AUSBANCrevista.com
04/03/2016
Tirada: 25.000 Categoría: Rev Economía
Difusión: 21.151 Edición: Nacional
Audiencia: 63.000 Página: 18
Exceltur
AREA (cm2): 453,7 OCUPACIÓN: 72,8% V.PUB.: 3.183 € NOTICIAS EXCELTUR

A mejor entorno, mejores negocios

Por: E. G.
Fotos: Archivo

La recuperación de la actividad económica impulsa el turismo de negocios en España, que se consolida como un referente internacional gracias a ferias como el Mobile World Congress en Barcelona o Fitur en Madrid.

El sector turístico ha jugado un papel fundamental en la recuperación que la economía española ha experimentado durante 2015. El cambio de ciclo en la actividad turística nacional ha estado marcado por un incremento de la afluencia de turistas extranjeros y una mejora de la demanda interna, siendo el turismo de negocios y congresos una de las áreas clave en este proceso de recuperación.

"La mejora del escenario macroeconómico en España ha propiciado en 2015 un notable aumento de las distintas modalidades de viajes –reuniones, congresos, incentivos y eventos– relacionadas con el segmento de mayor gasto del 'business travel', tanto de españoles como de extranjeros, tras varios años marcados por recortes y planes de contingencia empresarial", recoge el informe 'Balance 2015: las 10 claves principales del ejercicio' elaborado por Exceltur.

La recuperación de la economía española y la creciente afluencia de inversores exteriores explican, según Exceltur, el incremento del 17,5% en los viajes de negocios de extranjeros hacia ciudades españolas. "El mercado interno de los viajes de negocio y empresa ha cerrado el año 2015 con crecimientos del 11,3%, con datos hasta septiembre de la nueva encuesta de turismo a residentes del INE, muy por encima del 6,9% en que se han incrementado los viajes por razones de ocio y otros motivos. La intensa entrada de inversores exteriores en España en 2015 y el buen comportamiento del comercio internacional ha promovido, asimismo, un notable crecimiento del 17,5% de los viajes de negocios de extranjeros hacia los destinos españoles", añade el informe de Exceltur.

Asimismo, la Asociación de Ferias Españolas (AFE) ha constatado durante 2015 una recuperación del sector, siendo una circunstancia de vital importancia ya que las ferias actúan en muchas ocasiones como termómetro de la actividad económica del país: es decir, si un sector económico marcha bien, se registra una mayor actividad en cuanto a ferias y congresos.

En términos económicos, el impacto del turismo de negocios en España alcanzó los 4.400 millones de euros en 2014, lo que representa un 9% más que en el ejercicio anterior, de acuerdo con el último informe 'El Turismo de Negocios en España 2015' elaborado por The Ostelea Business School of Tourism & Hospitality. Según los últimos datos disponibles, nuestro país recibió 4,31 millones de turistas por motivos de negocios durante 2014, lo que supuso un 6,6% del total y un 6% más que el año anterior, de acuerdo con dicho informe, que sitúa el gasto medio en 990 euros y la duración media del viaje en 6,1 días en 2014.

España, referente mundial

A escala internacional, España es uno de los destinos estrella del mundo a la hora

AUSBANCrevista.com
04/03/2016
Tirada: 25.000 Categoría: Rev Economía
Difusión: 21.151 Edición: Nacional
Audiencia: 63.000 Página: 19
Exceltur
AREA (cm2): 480,4 OCUPACIÓN: 77% V.PUB.: 3.311 € NOTICIAS EXCELTUR

de acoger grandes conferencias, congresos y eventos con proyección internacional. El Mobile World Congress en Barcelona o Fitur en Madrid son dos buenos ejemplos del tirón internacional de los eventos celebrados en nuestro país.

Es más, España se encuentra en la tercera posición del ránking que anualmente elabora la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA por sus siglas en inglés) y que clasifica a los principales destinos de reunión internacional. Además, Madrid se sitúa también en el tercer puesto en el ránking mundial de ciudades, sólo superada por París y Viena. En la quinta posición se encuentra Barcelona, después de Berlín.

En el caso de Madrid, el impacto del turismo de negocios en la capital de España fue de 816 millones de euros en 2014, lo que representa un incremento del 7,4% respecto al año anterior, según el último informe elaborado por la consultora Madison Market Research.

El turismo de negocios tiene un impacto económico de 4.400 millones al año

Entre las principales ferias, congresos y eventos que alberga anualmente la capital de España se encuentran Fitur –la mayor feria mundial de turismo–; ARCOmadrid –dedicada al arte–; el congreso internacional de cocina, más conocido como Madrid Fusion; Mercedes-Benz Fashion Week –es decir, la antigua Pasarela Cibeles– o el salón inmobiliario SIMA, entre otras.

La pasada edición de Fitur batió un nuevo récord de asistencia al recibir más de 232.000 visitantes, poniendo de manifiesto la recuperación del sector y el auge del sector turístico nacional.

Si Ifema es el organizador ferial de referencia en Madrid, Fira de Barcelona hace lo propio en la Ciudad Condal, siendo el Mobile World Congress (MWC) el evento mundial más importante de la industria de la telefonía. Asimismo, destacan, también otras ferias y eventos como Barcelona Bridal Fashion Week, Barcelona Meeting Point o el Salón Náutico, entre otras.

Pero la actividad del sector MICE en España no se reduce únicamente a sus dos grandes ciudades. Bilbao, Sevilla, Zaragoza o Valencia forman parte del circuito de destinos del turismo de congresos en nuestro país, gracias a espacios como el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (Fibes) o Bilbao Exhibition Center, entre otros.

Infraestructuras y conexiones

Desde un punto de vista económico, los sectores que más dinamizan el turismo

Las nuevas tecnologías al servicio de los negocios

La aplicación de las nuevas tecnologías al servicio del sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences y Exhibitions) es uno de los retos que deben afrontar las empresas del sector turístico para contribuir a potenciar su crecimiento durante los próximos años.

La implantación de las nuevas tecnologías en el día a día de los ciudadanos –y más concretamente entre los ejecutivos y empresarios, target de esta línea de negocio– provoca que las empresas que operan en este sector estén transformando su forma de interactuar con los clientes para facilitar y ampliar así su gama de productos y servicios.

Cadenas hoteleras, compañías aéreas y empresas de transporte o alquiler de vehículos, entre otras muchas, han aumentado sus presupuestos en materia tecnológica para ofrecer más y mejores servicios a los clientes. ¿Cómo? Por ejemplo, mediante el lanzamiento de 'apps' que facilitan los procesos de reserva.

Las nuevas tecnologías están jugando, asimismo, un papel fundamental a la hora de introducir mejoras en la planificación, ejecución y evaluación de los eventos. De esta manera, las innovaciones tecnológicas se implantan, por ejemplo, a la hora de mejorar los procesos de inscripción a los eventos, su cobertura, su retransmisión o hacer balance de sus resultados. Permiten, además, llegar a un público mayor, consiguiendo un mayor impacto, potenciando la rentabilidad de los eventos –lo que facilita la captación de patrocinadores y anunciantes para actuales y futuras ediciones– y favoreciendo la afluencia de visitantes.

En este sentido, las redes sociales juegan un papel destacado a la hora de promocionar y difundir –tanto dentro como fuera de nuestras fronteras– cualquier tipo de evento, congreso o feria.

En la práctica, los beneficios derivados de la aplicación de las nuevas tecnologías en la industria del turismo de negocios pasan por la ampliación y mejora de los servicios prestados, una mayor personalización o una mejora de la experiencia de los usuarios, entre otras ventajas.

Eso sí, todas las empresas implicadas en este negocio deben realizar inversiones periódicas para adaptarse a las innovaciones en materia tecnológica y a los nuevos hábitos de consumo de los clientes, en permanente evolución.

AUSBANCrevista.com
04/03/2016
Tirada: 25.000 Categoría: Rev Economía
Difusión: 21.151 Edición: Nacional
Audiencia: 63.000 Página: 20
Exceltur
AREA (cm2): 447,8 OCUPACIÓN: 71,8% V.PUB.: 3.155 € NOTICIAS EXCELTUR

de negocios en España son el sanitario, el empresarial, el comercial y el universitario, según explican fuentes del sector, que constatan que las sedes más habituales a la hora de celebrar congresos, eventos o exposiciones son los hoteles y los palacios de congresos, por delante de las universidades y los auditorios.

Precisamente, cadenas hoteleras de primer orden como NH Hoteles, Sol Meliá, Palladium Hotel Group, Barceló Hotels & Resorts, AC Hoteles, Riu, Iberostar, entre otras, son sede habitual de un importante número de eventos vinculados con el turismo de negocios en nuestro país.

Junto a esta potente red hotelera, España cuenta con una red de infraestructuras y comunicaciones que facilita las conexiones de una forma rápida y cómoda. En el plano ferroviario, España –con más de 2.500 kilómetros construidos– es el segundo país del mundo con una línea de alta velocidad más extensa, sólo superada por China.

En relación a las conexiones aéreas, la red de aeropuertos de AENA registró 207,4 millones de pasajeros durante 2015, lo que supone un aumento del 5,9% con respecto al año anterior, siendo Barcelona-El Prat y Adolfo Suárez Madrid-Barajas los aeropuertos con mayor tráfico de pasajeros de España.

Asimismo, la industria aseguradora ha desarrollado una importante actividad económica relacionada con los seguros de viaje, que contribuyen a garantizar la seguridad y la tranquilidad del pasajero. Prácticamente todas las grandes aseguradoras que trabajan en España ofrecen este tipo de póliza. Las coberturas son muy amplias y cubren imprevistos en caso de pérdida del equipaje, retraso en el transporte o incluso por accidente. Todos estos servicios contribuyen a situar España como un referente mundial en el sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences y Exhibitions), una línea de negocio del sector turístico que posee grandes perspectivas de crecimiento.

Más dinamismo en 2016

Las previsiones del sector para el presente año apuntan hacia la consolidación y el dinamismo de la actividad, en línea con la progresiva recuperación de la economía nacional. "En 2016 se consolidará la recuperación de los viajes de negocios por el mayor nivel de actividad económica y el comercio internacional previsto, aunque supeditado en estos momentos a la incertidumbre percibida sobre la economía china, y la mejor situación financiera de las empresas, impulsadas por nuevas tendencias y por el segmento MICE", explican fuentes de Exceltur.

Exceltur apunta a una "consolidación" del crecimiento del sector MICE

Los expertos sostienen, asimismo, que los presupuestos económicos para realizar viajes de empresa crecerán durante 2016, aunque lo harán levemente, al tiempo que el tamaño y duración de las reuniones también se incrementará en Europa. En este sentido, el informe 'Global Travel Price Outlook 2016' de GBTA (Asociación Global de Viajes de Negocios) y CWT (Carlson Wagonlit Travel) pronostica un cierto "optimismo" para el sector y apunta a incrementos "moderados" del sector MICE a nivel mundial.

American Express, por su parte, señala en su informe Global Meeting Forecast 2016, un crecimiento "continuado" de este segmento de negocio en los principales mercados del mundo, entre los que destaca España.

En este camino de crecimiento y consolidación, los expertos del sector aseguran que el desarrollo de las nuevas tecnologías por parte de todos los actores implicados en el desarrollo del sector turístico, y en concreto del turismo de negocios, contribuirá a la dinamización de esta industria, facilitando y ampliando los servicios y las coberturas ofrecidas.