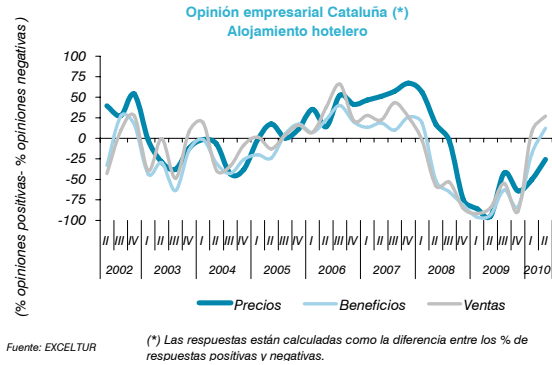
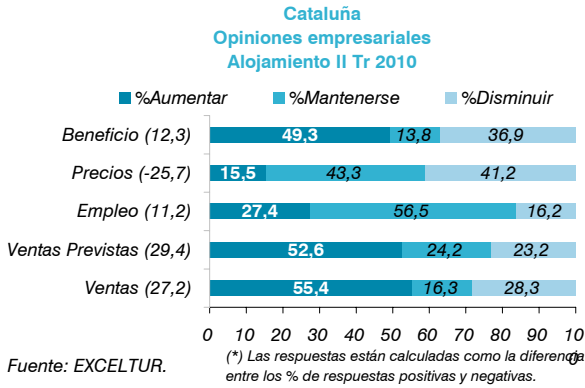


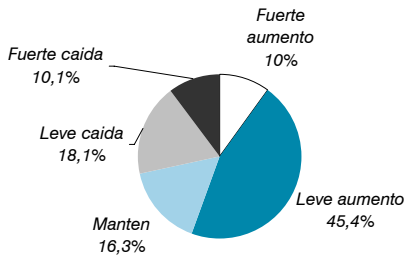
Cataluña

El turismo en Cataluña cierra el segundo trimestre de 2010 con un balance algo más favorable de su derrama turística, manteniendo la tendencia observada en el primer trimestre del año. El tirón de la demanda extranjera hacia Barcelona así como el leve repunte de la demanda, principalmente nacional, a los destinos del litoral, se ha materializado en un incremento de los niveles de facturación y, en menor medida, de los beneficios de los empresarios turísticos catalanes.

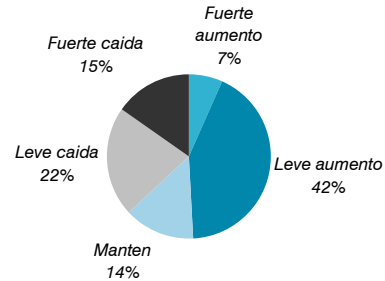


En los meses de marzo, abril y mayo, la demanda de alojamiento en Cataluña ha experimentado un aumento interanual en el número de pernoctaciones hoteleras del 11,9%, según los datos de la EOH del INE. Este incremento en la demanda coincide con las valoraciones empresariales recogidas en la Encuesta de Clima Turístico de Exceltur para este segundo trimestre de 2010, que manifiestan una mejora en las ventas en el 55,4% de los empresarios respecto al mismo periodo de 2009, siendo ésta de carácter leve para la mayoría de los encuestados (45,4%).

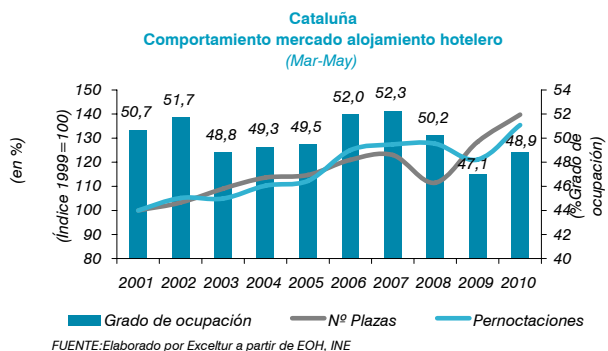
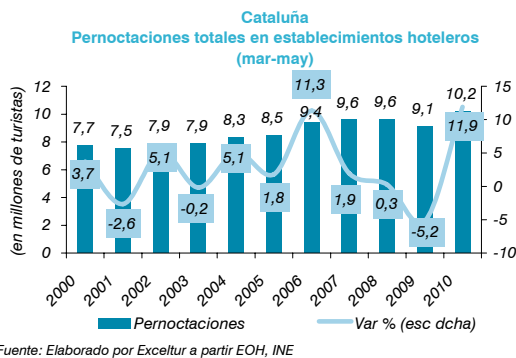
Opinión empresarial sobre las ventas. Alojamiento Hotelero Cataluña. IIT 2010



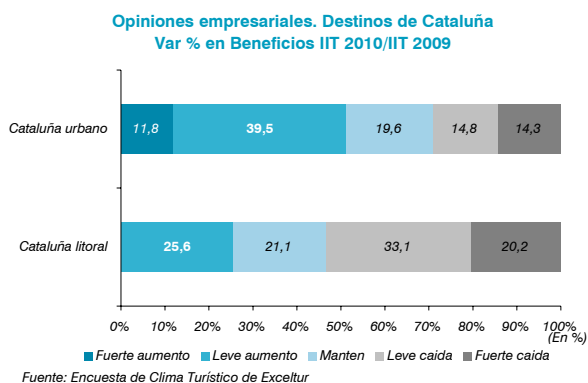
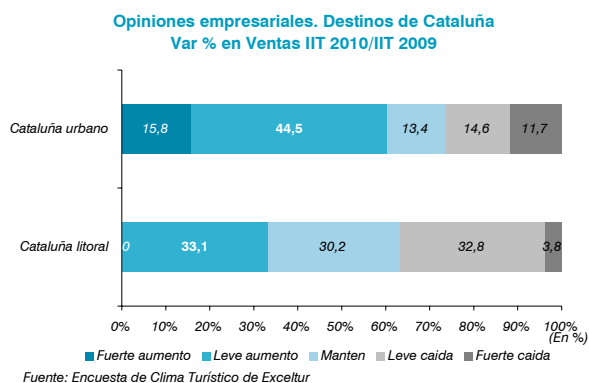
Opinión empresarial sobre los beneficios. Alojamiento Hotelero Cataluña. IIT 2010



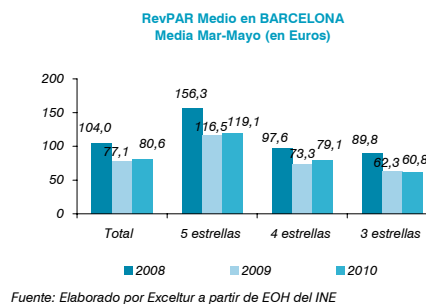
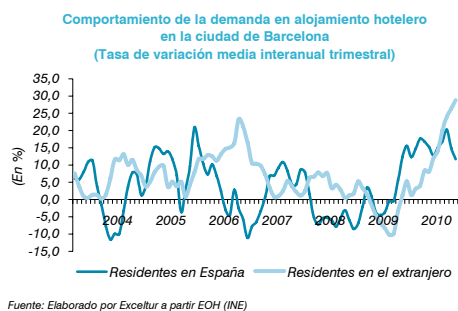
Sin embargo, la mayor afluencia de turistas no ha venido acompañada de incrementos de igual intensidad en los niveles de rentabilidad empresarial, como consecuencia entre otros de la apertura de nuevos establecimientos hoteleros y la continuidad de las políticas de promociones y descuentos que han derivado en una rebaja en la tarifa media diaria. En esta misma línea, el grado de ocupación de los hoteles, si bien mejora respecto a los registros de 2009, todavía se encuentra a 1,3 puntos porcentuales de los niveles alcanzados en 2008 y de 3,4 pp si lo comparamos con el mismo periodo de 2007.



El mejor comportamiento de la actividad turística en Cataluña ha venido motivado por el aumento de la demanda hacia destinos urbanos, como consecuencia de la reactivación del turismo de negocios así como el incremento de las escapadas culturales a ciudades por parte de los hogares europeos. En este contexto, el 60,3% de los empresarios hoteleros de ciudad han percibido un incremento en las ventas y el 51,3% han mejorado sus beneficios respecto a 2009.



Barcelona ha sido el destino protagonista en Cataluña en este segundo trimestre del año, principalmente entre los turistas extranjeros, con un crecimiento en el número de pernoctaciones en la ciudad condal del un 24,4% respecto al mismo periodo de 2009. La moderación en la caída de los precios, que a tenor de los datos publicados por el INE era de un -0,3% en el acumulado de marzo a mayo, unido al singular comportamiento de la demanda, ha permitido a los empresarios mejorar levemente los índices de rentabilidad hotelera (RevPAR +4.4%) mostrando tenues síntomas de recuperación tras las fuertes contracciones experimentadas en 2009.

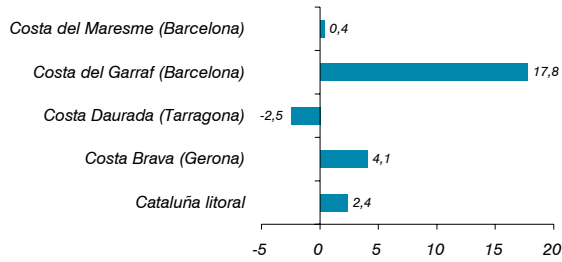


El curso de la actividad turística en los destinos de costa ha estado marcado en este segundo trimestre de 2010 por la ligera recuperación en los niveles de demanda, principalmente nacional, que ha permitido al 33,1% de los empresarios hoteleros experimentar un incremento en sus ventas respecto 2009. La costa del Garraf, impulsada por el mayor dinamismo de la demanda internacional por su proximidad a Barcelona, y la costa Brava, gracias al incremento de la demanda nacional, son los destinos del litoral catalán que muestran un mejor comportamiento en términos de afluencia durante los meses de marzo, abril y mayo. No obstante, el leve repunte de la demanda no ha sido suficiente para revertir las fuertes caídas en los resultados sufridas en 2009 por los empresarios hoteleros, que en el 53,3% de los casos continúan evidenciando reducciones en sus beneficios.

La continuidad en la caída de la tarifa media diaria así como la necesidad de reconvertir y/o reinventar las propuestas para disponer de una oferta diferencial en determinados destinos turísticos de la costa de Cataluña, está limitando la capacidad de los empresarios de optimizar sus márgenes en un escenario que cada día se presenta más competitivo y donde los destinos del litoral mediterráneo tienen muy difícil competir sólo por precio con destinos emergentes del Mediterráneo Oriental, como Turquía que en los albores del verano está creciendo a tasas de dos dígitos. En este contexto, tan sólo los destinos de costa más próximos a Barcelona, que se han visto beneficiados del comportamiento de la demanda hacia la ciudad condal, han evidenciado una subida del RevPAR mientras que en destinos de mayor peso en la actividad turística como la Costa Daurada y la Costa Brava el ingreso medio por habitación disponible continúa acumulando caídas del -0,7% y del -0,6% respectivamente.

Pernoctaciones en alojamiento hotelero por zonas turísticas

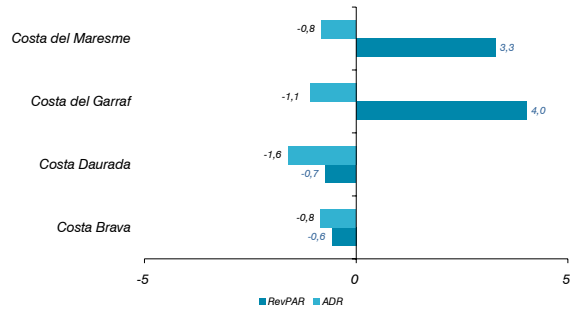
Tasa de variación interanual (Mar-May). 2010/2009



Fuente: Elaborado por Exceltur a partir de EOH; INE

ADR y RevPAR TOTAL HOTELES CATALUÑA

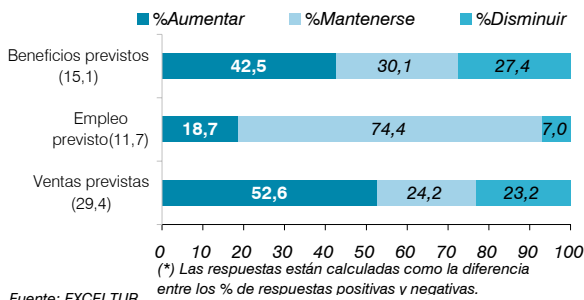
Tv Acumulada Mar-May 2010/2009



Fuente: Elaborado por Exceltur a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

El repunte de la actividad turística en los principales destinos turísticos de Cataluña ha incidido positivamente en el Índice de Confianza Turístico de los empresarios que recoge Exceltur, en este segundo trimestre de 2010, supera los niveles negativos y alcanza un valor de 23,9. En este contexto y de cara al verano, los empresarios del subsector de alojamiento se muestran moderadamente optimistas, esperando ansiosos el repunte de la demanda motivado por las reservas de última hora, que permita confirmar un cambio de tendencia en el devenir de la actividad turística en los principales destinos de la comunidad. En concreto, los resultados recogidos en la Encuesta de Opinión Empresarial de Exceltur anticipan un incremento en las ventas y en los beneficios para el 52,6% y para el 42,5% de los empresarios turísticos catalanes respectivamente.

Cataluña Opiniones empresariales Expectativas empresariales para el III Tr 2010



Fuente: EXCELTUR.

Evolución ICTUR - CATALUÑA

