
En clave empresarial

¿Hacia otra concentración bancaria?

Fitch augura, en un reciente informe, que este año se retomarán las fusiones y absorciones entre bancos españoles. Tanto el Banco de España como el BCE insisten en que ésta es la vía para apuntalar el sector, con una mayor concentración en las cuotas de mercado de los bancos que garantice márgenes solventes. Si no es así, señalan estas instituciones, las entidades quedarían peligrosamente expuestas en un contexto de mayores presiones regulatorias y de actividad crediticia todavía reducida. La mira está, por tanto, sobre la banca mediana, especialmente BMN, Liberbank y Popular. El proceso, con todo, se antoja complejo, pues supondría reducir a 10 las grandes entidades bancarias de este país, con las delicadas negociaciones que ello implica; con todo, la urgente necesidad de recuperar la rentabilidad previa a la crisis puede acelerar el proceso.

El volátil mapa de las redes sociales

Instagram es la red social de moda, hasta el punto de que, en sólo 5 años, acumula 400 millones de usuarios activos, lo que permite esperar que llegue a superar a Twitter en cuentas activas. Sin duda el modelo de negocio de Instagram vive un nuevo auge. Nació en 2010, ofreciendo recursos sencillos para mejorar imágenes en un momento en el que las fotos de móvil carecían de calidad. Ahora esas instantáneas son mucho mejores, pero sus usuarios aún demandan tratamientos y retoques como los que Instagram ofrece. Con todo, el avance tecnológico es imprevisible (y veloz), por lo que resulta imposible calibrar si el auge de Instagram será duradero o acabará arrinconada como ocurrió con otras redes como Myspace o Bebo y puede acontecerle a su actual propietaria: Facebook.

El turismo necesita estabilidad

Las empresas turísticas están preocupadas por la inestabilidad política, y con razón, pues es el único factor que puede lastrar a corto plazo a un sector que se halla en un momento dulce. El presidente de **Exceltur**, Amancio López, acertó al pedir en la inauguración del Foro de Liderazgo Turístico, un Gobierno "sólido" y que aporte "seguridad jurídica", además de advertir de la necesidad de una fiscalidad competitiva. La confianza es vital para el turismo y aquélla sólo la garantizan políticas nacionales (y autonómicas) estables.
