

Cantabria Infinita



IMPACTUR 2014

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO
DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA
Y EL EMPLEO DE CANTABRIA

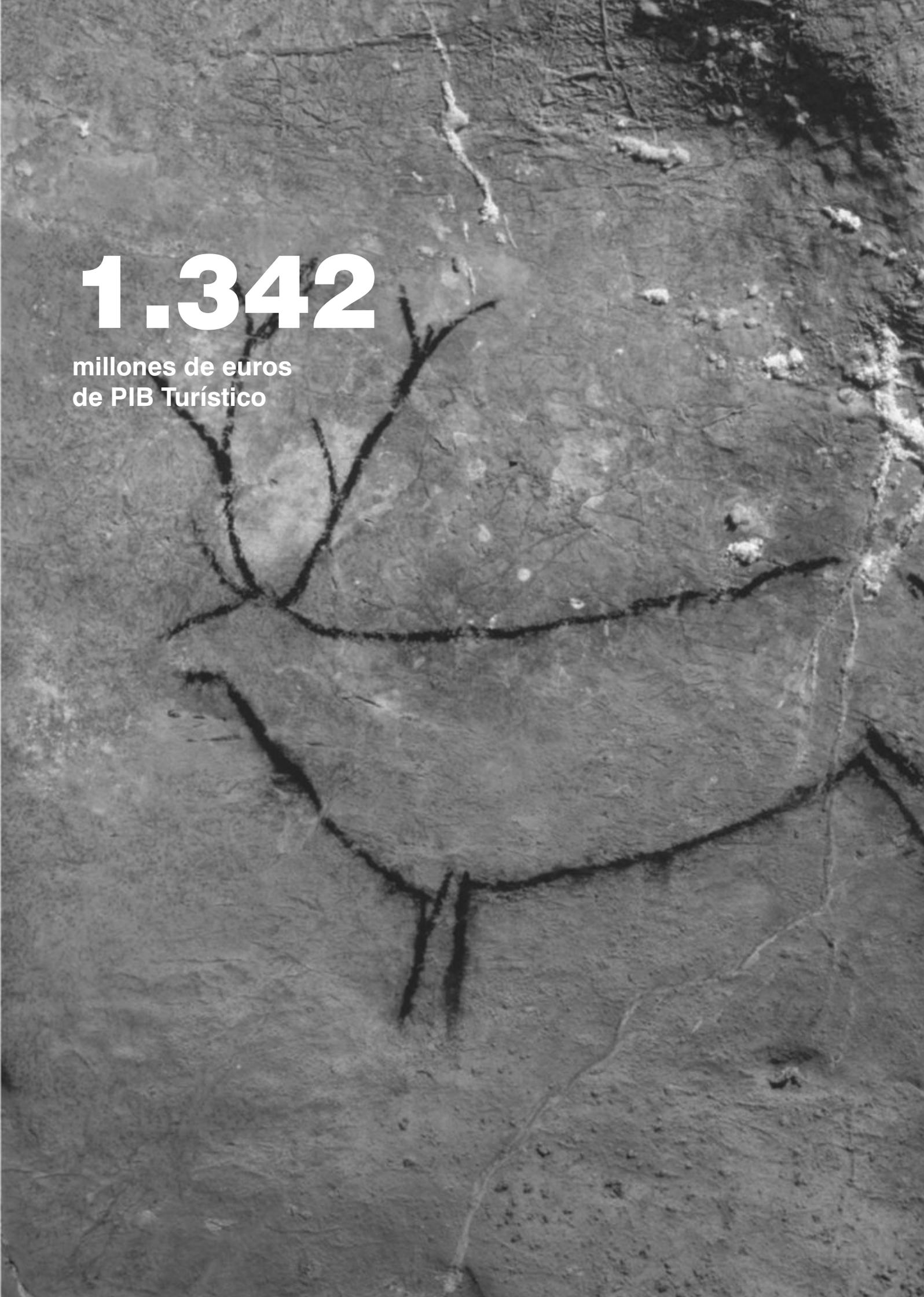
CANTABRIA. Santander

Superficie total: 5.321 km²



10,9%

representa el turismo sobre el total
de la economía de Cantabria (PIB) en 2014



1.342

millones de euros
de PIB Turístico

Cantabria 2014

Estudio de Impacto



Económico del Turismo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 07** I Resumen Ejecutivo

- 12** II Impacto socio-económico del Turismo en Cantabria
 - 15** II.1. PIB Turístico
 - 18** II.2. Empleo Turístico
 - 21** II.3. Demanda Turística
 - 29** II.4. Impuestos vinculados a la Actividad Turística

- 31** **ANEXO.** LOS ESTUDIOS IMPACTUR
Definiciones y conceptos metodológicos

24.590

puestos de trabajo generados
por el turismo en 2014



[I] Resumen Ejecutivo

Principales conclusiones

- > Los resultados de la tercera edición del **Estudio IMPACTUR Cantabria** actualizados a **2014**, certifican la **creciente relevancia del turismo cántabro dentro del sistema productivo de la comunidad y su papel dinamizador de la recuperación económica de la misma, gracias a tres años consecutivos de crecimiento, acompañado en 2014 por creación de empleo y una mayor capacidad de arrastre sobre la actividad en otras ramas productivas.**
- > El **PIB turístico en Cantabria** cerró el año 2014 con un **crecimiento interanual del +1,5% hasta los 1.342 millones de euros**, gracias al buen comportamiento de la demanda extranjera y del consumo turístico interno, junto al leve crecimiento del gasto público vinculado al turismo. Este positivo devenir de la actividad turística se sitúa un año más levemente por encima del crecimiento observado para el conjunto de la economía cántabra, 1,4% según la primera estimación de cierre de año de la Contabilidad Trimestral Regional del Instituto Cántabro de Estadística (ICANE).
- > Como consecuencia de este comportamiento del turismo en los tres últimos años, su peso relativo en la economía cántabra pasa del **10,2% que registraba en el año 2011, al 10,9% con el que cierra 2014, máximo en la serie histórica, ganando en el último trienio 0,7 p.p.**, e igualando el 10,9% que el conjunto del sector turístico representaba en 2012 en la economía española, según los últimos datos disponibles de la Cuenta Satélite del INE.
- > **El impacto económico generado por las diversas actividades turísticas en Cantabria en los últimos años es especialmente destacable en la medida en que se ha dado en los años más profundos de la crisis en su principal mercado, el español procedente de otras comunidades autónomas.** El peor desempeño observado del gasto turístico de los españoles no residentes en los dos últimos años, muy vinculado a sus condicionantes macroeconómicos, se ha visto superado por el éxito de la diversificación hacia mercados extranjeros y la atracción y retención del turista y excursionista cántabro de proximidad. Todo ello de la mano de la apuesta pública y privada por el reposicionamiento de la Cantabria turística, vía la creación y diferenciación de un producto más experiencial y con mayor valor añadido.
- > La relevancia y condición de motor de crecimiento del turismo también es evidente en la creación de empleo en Cantabria y se concreta en **24.590 empleos en 2014**, lo que representa **el 11,4% del total del empleo de toda la comunidad** en ese mismo año, según los resultados del **Estudio IMPACTUR Cantabria 2014**. Los niveles de empleo asociados al turismo en 2014 se sitúan un **+4,4% por encima de los del año 2013**, superando el crecimiento del 1,4% en el total del empleo de Cantabria, según la Encuesta de Población Activa del INE.
- > **IMPACTUR Cantabria 2014** evidencia que el **mejor comportamiento del turismo en clave de creación de empleo respecto al total de la economía cántabra ha sido una constante en los últimos tres años.** Así, entre 2011 y 2014, el empleo turístico consiguió un leve crecimiento medio anual del 0,6% en sus puestos de trabajo asociados, mientras que el empleo total en la comunidad registró una caída media interanual del -1,8%. En este sentido la aportación del empleo en el sector al conjunto de la comunidad pasó de representar el 10,6% en 2011 al 11,4% de cierre de 2014.

Impacto Económico del Turismo en Cantabria

Resumen de los principales indicadores

Año 2014

10,9%

del total del PIB en Cantabria.
1.342 millones de euros.

11,4%

del total del EMPLEO en Cantabria.
24.590 puestos de trabajo.

3,6%

del total del GASTO PÚBLICO corriente en Cantabria.
84 millones de euros de Gasto Público corriente.

10,5%

del total de los IMPUESTOS recaudados en Cantabria.
276 millones de euros de recaudación.

Evolución 2007/2014

Principales indicadores IMPACTUR

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
PIB Turístico (millones de euros corrientes)	1.321	1.373	1.387	1.351	1.288	1.310	1.322	1.342
Tasa de variación interanual		3,9	1,0	-2,6	-4,6	1,6	0,9	1,5
Aportación del Turismo al PIB de Cantabria	9,9%	10,2%	10,8%	10,5%	10,2%	10,6%	10,9%	10,9%
.....								
Empleo Turístico (personas)	26.185	25.793	25.382	24.587	24.155	23.860	23.554	24.590
Tasa de variación interanual		-1,5	-1,6	-3,1	-1,8	-1,2	-1,3	4,4
Aportación del Turismo al Empleo de Cantabria	10,0%	9,8%	10,3%	10,5%	10,6%	10,9%	11,0%	11,4%

Comparación del impacto del turismo en Cantabria con otras comunidades y en el conjunto de España*

Año 2014

	CANTABRIA	ANDALUCÍA	CANARIAS	COMUNITAT VALENCIANA	COMUNIDAD DE MADRID	GALICIA	ILLES BALEARS	LA RIOJA	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
PIB	10,9%	12,5%	31,2%	12,6%	6,3%	10,6%	45,5%	9,8%	9,8%	10,9%
EMPLEO **	11,4%	11,9%	35,2%	13,4%	5,9%	11,5%	34,8%	10,3%	10,2%	11,9%

* Datos para Canarias, Illes Balears y La Rioja relativos a 2013. Datos para Región de Murcia relativos a 2011, para Comunitat Valenciana y Galicia relativos a 2010, para Andalucía y Comunidad de Madrid relativos a 2007 (Estudios IMPACTUR). Datos para España relativos a 2012 según figuran en la CSTE (Cuenta satélite del Turismo de España publicada por el INE).

** Diferencias observadas entre comunidades se explican en un elevado porcentaje a los diferentes niveles de estacionalidad dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajos equivalentes al año.

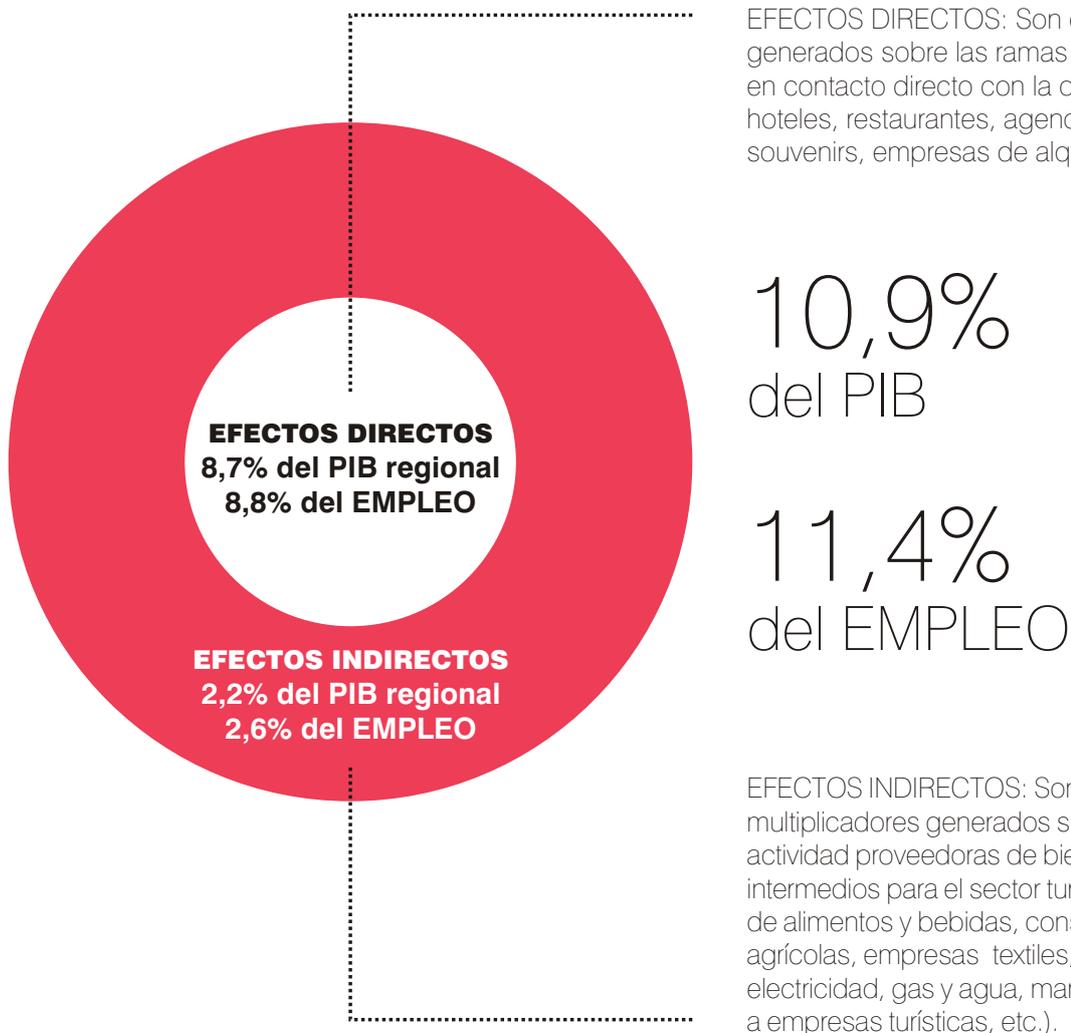
[10]

Estudio de Impacto Económico del Turismo: IMPACTUR® Cantabria 2012

10,5%
del total de los impuestos

Efectos directos e indirectos sobre la economía cántabra

El **Estudio de Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR**, elaborado conjuntamente por EXCELTUR y la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de Cantabria calcula el impacto socio-económico del turismo para el conjunto de la comunidad, y permite su comparación con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborada por el INE y con la de otras comunidades autónomas españolas, países y regiones turísticas internacionales que siguen esta misma metodología de estimación. Los indicadores derivados de IMPACTUR resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía cántabra en clave de generación de PIB, empleo, inversión de capital, impuestos... así como los efectos multiplicadores sobre los demás sectores.



[III] Impacto socio-económico del Turismo en Cantabria

El estudio Impactur Cantabria 2014 constata que la ascendente relevancia del turismo en el entramado productivo de Cantabria se explica tanto por su impacto sobre las ramas de actividad directamente en contacto con el turista (efectos directos), como por su efecto arrastre sobre otros sectores de actividad presentes en la región (efectos indirectos).



Así, por cada 100 euros de valor añadido generado en las ramas en contacto directo con el turista se aportaron 25,1 euros en otros sectores, y de igual manera, por cada 100 empleos creados en ramas en contacto directo con el turista se generaron 29,4 en otras ramas de actividad.

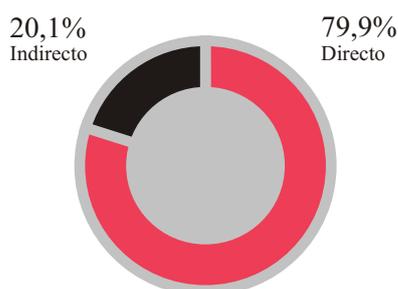
El **Estudio IMPACTUR Cantabria 2014** pone de manifiesto que los **1.072 millones de euros** de efectos directos del turismo representaron el **8,7% del total del PIB cántabro**, y generaron un total de **19.008 puestos de trabajo** (el **8,8% del total del empleo** de Cantabria). Dentro de los **efectos directos** se contabilizan aquellos generados en los subsectores y ramas de actividad que están en contacto directo con los turistas: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches, etc.

Los **efectos indirectos**, es decir, aquellos inducidos sobre otras ramas de actividad del entramado productivo cántabro proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico, como pueden ser los agricultores, suministradores de alimentos, la construcción, las empresas textiles o las de electricidad, gas y agua, servicios de asesoría a empresas, etc. ascendieron en 2014 a **270 millones de euros**, que equivale al **2,2% de la economía de la comunidad**. La capacidad de arrastre del turismo se evidencia igualmente en la creación de **5.582 puestos de trabajo**, el **2,6% del total del empleo en Cantabria**.

Como ya se ha apuntado, la contribución del turismo en el sistema productivo cántabro se equipara al 10,9% de media nacional, según la última estimación recogida por el INE en la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) para 2012. **IMPACTUR Cantabria 2014** pone así mismo de manifiesto como la aportación de la actividad turística de Cantabria en el conjunto del sector turístico español coincide con el peso relativo de la economía regional en el total de la economía española. En concreto, mientras la economía cántabra representa un 1,2% del total del PIB español, según la Contabilidad Regional de España del INE, el peso del valor añadido generado por las actividades turísticas en Cantabria explica de la misma manera el 1,2% del total del impacto económico del turismo en toda España.

PIB Turístico de Cantabria Efectos Directos e Indirectos Año 2014

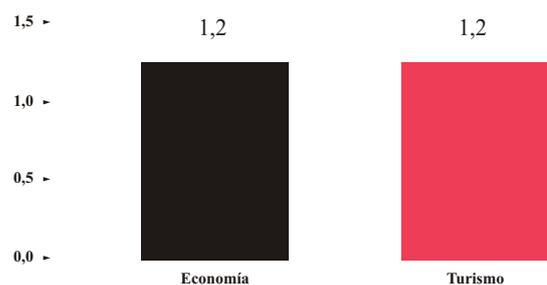
Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)



Peso relativo de Cantabria sobre el total nacional (% PIB de Cantabria sobre PIB España)

Año 2014 (*Datos para España turismo relativos a 2012)

Fuente: CSTE, CRE (INE), Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)
(En %)



84

millones de euros de
Gasto Público corriente



II [1] PIB Turístico

La actividad turística en Cantabria (PIB Turístico) ascendió a 1.342 millones de euros en el año 2014, un 1,5% por encima de los niveles alcanzados en 2013, según los resultados de IMPACTUR Cantabria 2014.

Este registro supone enlazar tres años de crecimiento del turismo en la comunidad y constata un incremento notable de la relevancia del sector dentro de la economía cántabra en ese período de tiempo. En este sentido, **el impacto económico del turismo en Cantabria en el año 2014 se sitúa en los niveles máximos de la serie (10,9%)**.

IMPACTUR Cantabria 2014 pone de manifiesto el papel **protagonista del sector turístico en la recuperación del conjunto de la economía de la comunidad** en los últimos años. Por tercer año consecutivo, el desempeño de la actividad turística se sitúa en positivo y por encima de la media del total la economía de la comunidad. En el periodo 2011-2014, la actividad turística creció un +1,4% de media anual frente a la caída del -1,0% del conjunto de la economía cántabra.

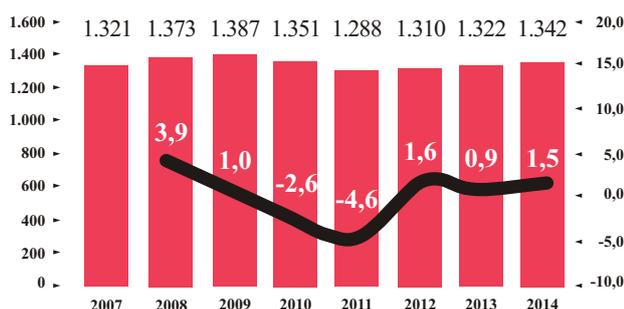
PIB Turístico en Cantabria

Evolución 2007-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)

(En millones de euros)

(Tasa de variación interanual. En %)

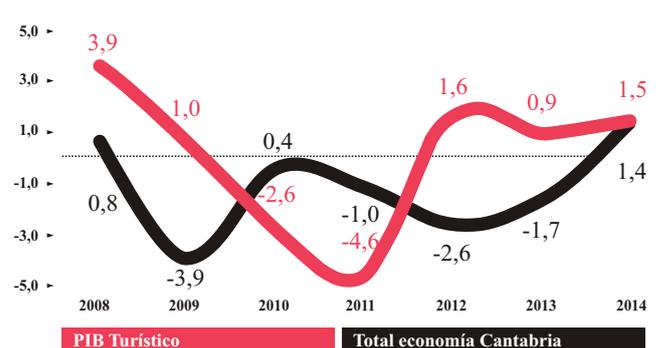


PIB Turístico y Total Economía en Cantabria

Evolución 2008-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)

(En %)

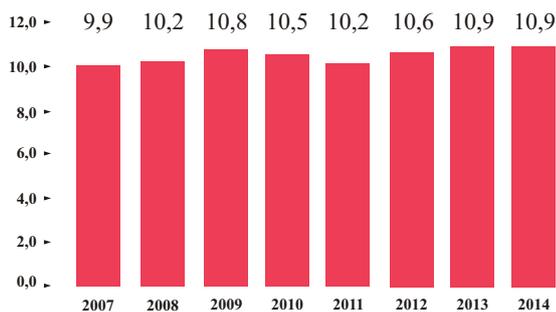


Este crecimiento de la actividad turística entre 2012 y 2014 se ha concretado en 0,7 p.p. de **incremento de la aportación del turismo al conjunto del PIB cántabro, desde el 10,2% de 2010 hasta el 10,9%** con el que cierra 2014, crecimiento que se amplía a un punto sí nos remontamos al 9,9% del año 2007.

La aportación de los ingresos turísticos de los extranjeros y la resistencia mostrada por la demanda nacional, especialmente de los turistas y excursionistas de proximidad del propio territorio cántabro, respondiendo a la puesta en valor de los recursos y productos de los destinos de la comunidad, ha contribuido en estos años a este comportamiento diferencial del sector turístico respecto al resto del entramado productivo de Cantabria.

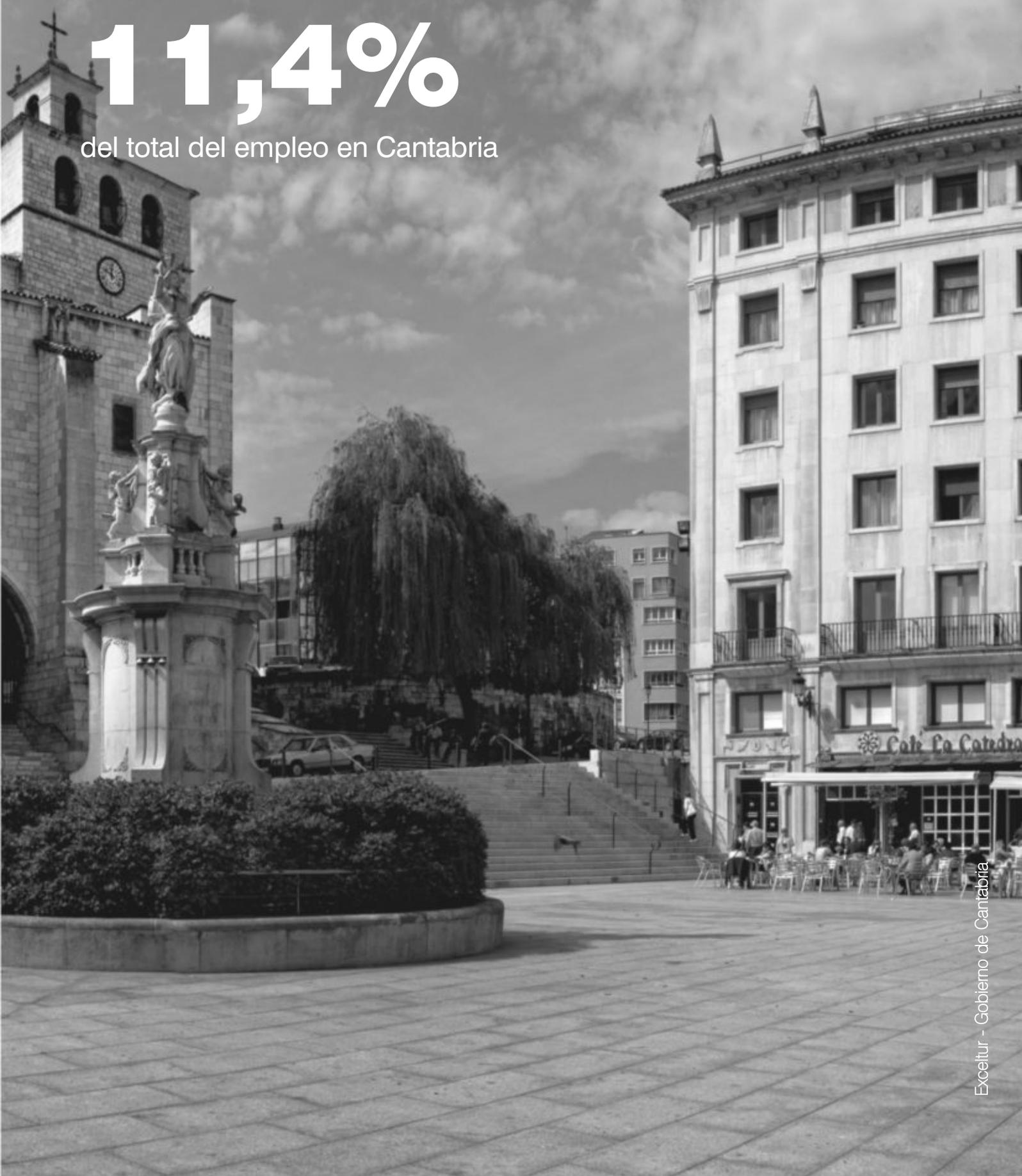
Peso PIB Turístico sobre el total economía en Cantabria Evolución 2007-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)
(En %)



11,4%

del total del empleo en Cantabria



II [2] Empleo Turístico

Según los resultados de IMPACTUR Cantabria 2014 el número de puestos de trabajo vinculados a la actividad turística ascendía a 24.590 en 2014, gracias al crecimiento observado del empleo en las ramas características del turismo¹ como en el del resto de ramas productivas. En concreto, el número de puestos de trabajo vinculados al turismo en Cantabria experimentó un incremento interanual del +4,4%.

Este resultado ha favorecido la mejora de la empleabilidad para el conjunto de la comunidad, del 1,4% según los datos anuales de la Encuesta de Población Activa del INE y supone el quinto año consecutivo de mejor desempeño del empleo vinculado a la actividad turística frente al del total de Cantabria. En este sentido, **la aportación del turismo al empleo en la Comunidad Autónoma ascendió en el año 2014 al 11,4% del total del empleo desde el 9,8% de 2008, según revela el Estudio IMPACTUR Cantabria 2014.**

El favorable comportamiento del empleo relacionado con la actividad turística en **Cantabria ha sido evidente en todas las ramas de actividad características del turismo**, el mayor gasto turístico en destino de la demanda extranjera y de los viajes y excursiones de los residentes en sus desplazamientos en la comunidad, así como crecimiento de la demanda en los establecimientos reglados de los destinos cántabros, favorecieron niveles notablemente superiores de empleo a los del año 2013 en las dos principales ramas de actividad turística por volumen de contratación: alojamiento (+2,1%) y restauración (+4,5%), ramas que suponen el 24,4% del empleo vinculado a la actividad turística. El empleo turístico en las actividades recreativas y culturales experimento igualmente un incremento del 7,6% En su conjunto, **el empleo en las ramas características del turismo registro un crecimiento interanual del 2,0% en el año 2014.**

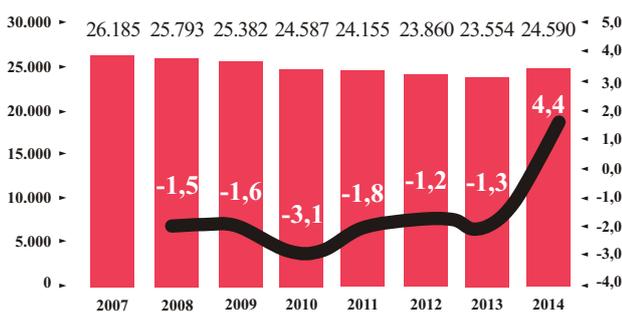
¹ Según el INE, por ramas características del turismo se entiende aquellas actividades productivas que, en general, en ausencia de turismo no existirían o verían reducido sensiblemente su nivel de ventas. En este sentido, el documento metodológico elaborado por el INE para la CSTE de España recoge el siguiente listado de **actividades características**: hoteles y similares, alquileres inmobiliarios, restaurantes y similares, servicios de transporte de pasajeros, servicios anexas al transporte de pasajeros, alquiler de bienes de equipo de transportes de pasajeros, agencias de viajes y similares, y servicios culturales y de actividades deportivas y otras actividades de recreo.

Empleo Turístico en Cantabria

Evolución 2007-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)
(En personas)

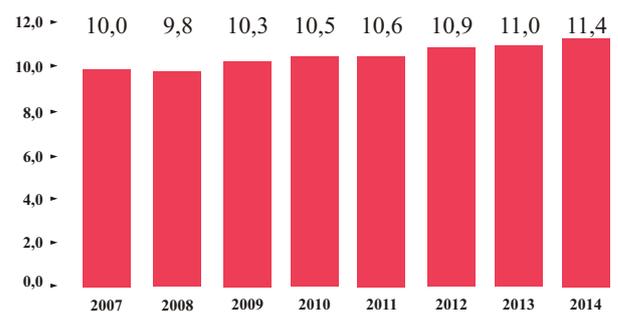
(Tasa de variación interanual. En %)



Peso Empleo Turístico sobre el total del empleo en Cantabria

Evolución 2007-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)
(En %)



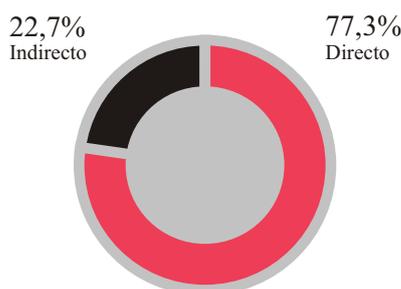
Así mismo, el mayor nivel de derrama económica asociado a los viajes de los turistas extranjeros y en menor medida también de los cántabros, impulsó el crecimiento del empleo en otras ramas no turísticas pero también en contacto con el turista, como es el **comercio minorista (+6,8%)**. Es de igual manera destacable el empleo generado en otras ramas de **servicios profesionales a empresas** (empresas de publicidad, informática consultoría, asesoramiento en temas jurídicos y contables, selección y colocación de personal, etc.) que en su conjunto crecieron un **+4,9%** gracias al mayor dinamismo turístico.

Del total de empleo turístico en Cantabria en 2014, el 77,3% (19.008 puestos de trabajo) eran creados **directamente en las ramas relacionadas con el turismo**, mientras los efectos arrastre de la actividad turística generaban 5.582 empleos en otros sectores, lo que representa el 22,7% del empleo vinculado a la actividad turística.

Según los resultados de **IMPACTUR Cantabria 2014** el número de empleos generados en las **ramas características del turismo en 2014 asciende a 8.332**, muy concentrados en los establecimientos de alojamiento (3.249) y restaurantes (2.743). La dependencia de la generación de empleo en otras ramas de actividad de naturaleza no turística respecto a la actividad turística se eleva a 16.258 puestos de trabajo. A tenor de los datos que se derivan de IMPACTUR, la demanda de servicios turísticos en la comunidad genera 2.134 empleos en el sector del comercio minorista, 5.156 en la construcción, y 2.914 en las distintas ramas de servicios a empresas.

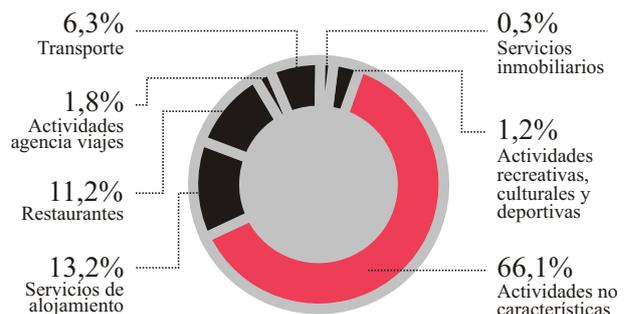
Empleo vinculado al Turismo en Cantabria
Efectos Directos e Indirectos
Año 2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)



Estructura del empleo turístico en Cantabria por ramas de actividad
Año 2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)



276

millones de euros de consumo
turístico de los residentes



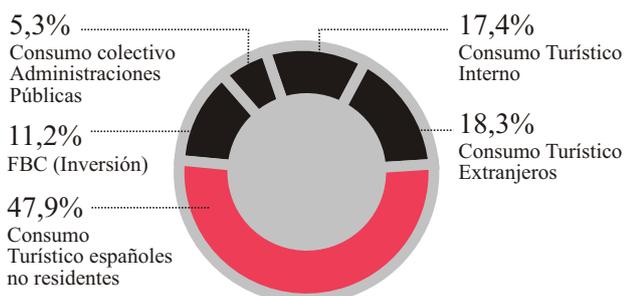
II [3] Demanda Turística

El turismo extranjero sigue ganando peso en la estructura turística de Cantabria, según evidencian los resultados de **IMPACTUR Cantabria 2014**.

El fuerte aumento de la demanda extranjera producida en los dos últimos años eleva su presencia en la demanda turística cántabra hasta el 18,3% en 2014, desde el 14,5% que representaba en 2007, superando a la demanda del propio residente en la comunidad (17,4%). El peso que ostenta la actividad turística generada por la demanda nacional del resto de España en el conjunto de la demanda turística cántabra sigue siendo muy elevado, un 47,9% a tenor de la información de IMPACTUR para el año 2014. La estructura de la demanda se completa con la inversión en ramas características del turismo, que aporta el 11,2%, y el gasto público en políticas turísticas y apoyo y servicio al turista, que se cifra en el 5,3%.

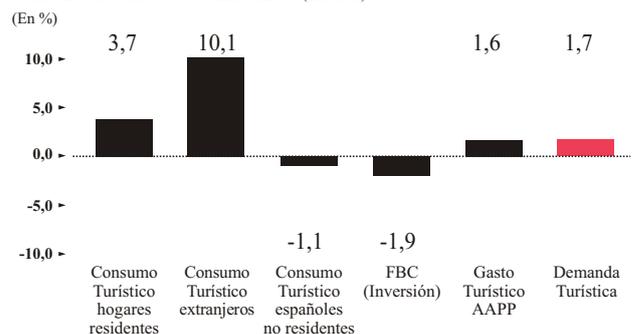
Cantabria Estructura de la Demanda Turística Año 2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)



Crecimiento de la Demanda Turística y sus componentes en Cantabria en 2014 Tasa de variación media interanual 2014-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)



758

millones de euros de gasto turístico
de españoles del resto de CCAAs



II [3.A.1] Demanda turística nacional

Los resultados del Estudio **IMPACTUR Cantabria 2014** reflejan el contexto de debilidad del consumo de los turistas nacionales en los principales años de la crisis, manifestado en su mayor propensión hacia destinos y productos más próximos y reducción del número de estancias fuera de las vacaciones centrales del año (verano) hasta 2013.

Su traslación a la realidad del turismo en Cantabria supuso en 2014 una caída de la demanda turística por parte de los españoles no residentes, concentrada en fórmulas de alojamiento gratuitos, mientras se incrementaron los viajes y excursiones dentro de los destinos cántabros de los propios ciudadanos de Cantabria.

II.3.A.1.1 CONSUMO TURÍSTICO DE LOS ESPAÑOLES NO RESIDENTES

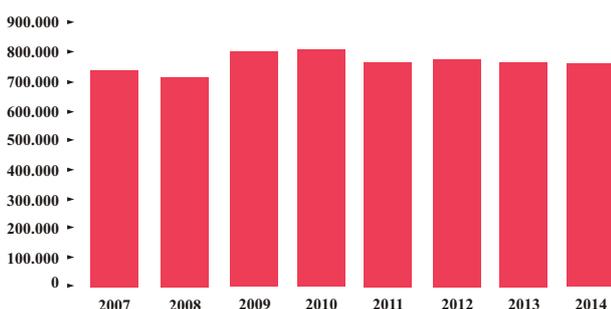
El comportamiento turístico de los españoles de otras comunidades autónomas estuvo marcado en 2014 por el menor volumen de demanda en los alojamientos de carácter residencial de carácter gratuito (vivienda en propiedad, de familiares y amigo o de alquiler), según revelan los datos de Familitur (TURESPAÑA). Mientras, sus pernoctaciones en establecimientos reglados (hoteles, apartamentos, campings y turismo rural) en Cantabria crecieron un 5,7% según los datos del INE, lo que impulsó la mayor capacidad de gasto medio diario en destino vinculado al perfil que se aloja en este tipo de alojamientos, compensando parcialmente el retroceso observado en los alojamientos turísticos residenciales. En la misma línea, se observó también un intenso incremento de los viajes de día (excursiones) de este mercado.

Con todo ello, el consumo turístico en Cantabria de los españoles no residentes alcanzó los 758 millones de euros, lo que supuso un descenso del -1,1% respecto a los niveles de 2013, según revelan los resultados de IMPACTUR Cantabria 2014.

Consumo Turístico españoles no residentes en Cantabria

Evolución 2007-2014

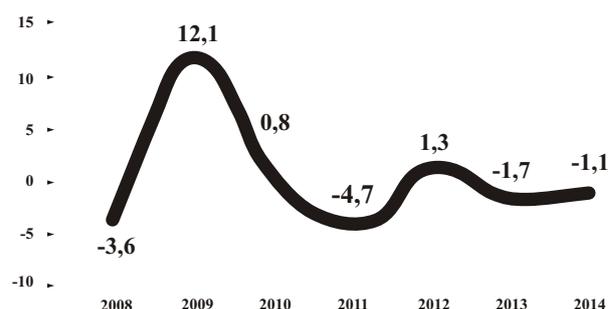
Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)
(En miles de euros)



Consumo Turístico españoles no residentes en Cantabria

Evolución 2008-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)
(Tasa de variación interanual. En %)



II.3.A.1.2 CONSUMO TURÍSTICO DE LOS RESIDENTES EN CANTABRIA

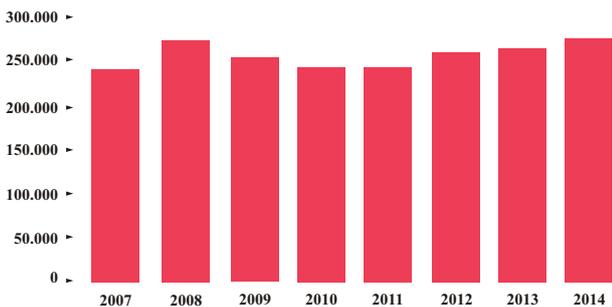
IMPACTUR Cantabria 2014 evidencia el favorable devenir del impacto económico asociados a los viajes y excursiones dentro de la comunidad de la población residente (Consumo Final de los Hogares Residentes en Cantabria), que el Estudio cuantifica en un incremento interanual del +3,7% hasta los 277 millones de euros en 2014, encadenando cuatro años de crecimiento consecutivo, en un segmento de mercado que en 2011 se identificaba como susceptible de fidelizar y retener aportándole nuevas propuestas y experiencias turísticas.

Este positivo desempeño vino de la mano del incremento del +20,2% en las pernoctaciones en alojamientos reglados, según las Encuestas de Ocupación del INE y del +10,3% en las excursiones por los destinos cántabros, lo que supone 600 mil más que en 2013, según FAMILITUR (Turespaña) .

Mientras, 2014 fue testigo de un retroceso del -2,6% en el gasto turístico de los cantabros en sus viajes fuera de la comunidad, debido sobre todo a su menor número de viajes y excursiones en el resto de España.

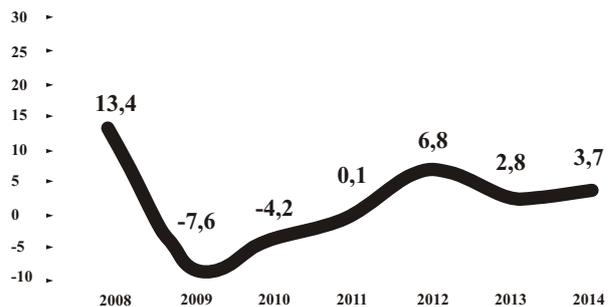
Consumo Turístico españoles residentes en Cantabria
Evolución 2007-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)
(En miles de euros)



Consumo Turístico españoles residentes en Cantabria
Evolución 2008-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)
(Tasa de variación interanual. En %)



II [3.A.2] Demanda turística extranjera

Los ingresos procedentes del turismo extranjero volvieron a registrar un intenso crecimiento en 2014, del +10,1% hasta los 289 millones de euros (máximo en la serie histórica), como revelan los resultados de **IMPACTUR Cantabria 2014**, lo que supone dos años consecutivos de fuertes tasas de incremento.

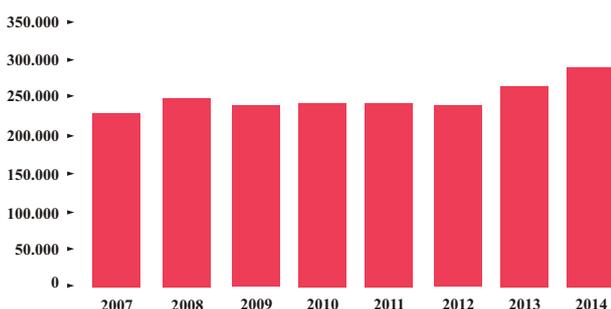
Este buen comportamiento del mercado extranjero está muy vinculado a su mayor volumen de demanda de servicios turísticos en alojamientos reglados en Cantabria en 2014 (+7,3% según las Encuestas de Ocupación del INE) y la consecuente llegada de turistas de mayor capacidad de gasto medio diario en destino (+4,0% respecto a 2013), a lo que se unió, el mejor comportamiento de este mercado también en alojamientos de carácter residencial.

Según se desprende de la información de EGATUR (Turespaña), el incremento estuvo liderado por los dos principales mercados, francés y británico, acompañados del intenso avance en llegadas e ingresos por turismo de otros mercados con menor presencia como los Países Nórdicos, Países Bajos e Italia. La celebración de la Copa del mundial de Vela en 2014 tuvo un efecto positivo en el avance observado en la diversificación de mercados.

Consumo Turístico extranjeros en Cantabria

Evolución 2007-2014

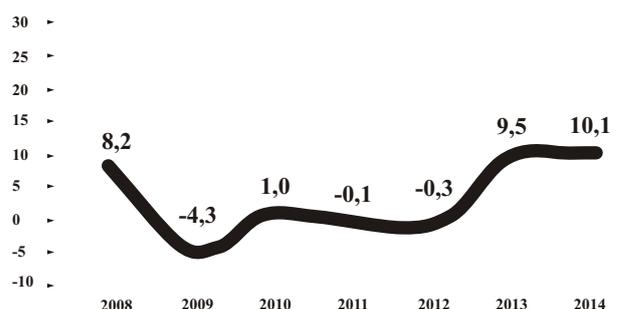
Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)
(En miles de euros)



Consumo Turístico extranjeros en Cantabria

Evolución 2007-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)
(Tasa de variación interanual. En %)





II [3.A.3] Formación Bruta de Capital (inversión) turística

La inversión empresarial en las ramas características del turismo en Cantabria ascendió en 2014 a 177 millones de euros, lo que supuso una caída del -1,9% respecto a los niveles del ejercicio 2013, año en el que se concentró gran parte de la inversión relacionada con la puesta en marcha del Centro de Arte Botín en la ciudad de Santander.

Se consolida, con ello, la senda de ralentización de la caída de la inversión privada de las ramas turísticas de la comunidad iniciada en 2012. Así, el descenso observado del -1,9% de la Formación Bruta de Capital (inversión) vinculada a las actividades turísticas en 2014, contrasta con las caídas del -9,7% en media que se produjeron desde el año de comienzo de la crisis hasta 2010.

Aclaración metodológica

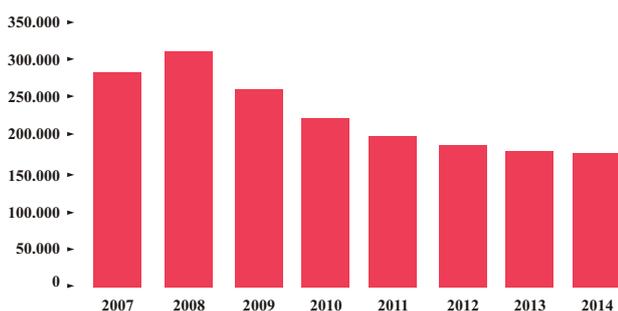
Si bien la delimitación de la Formación Bruta de Capital según el Estudio IMPACTUR se restringe a las ramas de actividad características del turismo, la estructura de información de este Estudio nos proporciona igualmente datos sobre la inversión en otras ramas de actividad que, si bien no se han incluido en el cómputo total del PIB Turístico en este ejercicio, merecen de una mención especial debido a la estrecha relación de éstas con la actividad turística en Cantabria.

En este contexto, la inversión en la adquisición de activos de carácter duradero por parte de las **empresas residentes no turísticas aunque vinculadas a la actividad turística en Cantabria (Formación Bruta de Capital en Ramas no Características)** en el año 2014 era de 44 millones de euros.

Si al igual que en otros países, se añadiera esta rúbrica al total de Formación Bruta de Capital, **el PIB Turístico en Cantabria supondría 0,3 puntos porcentuales más y pasaría del 10,9% estimado para 2014 al 11,2%.**

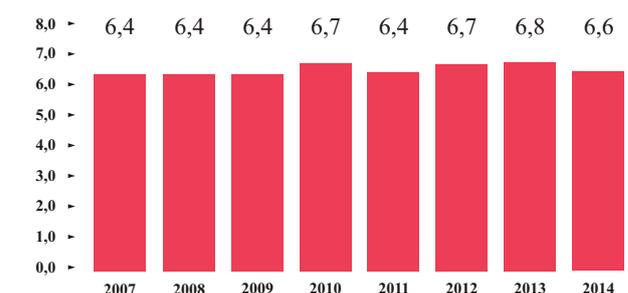
Inversión ramas características del turismo Evolución 2007-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)
(En miles de euros)



Participación de las Inversiones de las ramas turísticas en el total de la Inversión en Cantabria

Año 2007-2014
Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)
(En %)



II [3.A.4] Consumo turístico de las administraciones públicas

Los resultados del **Estudio IMPACTUR Cantabria 2014** revelan que el conjunto de gastos corrientes relacionados con el turismo, resultado de agregar el consumo colectivo e individual Gobierno de Cantabria y de los Entes Locales se elevó en 2014 a 84 millones de euros, un +1,6% por encima de los niveles de 2013.

Se trata con ello del segundo año consecutivo de ligero aumento del volumen de gasto público vinculado al turismo. Sin perjuicio de lo anterior, este compromiso de gasto público se sitúa todavía un 9,7% por debajo del registrado antes del inicio de la crisis, y en su comparativa porcentual respecto al total de gasto corriente de la comunidad al 3,6%, nivel muy inferior a lo que este Estudio IMPACTUR calcula que representa el turismo en el conjunto de la economía de la comunidad

La mejora observada en 2014 se deriva principalmente del incremento presupuestario del Gobierno de Cantabria en los programas vinculados a la coordinación y promoción del turismo (+2,2%) y el leve incremento del gasto público imputado a la cultura, adecuación de infraestructuras y capacitación de personal vía educación e inserción laboral para dar una mejor respuesta los turistas y excursionistas que visitaron los destinos cántabros. En la misma línea, se registró un crecimiento del +2,2% del gasto público de las entidades locales para cubrir la mayor intensidad en la prestación de servicios públicos al turista, como resultado de la mayor afluencia recibida en 2014 en algunos municipios.

Aclaración metodológica

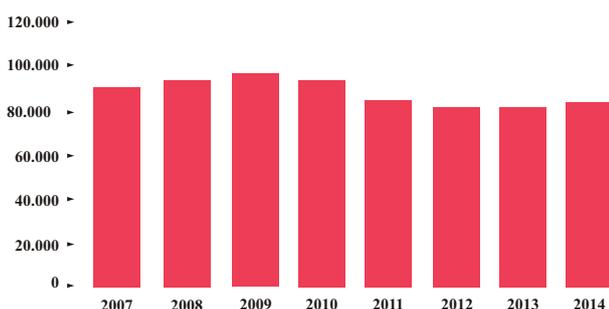
Si bien intuitivamente en el concepto de gasto público se pudiera pensar que se encuentran recogidos todos los gastos tanto corrientes como de inversión que realizan las administraciones públicas en el territorio de Cantabria y que responden a la mejora de las condiciones para el desarrollo turístico de los destinos cántabros, **en este concepto sólo se introducen los gastos corrientes** en que ha incurrido el sector público cántabro para responder a tal fin, tal y como establece el Sistema Europeo de Cuentas que rige la elaboración de las Cuentas Regionales y sirve de base para las Cuentas Satélite del Turismo y los Estudios IMPACTUR.

Cabría pensar que al menos una parte de los gastos de inversión en los que incurren las administraciones públicas y que, entre otros fines, ayudas a fomentar el desarrollo turístico como son los aeropuertos, carreteras etc. deberían recogerse en la rúbrica de Formación Bruta de Capital Turística. No obstante, en la medida en que la Formación Bruta de Capital según la delimitación introducida por el INE en la CSTE se restringe a las ramas de actividad características del turismo, la inversión pública no se introduce en los Estudios IMPACTUR para poder comparar los resultados obtenidos con los de la CSTE del INE.

Gasto Público vinculado al turismo en Cantabria

Evolución 2007-2014

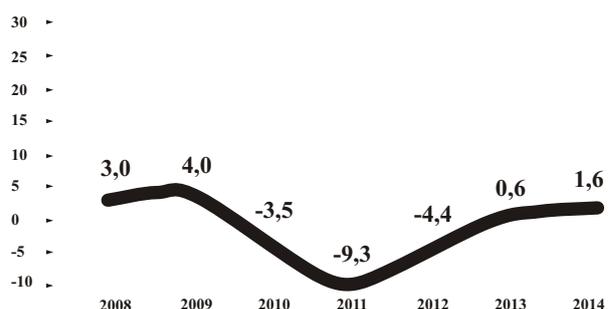
Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)
(En miles de euros)



Gasto Público vinculado al turismo en Cantabria

Evolución 2008-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2014 (Exceltur)
(Tasa de variación interanual. En %)



II [4] Impuestos vinculados a la Actividad Turística

Los impuestos recaudados y vinculados a la actividad turística en el año 2014 ascendieron a **276 millones de euros**, lo que representa el 10,5% de los impuestos recaudados en la Comunidad Autónoma, según se desprende de **Impactur Cantabria 2014**.

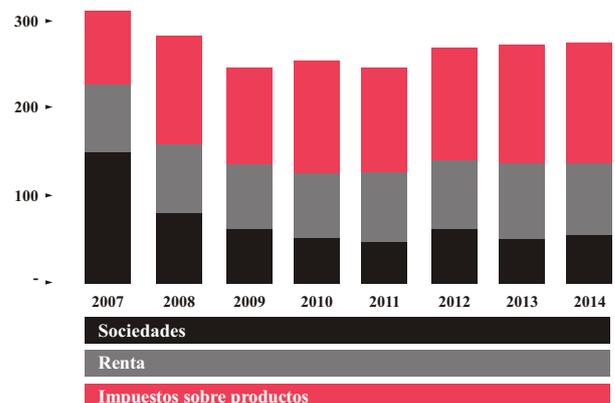
De ese total de impuestos relacionados con el turismo, 136 millones correspondían a impuestos ligados a la producción y los productos y servicios, mientras la recaudación dependiente de otra serie de figuras impositivas como los impuestos directos (renta de las personas físicas de los empleados dependientes del sector y sociedades) y tasas y otros ingresos suponían 140 millones de euros.

Impuestos Directos e Indirectos relacionados con el Turismo en Cantabria

Evolución 2007-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Cantabria 2013 (Exceltur)

(En millones de euros)



276

millones de euros
de recaudación en 2014



Anexo

Los estudios IMPACTUR

Definiciones y conceptos metodológicos

[a]

QUÉ SON Y QUÉ REPRESENTAN LOS ESTUDIOS IMPACTUR EN EL CONTEXTO DE LAS CUENTAS SATÉLITE DEL TURISMO

Durante varios años diversos países y regiones han estimado el impacto económico de las actividades turísticas siguiendo distintos sistemas de medición que empleaban diferentes definiciones y metodologías. En la mayor parte de los casos, la diversidad de aproximaciones ha impedido la realización de comparaciones rigurosas entre todas ellas, lo que ha dificultado la extracción de conclusiones sobre el impacto económico de las actividades turísticas y su relación con el resto de la economía. De ahí la equívoca y difusa percepción que en general tiene la opinión pública sobre los notables efectos directos e inducidos que provoca el turismo, y por tanto el bajo reconocimiento y prioridades políticas de las que en términos prácticos se ha favorecido este sector, muy asimétricas en relación con su notable aportación a la economía.

En este contexto, durante la última década se han dado pasos significativos por parte de diversas instituciones públicas internacionales (OCDE, Eurostat y la Organización Mundial del Turismo, OMT) y empresariales (World Travel & Tourism Council, WTTC) de cara a consensuar una estructura conceptual y un sistema metodológico que permita delimitar y medir de forma comparada el impacto económico de la actividad turística en un territorio determinado. Como resultado de todos esos trabajos previos, en el mes de marzo del año 2000 la Comisión de Estadísticas de Naciones Unidas finalmente aprobó el documento *"Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework"* (*Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas, CSTRM*), que fue revisado en 2008 y que constituye el marco general para el desarrollo de esos instrumentos de medición, que han venido en denominarse como Cuentas Satélite de Turismo y que se han realizado en diversos lugares del mundo, facilitando un enorme avance en términos de comparabilidad y homogeneidad de las mismas.

Siguiendo estos principios, el Instituto Nacional de Estadística (INE) elaboró y presentó en el mes de mayo del año 2002 la primera Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) donde se exponían las primeras estimaciones sobre el impacto del turismo en las principales macromagnitudes que conforman el sistema de cuentas nacionales español, dando respuesta al elevado interés de Administraciones Públicas y empresas privadas por conocer objetivamente la aportación del turismo a nuestra economía y de esa manera ayudar a elevar su reconocimiento socioeconómico entre la sociedad española. Gracias al excelente trabajo realizado en su día por el INE y sus sucesivas actualizaciones, hoy conocemos que en el año 2012 las actividades turísticas representaban el 10,9% del Producto Interior Bruto (PIB) español (112.035 millones de euros) y el 11,9% del empleo (2,1 millones de puestos de trabajo).

No obstante, dada la descentralización de competencias turísticas en nuestro país y el trascendental papel que en distintos territorios españoles ha ejercido el turismo como principal motor del desarrollo y de su generación de riqueza en los últimos años, tan o más importante que conocer el impacto socio-económico del turismo a escala nacional resulta el conocer los efectos que produce a nivel de las diversas comunidades autónomas, algunas de ellas con un fuerte especialización en este sector.

En este sentido, el INE, en su documento sobre "La Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE): Metodología y Primeras Estimaciones 1996-1999" publicado en septiembre de 2002, ya sugería, a partir de los primeros resultados obtenidos, un calendario de trabajos a realizar en esa dirección y entre los que se apuntaba la posibilidad de realizar durante el cuarto trimestre del año 2003 unas primeras estimaciones más desagregadas, producto de la entonces prevista regionalización de la CSTE.

A la vista de lo anterior, y dado el enorme interés, tanto por parte de las diferentes administraciones turísticas como por las propias empresas privadas, a favor de disponer de un primer cálculo del impacto del turismo sobre las diversas regiones turísticas españolas, EXCELTUR decidió a mediados de 2004 promover y co-financiar la realización, puesta en marcha y actualización de los Estudios de Impacto Económico del Turismo (Estudios IMPACTUR) para comunidades españolas. El primero de ellos las Islas Canarias, seguido posteriormente por Galicia, Comunidad Valenciana, Andalucía, Illes Balears, Cantabria, Comunidad de Madrid, La Rioja, Cantabria y la Región de Murcia.

Los Estudios IMPACTUR parten de dos pilares en su concepción y desarrollo: los principios metodológicos y los conceptos definidos por la OMT y Naciones Unidas en su documento CSTRM y las orientaciones, información disponible y supuestos aplicados por el INE en el cálculo de la Cuenta Satélite del Turismo Español, CSTE.

De este modo, siguiendo el esquema aprobado y consensuado por Naciones Unidas, los Estudios IMPACTUR siguen la orientación del marco general bajo el que se han elaborado desde entonces las CST de numerosos países y regiones. Por otro lado, al tomar como referencia en todo momento el trabajo y las hipótesis que ha adoptado a su vez el INE para España, se ha pretendido que los resultados estimados en los Estudios IMPACTUR elaborados para las diferentes autonomías, además de entre sí, se puedan comparar con los resultados obtenidos por la CST del INE para España.

El enfoque de los Estudios IMPACTUR de EXCELTUR responde al objetivo de aproximar el impacto económico del turismo sobre las principales variables macroeconómicas regionales (PIB, Empleo, Inversión, Impuestos, Consumo privado, Exportaciones, etc.) a partir del conjunto de información económica y turística disponible en cada territorio, siguiendo, como ya se ha explicado reiteradamente con anterioridad, los mismos principios metodológicos planteados por Naciones Unidas y aplicados por el INE para España, de manera que puedan ser comparables entre sí.

De este modo, la implementación de los Estudios IMPACTUR trata de suplir, con una metodología rigurosa, las notables carencias o desfases en el tiempo que en una buena parte sufren los sistemas de información de muchas regiones turísticas nacionales e internacionales, y por tanto algunas de nuestras comunidades autónomas (Ej.: Cantabria no dispone de un marco de Contabilidad Regional propio) y cuya corrección comportaría, bien un largo período de tiempo para la elaboración de nuevas fuentes estadísticas ad hoc, bien un muy elevado coste de ejecución, que en la mayoría de los casos haría inviable su presupuesto de realización.

Desde esta perspectiva y con el objetivo de avanzar y superar estas carencias de una manera fiable y pragmática, los Estudios IMPACTUR promueven la construcción de un sistema de información turístico que además y entre otros permite identificar las principales "carencias" en cuanto a las fuentes estadísticas necesarias para la realización de una CST. En este sentido, IMPACTUR establece en una primera instancia y con rigor un método de aproximación consensuado que permite cuantificar de manera consistente y homogénea con la CSTE del INE esa información hoy por hoy no accesible y desfasada en el tiempo.



Los principios de los ESTUDIOS IMPACTUR

Tal y como establece Naciones Unidas en su documento CSTRM y aplica el INE para el caso de la CSTE, los Estudios IMPACTUR calculan el impacto económico del turismo con el objetivo de presentar una perspectiva global del impacto que las actividades turísticas tiene sobre el conjunto de variables y decisiones de los diversos agentes económicos de una región, además de favorecer su toma de decisiones.

Esto supone que de los Estudios IMPACTUR se deriva un sistema de conocimiento turístico en el que se incluye:

- > Una valiosa información sobre los niveles de consumo relacionados con la actividad turística realizados en la comunidad autónoma.
- > El conocimiento y análisis del conjunto de prestadores de servicios que componen la cadena de valor turística, así como el papel desempeñado por el sector público en cuanto a su capacidad para abastecer de servicios y potenciar la experiencia de los turistas.
- > Los vínculos existentes entre las diversas ramas características de la actividad turística y el resto de sectores económicos, tales como el sector primario, la industria y la construcción, así como los efectos de la traslación del gasto turístico entre todas ellas.
- > Oportunidades bien identificadas para mejorar la productividad y priorizar mejor los incentivos del sector público para lograr estrategias de desarrollo más sostenibles y exitosas a medio plazo.
- > Información sobre el empleo generado de cara a la planificación y desarrollo de actuaciones para la mejora de los recursos y el capital humano.

Desde este punto de vista los Estudios IMPACTUR no se limitan a ser un mero cálculo de cuanto repercute el turismo para una economía regional, sino que se conciben como el primer paso para la construcción de un sistema homogéneo de información e inteligencia turística más extenso y profundo que sirva para apoyar la toma de decisiones tanto del sector público como de las empresas privadas en las diversas Comunidades Autónomas españolas, como en este caso Cantabria.

Conceptos fundamentales de los Estudios IMPACTUR

Como anteriormente ya se ha venido señalando, los ejercicios de construcción y actualización de los Estudios IMPACTUR para Cantabria se ha realizado siguiendo la terminología definida por Naciones Unidas y publicada en CSTRM, y se ha apoyado en una colaboración de Exceltur con un equipo de trabajo formado por expertos del Gobierno de Cantabria. Ello ha favorecido los necesarios ajustes y consensos para la aplicación del conjunto de clasificaciones y sistema de tablas de presentación propuestos en dicho documento, en consonancia con los principios y supuestos aplicados por el INE en la CSTE, en aras de favorecer su comparabilidad con ésta.

En función de las propias especificidades de la actividad turística, y al igual que se realiza en la mayor parte de CST elaboradas en el mundo, tanto por las distintas instituciones estadísticas oficiales, como en este caso, el **Estudio IMPACTUR Cantabria 2014** calcula el impacto económico del turismo desde la perspectiva de la demanda ya que, a diferencia de otras industrias tradicionales (agricultura, acero, etc.), en la turística no se produce un sólo producto o servicio homogéneo, sino más bien una diversa colección de productos (duraderos y no duraderos) y servicios (transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento, inversiones públicas, etc.) que son prestados a los turistas.

La transversalidad de la actividad turística, en la que intervienen diferentes prestadores de servicios que en diferente medida forman parte de una cadena de valor que de manera agregada es la que contribuye a satisfacer las necesidades del turista (*desde los puramente turísticos como los hoteles hasta otros como los constructores de coches o los fabricantes de ropa donde sólo una parte de su facturación puede imputarse a la demanda turística*), junto a una falta de información para extraer efectivamente qué parte de ésta está directamente relacionada con el turismo, imponen la necesidad de calcular su impacto desde los diversos componentes que constituyen el Producto Interior Bruto desde la perspectiva de la demanda (Consumo Individual, Consumo Colectivo, Formación Bruta de Capital, Exportaciones e Importaciones de bienes y servicios).

Hay que decir que este trabajo realizado para Cantabria ha requerido igualmente el construir previamente los componentes del PIB por la vía de la demanda al no disponerse de un cuadro completo de Cuentas Regionales propias, si bien esta se ha podido aproximar a partir de la Tabla Input-Output de Cantabria elaborada por el ICANE para el año 2007.

Cabe destacar que una vez más se ha podido contar con el amplio sistema de estadísticas turísticas del que dispone el Gobierno de Cantabria, así como por el compromiso y la colaboración prestadas por los miembros del equipo de trabajo antes mencionado y que han hecho posible el cálculo de los resultados que se presentan en este documento.

La aproximación realizada para calcular el impacto del turismo en la economía de Cantabria ha seguido la definición previa de la siguiente estructura conceptual y los cálculos consiguientes que figuran resumidos a continuación y que siguen lo realizado en los Estudios IMPACTUR ya elaborados para Cantabria con anterioridad.

3,6%

del total del Gasto Público corriente
en Cantabria en 2014

[b]

CONCEPTOS Y ESTRUCTURA DEL ESTUDIO IMPACTUR PARA CANTABRIA

Demanda Turística

Se desglosa en los siguientes conceptos: el Consumo Turístico Interior, la Formación Bruta de Capital Turístico y el Consumo colectivo de las Administraciones Públicas. Restándole las correspondientes importaciones, equivale al PIB turístico.

[1] CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR

Constituye la partida más importante para poder explicar el impacto socio-económico del turismo en Cantabria. Representa el valor de los bienes y servicios consumidos directamente por los turistas tanto residentes como no residentes en Cantabria, así como los demás gastos que repercuten o benefician a los turistas al ser un elemento imprescindible para el desarrollo de su actividad. El consumo turístico se desglosa a su vez en las siguientes partidas:

A/ CONSUMO TURÍSTICO INTERNO formado, por las siguientes tres conceptos

Formado por el consumo turístico realizado por los agentes residentes en Cantabria (hogares, empresas y Administraciones Públicas).

1. Consumo final de los hogares residentes en Cantabria

Recoge el gasto turístico realizado por la población residente en Cantabria durante sus viajes y excursiones turísticas dentro de la Comunidad Autónoma, tanto en servicios turísticos tradicionales (alojamiento, restauración, transporte, ocio, etc.) como en bienes (vestido y calzado, equipamiento del hogar de segundas residencias, etc.).

2. Gasto en viajes de negocio fuera de su entorno habitual realizado tanto por las empresas como por las Administraciones Públicas residentes

Incluye el importe de los bienes y servicios consumidos por las empresas y las Administraciones Públicas cántabras durante sus viajes de negocio dentro de la comunidad. En términos de Contabilidad Nacional se trata de consumos intermedios en los que han de incurrir agentes públicos y privados para el desempeño de su actividad, por lo que, aun cuando se han calculado para el caso de Cantabria, se han eliminado del cálculo de su PIB turístico, por seguir la misma pauta que el INE en relación a la Cuenta Satélite del Turismo español, CSTE.

3. Consumo individual de las Administraciones Públicas

Incorpora los gastos en servicios y equipamientos culturales (museos, monumentos), recreativos (parques naturales) o personales (servicios médicos) en los que incurren las Administraciones Públicas Cantabria para la satisfacción de las necesidades de sus visitantes turísticos y que pueden ser individualizables.

289

millones de euros de consumo
turístico de los extranjeros



B/CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR formado por el Consumo de los no residentes nacionales y el Consumo de los turistas extranjeros

Estos dos conceptos recogen el total del gasto en bienes y servicios que realizan tanto los turistas españoles como extranjeros que viajan a Cantabria. Constituye la partida que mayor incidencia tienen en el cálculo del impacto socio-económico del turismo sobre la economía de Cantabria.

[2] OTROS COMPONENTES DE LA DEMANDA

El impacto del turismo sobre una economía no se limita en exclusiva al consumo turístico que realizan residentes y no residentes durante sus viajes turísticos. Existe un conjunto de gastos e inversiones que sólo se justifican por su finalidad turística y que se han de tener igualmente en cuenta en la medida en que responden a las necesidades de los turistas, debiéndose contabilizar sus efectos turísticos también por la vía de la demanda. Su inclusión permite hablar de un concepto más amplio de demanda turística, tal como así reconoce y calcula también el INE en la Cuenta Satélite del Turismo Español, CSTE.

Estos componentes son:

1. Formación Bruta de Capital (Inversión)

Incluye todos aquellos recursos destinados por las empresas pertenecientes a ramas características a la adquisición (descontadas las cesiones) de activos fijos (equipos, infraestructuras, edificaciones, etc.) que tienen una incidencia en la prestación de servicios a los turistas. En este apartado se recogen, por ejemplo, la inversión en ordenadores realizada por los hoteles y las agencias de viajes de Cantabria o los gastos en renovación de sus establecimientos. En cada caso, para su contabilización como demanda turística se ha tenido que calcular la proporción del total que puede entenderse como de utilización directa por parte de los turistas que llegan a Cantabria o para la prestación de servicios (o provisión de bienes) consumidos por los mismos.

2. Consumo Colectivo de las Administraciones Públicas

Se trata del conjunto de gastos corrientes realizados por las Administraciones Públicas de Cantabria para el desarrollo turístico de la región y cuyo consumo es difícilmente individualizable. En este apartado se introducen, por ejemplo y entre otros, los gastos en promoción turística o en seguridad en zonas turísticas.

Impactos directos frente impactos indirectos e industria turística frente economía turística

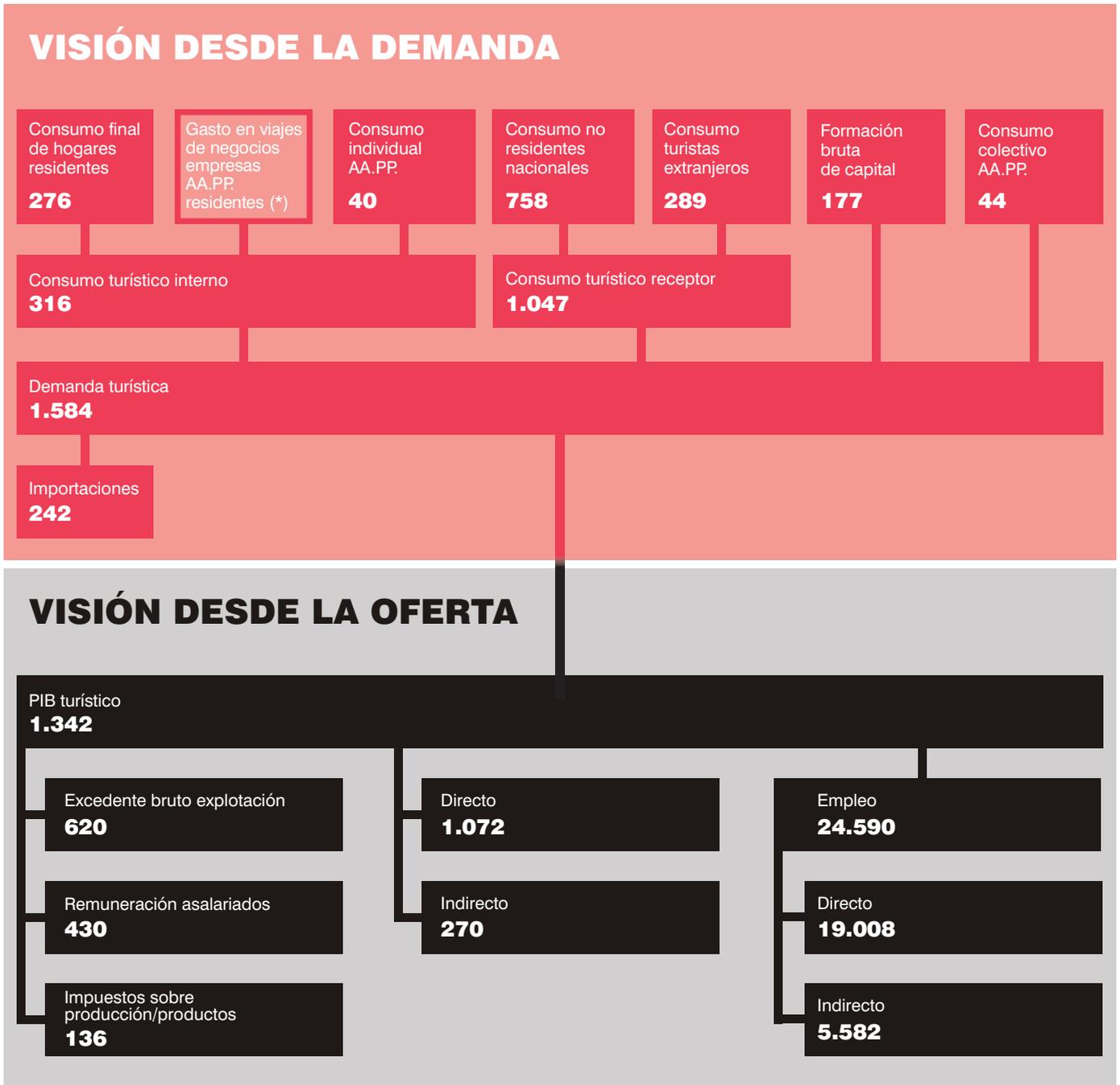
A través de la utilización de las Tablas Input-Output para Cantabria del año 2007 y una vez calculados los importes turísticos de los diferentes componentes de la demanda agregada que permite conocer el PIB generado por el Estudio IMPACTUR, se han diferenciado los efectos directos sobre el PIB y el empleo generado directamente sobre las empresas relacionadas con la actividad turística, así como el conjunto de efectos multiplicadores (efectos indirectos) sobre el resto del tejido productivo cántabro. Estos últimos efectos indirectos se derivan del tirón que ejerce el turismo sobre la compra de bienes y servicios de otras empresas no directamente relacionadas con la demanda turística, pero proveedoras de las empresas que sí están directamente vinculadas con el turismo (Ej: productos agrícolas, suministro energético, servicios de consultoría, etc.).

Este Estudio IMPACTUR incorpora, a su vez, un cálculo de la generación de sueldos y salarios: Remuneración de Asalariados en términos de Contabilidad Nacional, de los beneficios empresariales (el Excedente Bruto de Explotación) de los impuestos y las subvenciones.

Así mismo, como elemento adicional a los resultados obtenidos, se ha incorporado un cálculo de los impuestos sobre la renta recaudados y derivados del empleo vinculado al sector turístico, así como de los impuestos satisfechos por las empresas turísticas de Cantabria.



Estructura IMPACTUR Cantabria 2014



Nota: datos relativos a 2014. Unidades: millones de euros y personas para empleo.

(*) Viajes de negocios de las empresas y de las AAPP excluidos en el cálculo del PIB ya que se consideran consumos intermedios.

Evolución de los principales indicadores del Estudio IMPACTUR Cantabria 2014

Resultados en millones de euros corrientes

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Consumo turístico no residentes nacionales	741	714	801	807	769	779	766	758
t.var.interanual		-3,6	12,1	0,8	-4,7	1,3	-1,7	-1,1
Consumo turístico hogares residentes	241	274	253	242	243	259	266	276
t.var.interanual		13,4	-7,6	-4,2	0,1	6,8	2,8	3,7
Consumo turístico nacional	982	988	1.054	1.050	1.012	1.038	1.032	1.034
t.var.interanual		0,6	6,6	-0,4	-3,6	2,6	-0,6	0,2
Consumo turístico extranjeros	230	249	239	241	241	240	263	289
t.var.interanual		8,2	-4,3	1,0	-0,1	-0,3	9,5	10,1
Gasto AAPP	91	94	98	94	86	82	82	84
t.var.interanual		3,0	4,0	-3,5	-9,3	-4,4	0,6	1,6
Formación Bruta de Capital	283	310	260	220	196	187	180	177
t.var.interanual		9,4	-16,1	-15,4	-10,6	-4,6	-3,8	-1,9
Demanda Turística	1.587	1.641	1.650	1.605	1.534	1.547	1.557	1.584
t.var.interanual		3,4	0,5	-2,7	-4,4	0,8	0,7	1,7
Importaciones	265	268	263	253	246	237	235	242
t.var.interanual		0,9	-1,8	-3,6	-3,09	-3,5	-0,8	2,7
PIB Turístico	1.321	1.373	1.387	1.351	1.288	1.310	1.322	1.342
t.var.interanual		3,9	1,0	-2,6	-4,6	1,6	0,9	1,5

Resultados en millones de euros constantes (a precios de 2014)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Consumo turístico no residentes nacionales	832	769	853	848	793	790	768	758
t.var.interanual		-7,5	10,9	-0,6	-6,4	-0,4	-2,8	-1,3
Consumo turístico hogares residentes	269	295	269	254	250	263	267	276
t.var.interanual		9,5	-8,8	-5,6	-1,6	5,1	1,6	3,5
Consumo turístico nacional	1.101	1.064	1.122	1.102	1.043	1.053	1.035	1.034
t.var.interanual		-3,3	5,4	-1,8	-5,3	0,9	-1,7	-0,1
Consumo turístico extranjeros	259	268	252	254	247	243	263	289
t.var.interanual		3,7	-6,1	0,6	-2,4	-1,9	8,5	9,9
Gasto AAPP	92	95	99	95	85	82	82	84
t.var.interanual		3,1	4,2	-4,3	-9,9	-3,7	0,0	1,6
Formación Bruta de Capital	287	314	264	221	196	188	180	177
t.var.interanual		9,5	-16,0	-16,3	-11,3	-3,8	-4,5	-1,9
Demanda Turística	1.739	1.742	1.737	1.671	1.572	1.566	1.560	1.584
t.var.interanual		0,2	-0,3	-3,8	-5,9	-0,4	-0,4	1,5
Importaciones	265	296	291	275	258	242	235	242
t.var.interanual		11,4	-1,5	-5,5	-6,4	-6,1	-2,9	2,9
PIB Turístico	1.473	1.446	1.446	1.396	1.314	1.324	1.325	1.342
t.var.interanual		-1,9	0,0	-3,4	-5,9	0,7	0,1	1,2

IMPACTUR 2014

cantabria

EXCELTUR, Alianza para la Excelencia turística, representa la unión de un importante número de los principales grupos y empresas turísticas representados a nivel de sus máximos ejecutivos, para elevar el reconocimiento socio-económico del turismo como primera industria del país y ayudar a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas españolas.

AIR NOSTRUM LAM
AMADEUS IT GROUP
AMERICAN EXPRESS ESPAÑA
AVIS ESPAÑA
BALEARIA
BINTER CANARIAS
eDreams ODIGEO
ENTERPRISE ATESA
EUROPCAR IB, S.A.
GLOBALIA
GRUPO HOSPITEN
NH HOTELES /GRUPO INVERSOR HESPERIA
GRUPO LOPESAN
HOTELES PLAYA SENATOR
HOTUSA
IBERIA LAE
IBEROSTAR
LOGITRAVEL
MELIA HOTELS INTERNATIONAL
PALLADIUM HOTEL GROUP
RIU HOTELS
TUI TRAVEL ACCOMMODATION & DESTINATIONS
WORLD DUTY FREE GROUP

Si desea información adicional, por favor, visite www.exceltur.org

Copyright © Exceltur y Gobierno de Cantabria 2015. Todos los derechos reservados.

Reservados todos los derechos. El contenido de esta publicación no puede ser total ni parcialmente reproducido, transmitido ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, de ninguna forma ni a través de ningún medio o soporte, sin el previo consentimiento por escrito de los titulares del copyright.

EXCELTUR y Gobierno de Cantabria no se hacen responsables del uso que de esta información puedan hacer terceras personas. Nadie puede hacer uso de este material salvo autorización expresa por parte de EXCELTUR y Gobierno de Cantabria.

La elaboración de este Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR) para Cantabria coordinado y ejecutado por EXCELTUR ha sido posible:

Gracias a la extensa base documental e información facilitada por el Instituto Cántabro de Estadística (ICANE), Instituto Nacional de Estadística (INE) Y TURESPAÑA.

Gracias a la estrecha colaboración, apoyo e información facilitada por los responsables y técnicos del Gobierno de Cantabria.

Todas las imágenes que aparecen en el informe son propiedad del Gobierno de Cantabria.

IMPACTUR 2014

cantabria

Cantabria
Infinita



Exceltur

*Alianza para
la excelencia turística*

