

Estepona destaca la «fortaleza» de su destino y el aumento de plazas hoteleras

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La teniente alcalde del área de Fomento, Infraestructuras y Turismo (FIT), Ana Velasco, celebró ayer el informe dado a conocer la semana pasada por **Exceltur** que señala a Estepona como el segundo destino turístico de Andalucía y Levante que más creció en ingresos por alojamiento y en empleo durante 2015. El barómetro de los destinos turísticos españoles que elabora la asociación **Exceltur** certifica que el ingreso medio por habitación disponible subió un 25,6%, mientras que el número de trabajadores empleados en el sector del turismo se vio incrementado en un 11,8%.

Velasco dijo que estos últimos datos ponen de manifiesto la «fortaleza del destino» en los últimos años tras la puesta en marcha del proyecto integral de mejora y embellecimiento del casco urbano «Estepona, Jardín de la Costa del Sol».

La responsable municipal apuntó que los datos de **Exceltur** corroboran las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE), que considera que 2015 fue «el mejor año turístico de la última década para Estepona». Al respecto, recordó que durante el pasado año se recibieron más de 220.000 turistas, un 30% más que en 2014. De hecho, los hoteles de la localidad tuvieron en julio un 82% de ocupación frente al 68% que se alcanzó en el mismo periodo del año anterior. En agosto las cifras de ocupación llegaron al 85%. Por otra parte, Velasco subrayó que el número de plazas hoteleras se ha visto incrementado de forma considerable al aumentar en casi un millar en el último año.