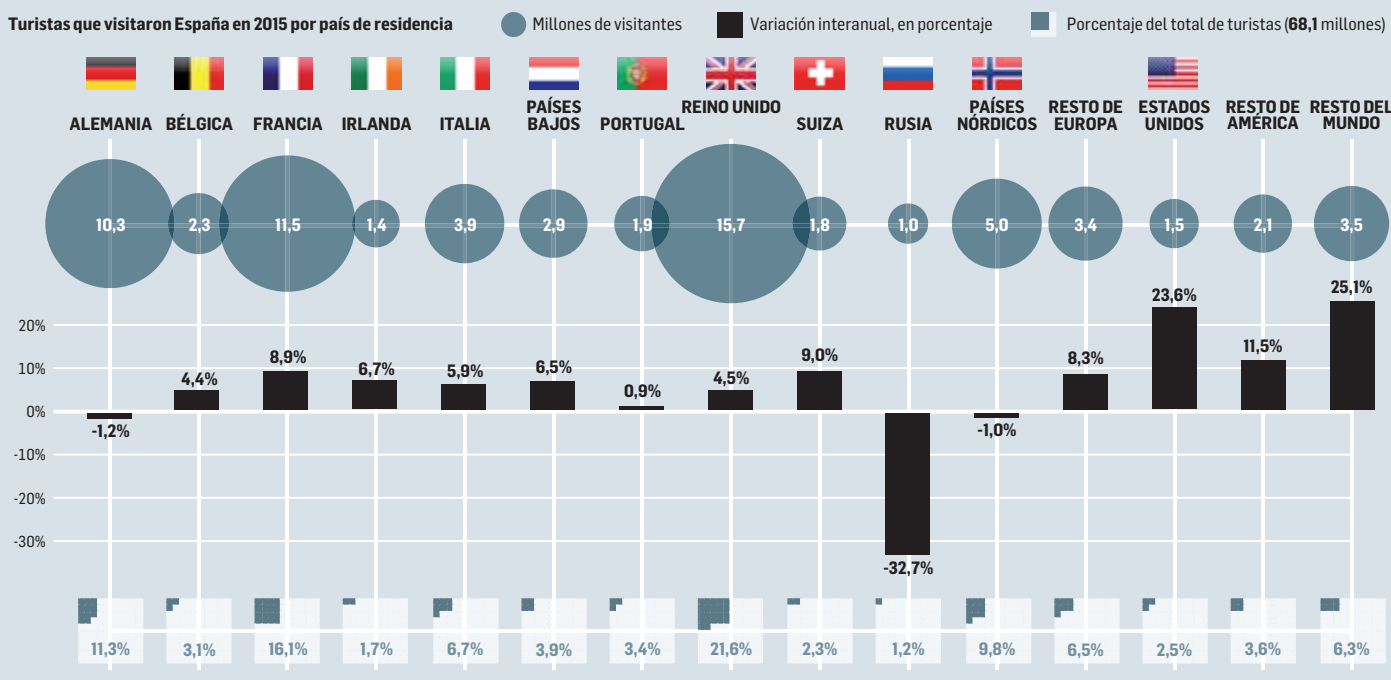
Coincide con ello Josep F. Valls, catedrático de Marketing de ESADE, para quien "se han perdido grandes oportunidades para hacerla". Casi siempre fue porque la crisis en otros países competidores (en los años 90 los Balcanes, en los 2000 en el Magreb y en los 2010 con la Primavera Árabe) hizo que España se beneficiara de un aumento extra de turistas de rebote, retrasando así la solución de sus problemas estructurales.

"Algo no hacemos bien"

Según Exceltur, entre cuatro y seis millones de turistas nos han llegado en los tres últimos años tras cambiar de destino mediterráneo. "El problema estará aquí cuando se recuperen esos competidores (Turquía, Egipto, Túnez...)", ahora lastrados por el terrorismo y otros problemas, y se pueda producir entonces un "efecto boomerang", alerta Gallego. Por eso la segunda gran asignatura pendiente es mejorar la rentabilidad que generan los viajeros que recibe España.

"Si necesitamos más turistas

Turistas que visitaron España en 2015 por país de residencia



Fuente: Exceltur e Instituto Nacional de Estadística

Economía colaborativa, ¿regular o prohibir?

De crecimiento casi imparable en el último lustro, la oferta alternativa de la economía colaborativa en el sector turístico ha hecho mella en los operadores tradicionales. Según **Exceltur**, superan ya los 2,8 millones de plazas ofertadas frente a los 2,5 millones de otros tipos de alojamientos "extensamente regulados". Es la principal queja de las empresas turísticas: que no todos juegan con reglas idénticas, ni tienen las mismas obligaciones. Pero dicen no querer que se prohíba su actividad en general, sino que "se legisle y se normalice", apunta Rafael Gallego, presidente de las agencias de viajes. Desde Competencia, sin embargo, se ha sugerido una posibles desregulación de los apartamentos turísticos, aunque no ha aprobado su postura final. Para el profesor Luis Huete, del IESE, "difícilmente se podrán poner puertas al campo", aunque si crear una legislación "simétrica". El catedrático Josep F. Valls, de Esade, abunda en la idea de ser "más exigentes" y cambiar las normas, "pero sin prohibir".

para obtener mayores márgenes es que algo no estamos haciendo bien", señala Valls. Él lo tiene claro: "La masificación no puede ser la solución". Las grandes cifras, sin embargo, parecen contradecirle, al menos en parte. El turismo aportó 50.900 millones de euros en divisas a la balanza de pagos española en 2015 (un 3,9% más que el año anterior), un hito histórico

consecuencia de una subida del 4,9% en las llegadas de turistas, que ascendieron a 68,1 millones.

Para 2016, el panorama en los grandes números es aún mejor. En el sector dan por hecho que se superarán los 71 millones de visitantes extranjeros -"sería su cuarto récord anual consecutivo", apunta Tomás López, socio responsable del sector Turismo en KPMG España- y los 52.000 millones en divisas. Incluso el PIB turístico crecerá a su segunda tasa más alta (3,4%, tres décimas menos que en 2015) desde el inicio de la crisis.

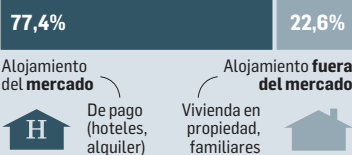
Eso, claro está, contando con que el retraso en formar un nuevo Gobierno no termine pasando factura al sector. Por ahora no lo acusa -"nadie anula sus vacaciones por esto", apunta Valls-, aunque en **Exceltur** estiman que de persistir la incertidumbre política su actividad se reduciría en hasta 700 millones, tanto por el descenso de facturación como por la caída de inversiones.

De momento, las perspectivas para esta Semana Santa son buenas: aumentos de entre el 7% y el 10% en las reservas de viajes, niveles de ocupación hotelera que de media superarán el 70%, e incluso buena climatología en los últimos días. Solo la huelga en Renfe (miércoles 23 y lunes 28) puede perturbar el panorama, aunque se presume que los servicios mínimos serán elevados.

Las cifras pequeñas, sin embargo, continúan generando dudas. Según el Banco de España -que deduce gastos de intermediación y transporte internacional al no repercutir en el país-, el ingreso medio por turista cayó un 1% el año pasado (un 2,1% sin el efecto precios) hasta los 747 euros. Y a esta tendencia apenas ha variado en lo que llevamos de siglo.

Distribución del gasto del turista internacional (referencia, mes de diciembre de 2015)
Porcentaje

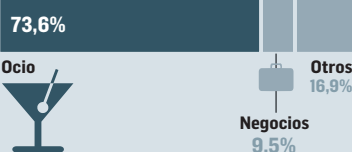
SEGÚN ALOJAMIENTO PRINCIPAL



SEGÚN LA FORMA DE ORGANIZACIÓN



SEGÚN EL MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE



Gasto de los turistas extranjeros acumulado en 2015

● Millones de euros ■ Variación interanual, en %
■ % del total de gasto (67.385 millones de euros)

