

San Sebastián será a lo largo de este año Capital Europea de la Cultura. En la imagen, la playa de Zurriola, idónea para practicar surf. GTRES



ESPAÑA SEDUCE A LOS TURISTAS DEL MUNDO

Españoles y extranjeros se dan la mano al situar a este país como uno de los más atractivos para viajar. Fitur llega con otro récord para el sector

BEATRIZ P. GALDÓN

La trigésimosexta edición de Fitur arrancó ayer en Madrid con unos resultados excelentes para el sector y con unas expectativas aún mejores. Expositores, empresas, visitantes y autoridades tendrán la oportunidad de comprobarlo hasta el domingo, día 24, cuando terminará una de las ferias de turismo más relevantes del mundo.

Las estadísticas que se pueden exhibir son realmente atractivas. Millones de turistas ponen rumbo a España cada año. En 2014 se batió récord de visitantes extranjeros, y en 2015 volverá a suceder con la llegada de 68 millones de personas, según las estimaciones iniciales. El país, que ofrece multitud de

posibilidades con su clima, sus playas, su gastronomía, monumentos, museos, cultura y actividades, ha encandilado no solo a quienes nos contemplan desde fuera de nuestras fronteras. Los españoles viajaron más de 125 millones de veces a lo largo y ancho de su país hasta septiembre del pasado ejercicio. Suponen el 91% de sus salidas, frente a solo el 9% de sus destinos internacionales. Las expectativas son de un crecimiento del 5% de la demanda en el año.

El turismo interno, sin embargo, aún tiene potencial para recuperar, puesto que en 2008 y 2009, los dos primeros años de la crisis económica, los residentes realizaron un 11 y 26% más de trayectos, respectivamente.

Un gasto medio de 1.063 euros

Los turistas extranjeros se gastaron una media de 1.063 euros en viajar a España hasta noviembre; esto supone unos 126 euros por día de estancia, que reflejan un crecimiento del 4,4%. No obstante, hay que tener en cuenta que el porcentaje aumenta porque se reduce el tiempo de vacaciones.

125

millones de viajes habían realizado los españoles dentro del país hasta septiembre del pasado ejercicio

En cualquier caso, para unos y otros, España se ha convertido en un lugar idílico para el disfrute vacacional. Es el tercer país del mundo más visitado por los extranjeros, tan solo superado por Francia y Estados Unidos.

Además, en 2015 pasó a ocupar el primer puesto en el ranking mundial de competitividad que elabora el Foro Económico Mundial (The World Economic Forum). El avance ha sido muy importante, ya que en 2011 se situaba en la octava posición.

Los expertos han valorado en España la riqueza de sus recursos culturales, sus infraestructuras y la adaptación a los hábitos de consumo digitales, después de analizar la oferta vacacional de 141

SIGUE EN PÁG. 11 >

VIENE DE PÁG. 1 > países de todo el mundo.

Es evidente que el sector turístico es uno de los que tiene mayor peso en la economía. Supone el 11% del PIB a nivel nacional y el 12% del empleo, aunque hay comunidades como Canarias y Baleares donde ambos porcentajes superan el 30%. Hace unas semanas, el vicepresidente ejecutivo de **Excetur** —que agrupa a empresas referentes del sector—, **José Luis Zoreda**, declaró a los medios de comunicación en una presentación sobre la actividad en 2015 que «el turismo lidera la generación de empleo neto, ya que uno de cada siete nuevos puestos de trabajo en España fueron creados por el sector el pasado año; en total fueron 73.343, un 5,5% más que en 2014. La cifra global de afiliados a la Seguridad Social es de 1,4 millones.

Crecen los ingresos

Es por tanto importante que desde fuera vengan a visitar nuestro país. Pero aún lo es más el gasto que hagan. Las estadísticas que elabora el INE indican que los ingresos por turismo rozaron hasta noviembre los 64.000 millones de euros, un 6,4% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Por su parte, los españoles que viajaron al extranjero en 2015 desembolsaron más de 13.000 millones de euros hasta octubre, según la balanza de pagos del Banco de España, importe que refleja un crecimiento del 16%.

73.343

puestos de trabajo nuevos se crearon en el sector turístico durante 2015, un 5,5% más, según estimaciones de **Excetur**

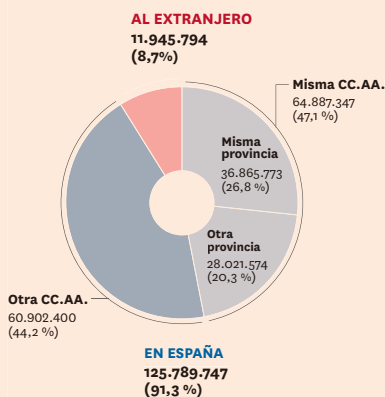
Extranjeros y españoles coinciden en parte de la selección de sus destinos de ocio. Los primeros eligen, por este orden, Cataluña, las Islas Baleares, Canarias, Andalucía, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid.

Por su parte, los lugares más solicitados por los residentes se localizan en Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla y León, y Madrid. Para estos, Canarias y las Islas Baleares suponen el 3,1 y 2,1% del total de los viajes que realizan.

Cuando el español sale fuera de nuestras fronteras, elige principalmente Nueva York, Roma, París, Londres, Florencia, Venecia y Milán.

VIAJES REALIZADOS POR EL TURISTA ESPAÑOL

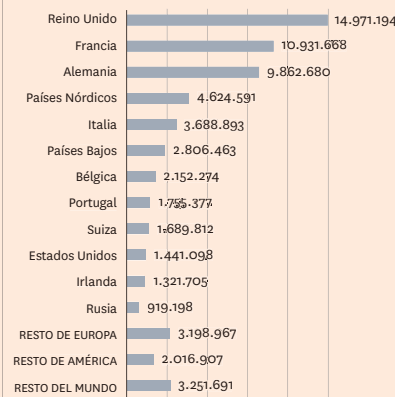
Datos a septiembre de 2015



FUENTE: INE, FRONTUR

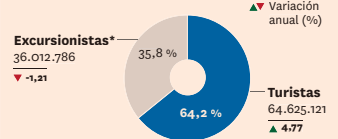
LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS POR ORIGEN

Datos a noviembre de 2015



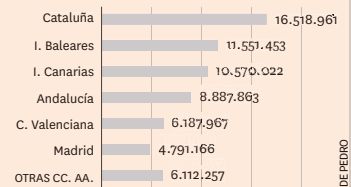
LLEGADAS POR TIPO DE VISITANTE

Datos a noviembre de 2015. *Visitas sin pernoctación

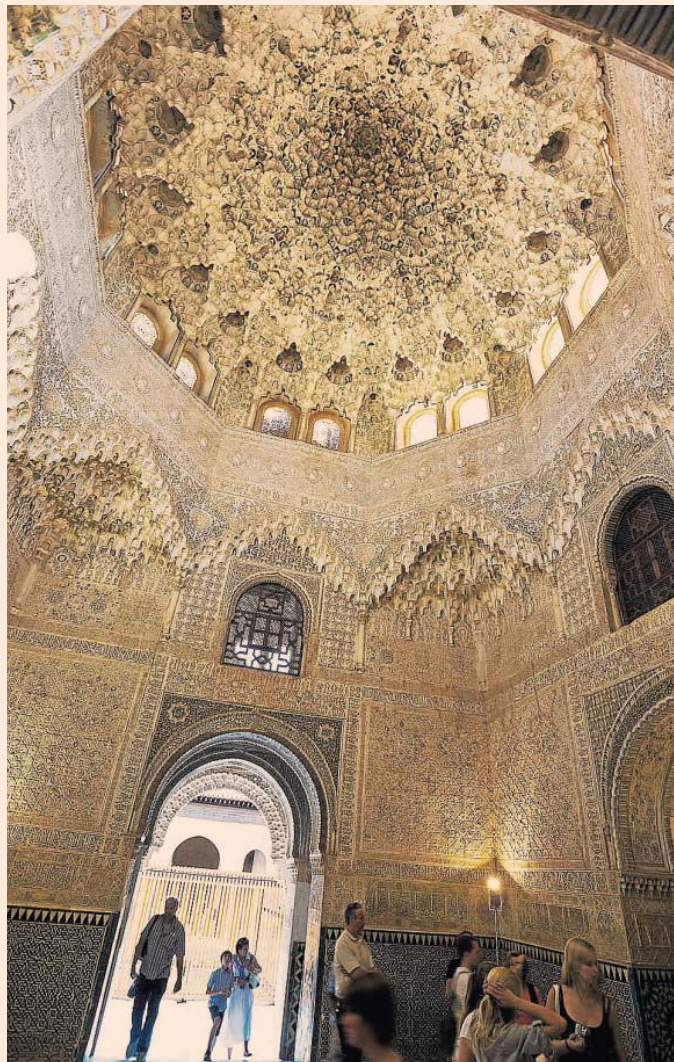


CC. AA. MÁS VISITADAS POR EXTRANJEROS

Datos a noviembre de 2015. Destinos principales en España



H. DE PEDRO



Andalucía (en la imagen grande, la Alhambra de Granada) y las islas Canarias (surtista en una playa de Lanzarote, a la derecha), son dos de los destinos elegidos por los turistas. GRES



Más crecimiento para 2016

De forma paralela al crecimiento económico que los expertos esperan para este año, se barajan similares previsiones para el turismo. **Excetur** calcula que el PIB sectorial crezca el 3,4%, y la creación de puesto de trabajo, por encima de la media (2,8%). Eso sí, se precisa de un entorno político estable.

La procedencia del turista internacional se centra en Europa, con especial incidencia del inglés, francés y alemán. El estadounidense o el del resto del mundo apenas supone el 2,23 y 5% sobre el total.

Mientras, en España, son los madrileños, catalanes y andaluces los que más viajan. Y los que menos vacaciones disfrutaban fueran de sus comunidades son los que viven en Cantabria, las Islas Baleares, Extremadura y Asturias.

En 2015 sucedieron hechos concretos que han favorecido al mercado español. Por ejemplo, la amenaza terrorista de países competidores como Túnez, Egipto y

Turquía—lugar que hace apenas una semana sufrió un ataque con 10 víctimas—ha desviado algunos turistas hacia nuestro país; se calcula que hasta 6 millones.

Lógicamente, la mejora económica también ha influido, así como la alta temperaturas, inusuales, registradas durante el otoño e inicio del invierno.

Los turistas que vienen a España buscan, ante todo, sol y playa. «Entre un tercio y la mitad del crecimiento se explica por esto», aseguró **José Luis Zoreda** en alusión a la situación turística en Túnez, Egipto o Turquía.

El motivo principal para viajar del residente es el ocio o las vacaciones, tanto si se queda como si sale al exterior. También lo hace con frecuencia para visitar a amigos y familiares. Y, en ambos casos, el hotel y la vivienda de alquiler son los establecimientos preferidos.

Sol, mar, playa, descanso, relax, un refresco, una cerveza, un libro... es lo que más nos gusta en vacaciones. Situaciones que están más cerca de producirse en su entorno de lo que imaginan. La Semana Santa y el verano están a la vuelta de la esquina.