



Un grupo de jóvenes visita las instalaciones del recinto del Palacio de la Magdalena. :: JAVIER COTERA

## Los hoteles de la ciudad aumentaron su rentabilidad un 14,2% en un «gran año»



ENRIQUE  
MUNÁRRIZ

Santander fue la décima ciudad de España donde mejor se comportó el turismo en 2015, según el informe Exceltur

**SANTANDER.** A Santander le ocurre algo parecido como a San Sebastián o Gijón: la rentabilidad de sus hoteles ha abandonado la espiral negativa en la que entró hace seis años. El turismo de calidad, el que gasta, ha vuelto a la ciudad atraído por los encantos de una urbe costera, que disfrutó de durante 2015 de un tiempo inmejorable y que aspira a convertirse en un referente cultural para todo el país. La capital cántabra marcó en su muesa el año pasado un nuevo hito para el sector al lograr un incremento del 14,2% en los ingresos por habitación disponible, que se vio acompañado además de un repunte del empleo del 5,3%.

La radiografía económica de los hoteles aparece en el barómetro anual de Exceltur. Este organismo es una asociación sin ánimo de lucro formada por los 25 operadores turísticos más importantes del país

que tiene por objetivo mejorar la competitividad de las empresas del sector.

Para la concejala de Turismo, Gema Igual, «son datos esperanzadores para el sector y suponen además un aliciente para seguir apostando por la calidad, la diversificación y la búsqueda de nuevos públicos y mercados que favorezcan la desestacionalización». El sol y playa no son los únicos reclamos para los visitantes de la capital cántabra, que ha conseguido rentabilizar la gallina de los huevos de oro durante los doce meses.

Según los últimos datos de Exceltur, el ingreso medio por habitación disponible en los hoteles de tres o más estrellas en Santander fue de 47,3 euros el pasado año, lo que la sitúa como la décima ciudad con mayor rentabilidad media entre los 53 destinos analizados. Comparado con 2014, los ingresos medios por habitación aumentaron un 14,2% en los hoteles santanderinos,

### LAS CIFRAS

47,3

euros fue el ingreso medio por habitación disponible en los hoteles de tres o más estrellas durante el año pasado.

3.248

fueron las personas a las que el sector dio trabajo durante 2015 en la capital de Cantabria.

casi tres puntos por encima del incremento medio registrado en el conjunto de ciudades incluidas en el informe, que fue del 11,5 por ciento.

El informe sitúa a Santander entre las ciudades costeras con mejor comportamiento en términos de rentabilidad, y también entre las primeras entre los destinos del Norte de España. La concejala abogó por «redoblar los esfuerzos para que esta positiva evolución del turismo se consolide y acelere a lo largo de este año 2016, trabajando conjuntamente con las empresas y profesionales del sector, que siempre se han caracterizado por su empuje y su apuesta por la calidad». Además, recordó que Santander cuenta también con el impulso que va a representar el Plan de Actuación Turística, que incluye 45 medidas orientadas a consolidar y fortalecer este sector, promover nuevos productos y llegar a nuevos mercados.

La directora general de Turismo, Eva Bartolomé, lo explicó muy gráficamente: «Santander es la locomotora que tira del resto de vagones durante todo el año». Los datos avalan su tesis: más del 50% de los turistas que llegan a la Comunidad Autónoma se quedan en Santander. Esto se debe, insistió Bartolomé, a una suma de factores como que «muchas personas huyeron de las altas temperaturas del sur y las islas, y un cambio de percepción en la forma de ver la crisis».

### Satisfacción en el sector

«Estoy muy satisfecho, esto supone un soplo de aire fresco para el sector». Las palabras de Ángel Cuevas, presidente de la Asociación de Hostelería de Cantabria, reflejan el optimismo que aporta la tendencia al alza que experimentó el turismo, que permitió alcanzar las mejores cifras desde 2010.

El presidente de los hosteleros está «tremendamente contento», pero pone los pies en el suelo de una forma gráfica. «Si con la crisis dimos ocho pasos para atrás, este curso supone dar dos o tres hacia delante». Él es el que más incide en que lo más destacado es la recuperación de los precios. Ese es el dato. De hecho, las cifras ya con mejor pinta de los dos últimos veranos se fraguaron en un mayor volumen de viajeros, pero éste se basa, sobre todo, en el bolsillo. Cantidad, pero con calidad. «Aunque estamos lejos. No me gusta hablar de porcentajes, pero para hacerse una idea la crisis ha supuesto una caída de entre el 35 y 40% de beneficios para el sector hotelero. Estos datos confirman con el cambio de tendencia que veníamos avanzando desde hace meses».

### LAS FRASES

Gema Igual  
Concejala de Turismo

«Son datos esperanzadores y suponen un aliciente para seguir apostando por la calidad»

Eva Bartolomé  
Directora General

«La capital se ha convertido en la locomotora que tira del resto de vagones»

Ángel Cuevas  
Presidente de Hostelería

«Estoy muy satisfecho. El estudio confirma el cambio de tendencia que veníamos avanzando»