la Voz de Almería

15/02/2016

Tirada: 6.370 Categoría: Andalucía
Difusión: 5.615 Edición: Regional
Audiencia: 16.845 Página: 3

Exceltur

AREA (cm2): 234,7 OCUPACIÓN: 22,3% V.PUB.: 707 € NOTICIAS EXCELTUR

# Los turistas españoles, el motor de la recuperación

## Exceltur destaca la mejora de la oferta lúdica, comercial y de los servicios de restauración

A. FDEZ
*Redacción*

A la hora de explicar el salto experimentado por los ingresos en el sector hotelero los analistas de Exceltur han señalado la recuperación de los turistas nacionales que han vuelto a salir en busca de destinos vacacionales. Su comportamiento ha sido mejor que el de los extranjeros, aunque estos también han crecido en número.

Según la patronal hotelera el notable incremento de la rentabilidad se debe tanto a una mayor tasa de ocupación de las plazas disponibles como del aumento de los precios como consecuencia directa de lo anterior. Apunta también a la inestabilidad geopolítica en destinos competidores, especialmente los situados en el norte de África o el Oriente Medio.

**Cede la crisis** Como era de esperar el crecimiento de los resultados de los establecimientos es al mismo tiempo reflejo de "un contexto socioeconómico muy propicio para los viajes, aspecto que ha tenido una incidencia importante en el mercado nacional que se había quedado estancado desde que en 2008 se hizo patente la crisis económico que aún colea.

Las empresas del sector han tenido también un comportamiento proactivo en muchos casos incorporando a su oferta de alojamiento otros atractivos como los lúdicos, los comerciales y una oferta de restauración más atractiva para los visitantes que encuentran en la gastronomía un excelente complemento a la hora de viajar.

**A pesar de todo** La mejora registrada por parte del sector de la hostelería en sus resultados se produce a pesar de que no han mejorado de forma sustancial las comunicaciones, hecho que sigue siendo el caballo de batalla de los empresarios, como señalaba recientemente el presidente de la Asociación de Hoteleros de Asempal, Javier Arnedo.

Llegar hasta Almería sigue siendo difícil y caro y eso impide un crecimiento aún mayor de un destino que está de moda por la naturalidad de su oferta y por circunstancias como la recuperación del efecto llamada provocado por la sucesión de rodajes cinematográficos en la provincia.