

SEGOVIA

El Norte. Dentro de la nueva etapa en la gestión turística provincial, Prodestur intentará mantener a la provincia segoviana en los primeros puestos de los destinos turísticos del interior de España, y conseguir que el número de viajeros y de pernoctaciones siga en ascenso. En este caso, si se comparan las cifras de enero a octubre del 2014 con el 2015, los porcentajes han aumentado en un 15,73% respecto a la cantidad de viajeros, y en un 19,09% en lo relativo a las pernoctaciones. «La intención es la de adecuar nuestra oferta al máximo, con la ayuda de los empresarios, para convertirnos en un destino de referencia en todos los sentidos», explican desde Prodestur.

Formación, notoriedad y posicionamiento e internacionalización serán los puntos fuertes de Prodestur en las acciones que desarrolle para intentar facilitar la comercialización a los empresarios. En el capítulo de la internacionalización, «organizaremos cursos de inglés básico para que nuestros empresarios puedan entenderse con los visitantes de otros países. Evidentemente, se organizarán en diferentes lugares de nuestra provincia para facilitar también la asistencia de los empresarios rurales».

Prodestur también seguirá ofreciendo Segovia a mercados nacionales e internacionales a través de campañas de publicidad, con la asistencia a ferias como Fitur, fomentando el rodaje de películas y anuncios en la provincia y dinamizando este destino en redes sociales y páginas web. «Para este año tenemos proyectadas una serie de actividades atractivas y novedosas, que irán encaminadas siempre a fomentar la promoción y comercialización de nuestros productos turísticos», continúan.

LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Otro de los esfuerzos que realizará la institución provincial segoviana se encaminará al consenso entre administraciones y empresarios, pues en Prodestur «estamos seguros de que la unión hace la fuerza. Ya hemos comenzado a caminar en este sentido con administraciones como el Ayuntamiento de la ciudad, la Asociación de Agencias de Viaje, la Asociación Profesional de Turismo Rural, la Agrupación de Industriales Hosteleros, y tenemos proyectados más encuentros».

SEGOVIA Entre los primeros destinos turísticos del interior de España

Una referencia en el mundo



Arriba, Villacastín y el Castillo de Turégano, y a la derecha, expositor de Segovia en la pasada edición de Fitur. Mónica Rico y El Norte



Más de 30 reuniones de trabajo

Prodestur contará con un mostrador y una mesa de trabajo donde sus responsables mantendrán más de 30 reuniones con distintas empresas presentes en Fitur. Además, la Diputación ofrece ese mostrador a ayuntamientos de la provincia y a empresa-

rios, de tal forma que puedan ofrecer sus productos junto a los que oferta Prodestur.

A su vez, esta institución asistirá al octavo foro de Liderazgo Turístico, organizado por Exceltur, que abordará el tema de 'Las políticas innovadoras para conectar con el turista digital', y a la asamblea general 'Saborea Segovia', a celebrar este viernes.