

Chiclana, quinto destino turístico más rentable del país en 2015

● El pasado año el ingreso medio por habitación subió hasta los 84,1 euros, casi 22 euros más que la media nacional ● La creación de empleo en este periodo se cifró en 3.329 puestos de trabajo

A.F.G./Redacción CHICLANA

Los datos del sector turístico a nivel nacional siguen situando a Chiclana en los puestos de cabeza en la relación de las ciudades con mayor rentabilidad y mejor oferta en este ámbito, según se refleja en los últimos estudios hechos públicos por **Exceltur**, una asociación sin ánimo de lucro formada por más de una veintena de importantes grupos empresariales del sector turístico en España.

Entre los datos más relevantes de dichos informes para la ciudad, cabe destacar las conclusiones del Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles, un estudio sobre la rentabilidad de los hoteles, el ingreso medio por habitación disponible y la ocupación hotelera de los destinos turísticos españoles donde Chiclana vuelve a convertirse en un referente del sector en el país y, por tanto, en un referente como destino vacacional, al subir hasta la quinta posición en cuanto al ingreso medio por habitación disponible a lo largo del pasado año 2015, con un total de 84,1 euros, casi 22 euros más que la media nacional.

En este sentido, hay que destacar que respecto al año 2014, Chiclana ha subido tres puestos en el ranking elaborado por **Exceltur**, mientras que los ingresos se han incrementado en 6,6 euros por habitación disponible, pasando de 74,5 euros en 2014 a los 84,1 del pasado año.

En relación con estos datos, la



Vista de una de las instalaciones hoteleras de la ciudad, en una imagen de archivo.

ROMÁN RÍOS

delegada municipal de Turismo, Ana González, ha mostrado su satisfacción por los excelentes resultados obtenidos por la localidad en dichos informes, manifestando a este respecto que "teniendo en cuenta el elevado número de plazas hoteleras con las que cuenta Chiclana en la actualidad, una oferta que roza los 13.000 camas, estamos hablando de un dato muy importante para la economía local, situando a la ciudad como destino turístico referente a nivel nacional".

Asimismo, la responsable del área destaca que "la gran cali-

dad de los establecimientos hoteleros de nuestra ciudad, con hoteles de cuatro y cinco estrellas en la zona del Novo Sancti Petri, ha posibilitado que la tarifa media diaria a lo largo del pasado año 2015 alcance los 117,7 euros por habitación". "Y, por supuesto, el gran trabajo del sector turístico en Chiclana ha permitido que la media de ocupación alcanzara el pasado año el 71,5 por ciento, lo que supone un incremento de 2,6 puntos porcentuales respecto al año 2014", indica González, quien apunta además que "estas cifras

ponen de manifiesto claramente la recuperación del turismo tras la crisis económica".

Otro dato significativo que también se desprende de este barómetro es la creación de empleo en Chiclana gracias al sector turístico. En este sentido, hay que resaltar que dicho sector propició la creación de 3.329 puestos de trabajo a lo largo del pasado año 2015, lo que supone un incremento del 10,6 por ciento respecto al año anterior.

"Sabemos que el turismo es actualmente el motor económico de la ciudad, generando miles

de puestos de trabajo, por lo que debemos seguir trabajando para que Chiclana siga siendo un destino vacacional líder a nivel nacional", manifiesta la delegada municipal de Turismo, quien incide en que "ahora el objetivo es alargar al máximo la temporada estival, con la finalidad de que los contratos de trabajo puedan prolongarse durante el mayor tiempo posible. Para ello, el Ayuntamiento está trabajando para que la zona de la playa tenga más actividades a lo largo del año, mientras que los servicios e infraestructuras ya se han instalado de cara a la próxima temporada".

"Los datos proporcionados por **Exceltur** son magníficos de cara a la nueva temporada estival, sobre todo, teniendo en cuenta que el verano de 2015 fue el mejor de la historia de Chiclana, rozando el lleno en la gran mayoría de los hoteles de la localidad", manifiesta Ana González, quien añade que, "además, varios hoteles del Novo están siendo objeto de reformas para mejorar el servicio e, inclu-

La creación de empleo en el sector aumentó un 10,6% en 2015 respecto al año anterior

so, subir de categoría, como sucede con el hotel Iberostar Andalucía Playa, que pasará de cuatro a cinco estrellas próximamente".

"Por eso, no nos podemos conformar con lo que ya hemos conseguido y estamos trabajando para mejorar la oferta de ocio en la ciudad. Todo ello, por supuesto, de la mano de los establecimientos hoteleros ubicados en Chiclana, que en Fitur crearon una Asociación de Hoteles y Campos de Golf", concluye la responsable municipal de Turismo.