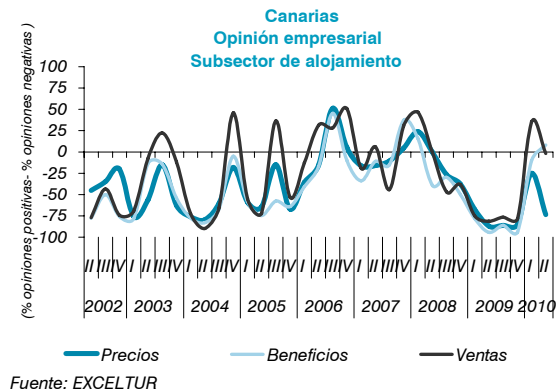
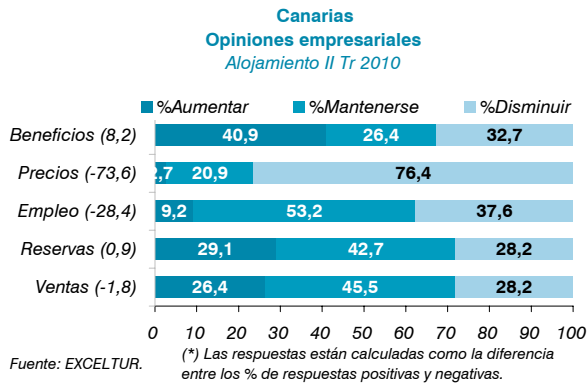
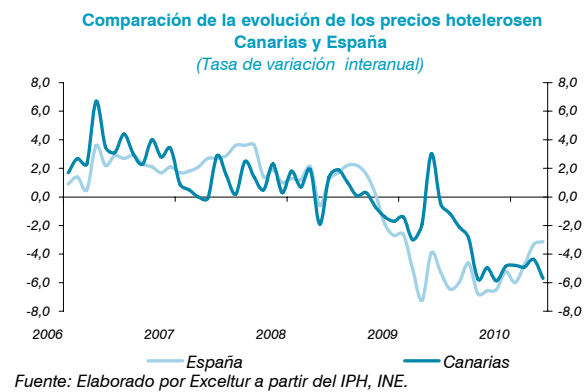
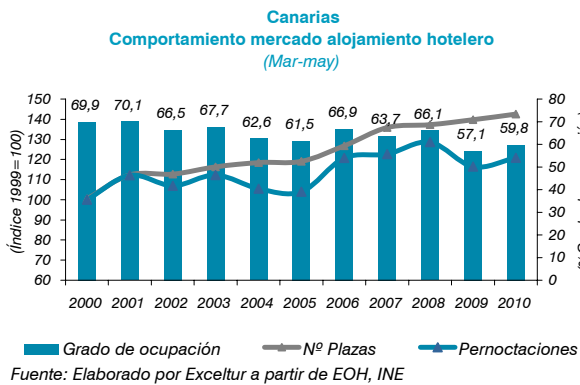


Canarias

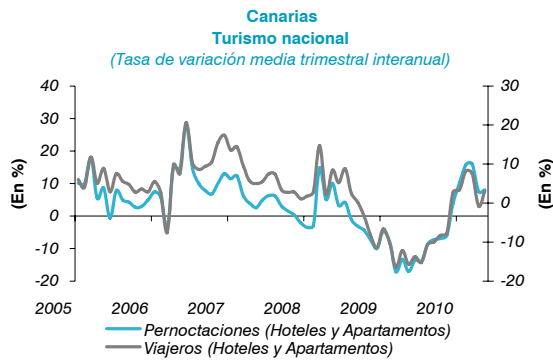
Los destinos canarios consiguen incrementar los niveles de afluencia turística en los meses de primavera de 2010, con una ligera mejoría en los resultados empresariales, respecto a unos niveles de 2009 marcados por la intensa contracción que se produjo debido al estallido de la crisis. En un contexto afectado por la incertidumbre económica internacional y el impacto puntual de la nube de cenizas concentrado en el mes de abril, los destinos turísticos del archipiélago canario han conseguido mantener el ligero incremento de la demanda turística percibida en el inicio del año. Las pernoctaciones en el conjunto de la oferta reglada se han incrementado un 1,1% de marzo a mayo de 2010 respecto a los mismos meses de 2009, según el INE, con un aumento de las hoteleras del 3,8%, que ha permitido mejorar algo los niveles de ocupación respecto a la caída que se produjo en 2009. El mercado nacional es el que mejor ha respondido en volumen durante estos meses, con el impulso adicional de las malas condiciones climatológicas sufridas en la península, acompañado por los países nórdicos y los países del Este.



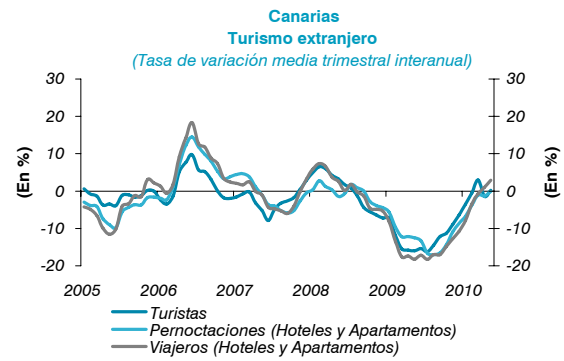
En este aumento de la demanda ha tenido mucho que ver la reducción de precios que se ha aplicado para propiciar reservas anticipadas o compras de último minuto. Entre enero y marzo de 2010, los precios de los hoteles de las islas se han reducido un 4,9% de media respecto a la primavera de 2009, encadenando 19 de los últimos 20 meses con caídas continuadas. Este hecho ha provocado que, a pesar de la mayor demanda hotelera, los ingresos por habitación disponible en las islas se hayan reducido en media de marzo a mayo un 1,0%, según ratifica el INE. Así mismo, las respuestas empresariales recogidas en la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur, reflejan esta tendencia con un 45,5% que constatan un mantenimiento de sus ventas respecto al mismo trimestre de 2009 y un 28,2% que han sufrido caídas leves en su facturación.



La ligera caída de los ingresos se ha venido a sumar a las drásticas medidas de reducción de costes que vienen aplicándose en el sector desde que se desató la crisis en el año 2008, para favorecer una generalizada mejoría de los resultados en este segundo trimestre de 2010, bien es cierto que en comparación con unos meses de 2009 en los que se sufrió con mayor intensidad sus efectos. Las mencionadas iniciativas para incrementar la eficiencia en las operaciones y el recorte de gastos han permitido que el 40,9% de los hoteles de las islas consiguieran incrementar levemente sus resultados durante el segundo trimestre de 2010, respecto a los alcanzados en 2009. Se trata del primer trimestre desde el inicio de 2008 en el que hay un porcentaje mayor de empresarios de las islas que mejoran resultados, bien es verdad que por optimización de costes frente a los que siguen sufriendo caídas en sus márgenes.

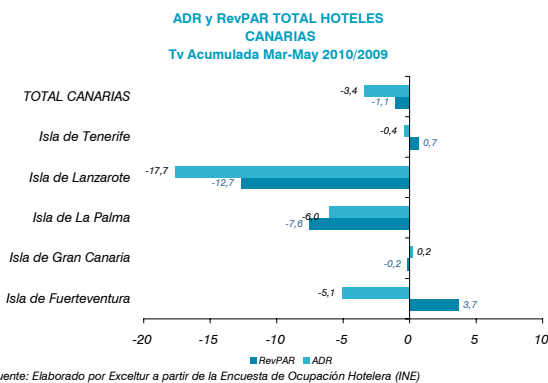


Fuente: Elaboración Exceltur a partir Frontur e INE

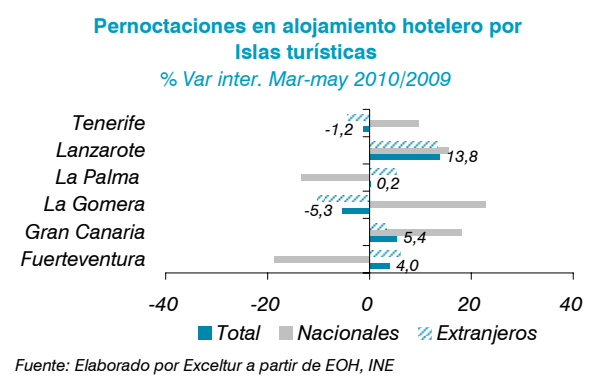


Fuente: Elaboración Exceltur a partir Frontur (IET) y EOH (INE)

Entre las islas mayores, la demanda ha tenido un mejor comportamiento en Gran Canaria que en Tenerife en estos meses, con aumento del 5,4% en la primera y un descenso del 1,2% en la segunda, en términos de pernoctaciones hoteleras. Sin embargo, el mayor aguante en precios de los hoteles de mayor categoría, especialmente de las zonas del sur de la isla, ha permitido a los hoteles de Tenerife incrementar levemente los ingresos por habitación disponible un 0,7% según los datos del INE, mientras en Gran Canaria se ha reducido un -0,2%, según los datos suministrados por el INE. Fuerteventura, por su parte, ha conseguido el mayor incremento de ingresos, con un 3,7%, gracias a un aumento de la demanda (4,0%) por encima de la caída de los precios. Lanzarote se ha visto afectada por la puesta en el mercado de nuevas plazas que han tirado los precios (descienden un 17%, según el INE) para incrementar la demanda (sube otro 13,8%) pero que han provocado una intensa caída de los REVPAR de los hoteles de la isla (-12,7%).

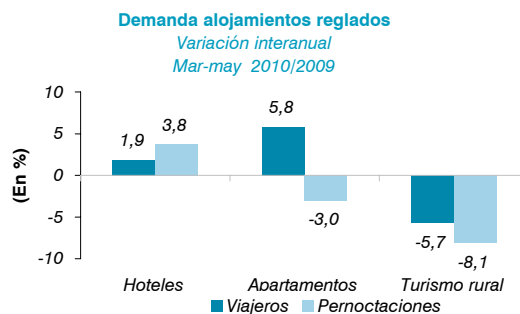


Fuente: Elaborado por Exceltur a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



Fuente: Elaborado por Exceltur a partir de EOH, INE

Lo que se desprende una vez más de los resultados por zonas turísticas de las islas es el mejor comportamiento de la oferta diferenciada localizada en espacios bien urbanizados, donde el turista puede disfrutar de un entorno cuidado y de zonas de esparcimiento y de ocio. En estas zonas, como Meloneras en Gran Canaria o Costa Adeje en Tenerife, los hoteles no sólo han visto incrementar sus ventas sino a precios más altos, por contraposición a los destinos y zonas más degradadas en esas mismas islas que siguen ejerciendo un efecto negativo sobre el resto, al tirar los precios como único instrumento para atraer al turista. Entre esta oferta se encuentra un alto porcentaje de apartamentos reglados, afectados por un alto nivel obsolescencia, que han vuelto a registrar caídas en estos meses (un 3,0% de marzo a mayo de 2010 respecto a los mismos meses de 2010).



Fuente: Elaborado por Exceltur a partir de INE

La situación de algunos de los principales destinos canarios y el fuerte aumento de la competencia internacional, con Turquía y Egipto creciendo a tasas de dos dígitos en lo que llevamos de año (un 10,3% y un 22,3%, respectivamente) y con aún mejores perspectivas para el verano, exigen más que nunca una apuesta decidida y sin dilación por la reconversión de buena parte de la oferta turística canaria. Es momento para dotar de mayor ambición al pacto por la competitividad por el turismo en las islas, de

forma que se superen las divergencias políticas y de forma conjunta con el sector se aborden los retos más relevantes de competitividad aún pendientes, que tienen que ver con la reconversión en profundidad de los destinos y las instalaciones turísticas localizadas en su seno bajo nuevos modelos de gestión de la oferta y la demanda. En esta línea el Plan de Reconversión de San Bartolomé de Tirajana debiera servir de referencia e icono que fuera trasladable a otros destinos de las islas, como el Puerto de la Cruz, que llevan años sufriendo los problemas derivados de la caída en los ingresos, la falta de reinversión y la pérdida de atractivo respecto a las demandas de los turistas, lo que necesita de la mayor prioridad política y altura de miras en pro de un proyecto tan relevante para las islas.

En relación con las perspectivas para el verano, los empresarios se muestran cautelosos ante la volatilidad e incertidumbre que sigue impregnando el mercado turístico. De hecho, los resultados del segundo trimestre no han servido para mejorar unos niveles de confianza que, por el contrario, descendieron algo al cerrar el mes de junio. El contexto de debilidad de la demanda tanto nacional como extranjera sigue dejando descansar en las promociones y ofertas la capacidad de venta. En esta línea, las perspectivas de los empresarios descuentan unos meses de julio, agosto y septiembre muy parecidos a los experimentados en el segundo trimestre, con leves crecimientos en los ingresos, y leves mejoras en los márgenes, más por contención de costes y ganancias en la eficiencia operativa. De hecho, el 47,7% de los empresarios turísticos de las islas esperan alcanzar resultados durante los meses de julio, agosto y septiembre superiores a los que registraron en el mismo trimestre de 2009, según los resultados de la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur, mientras que sólo un 33,9% lo achaca a un incremento en las ventas.

