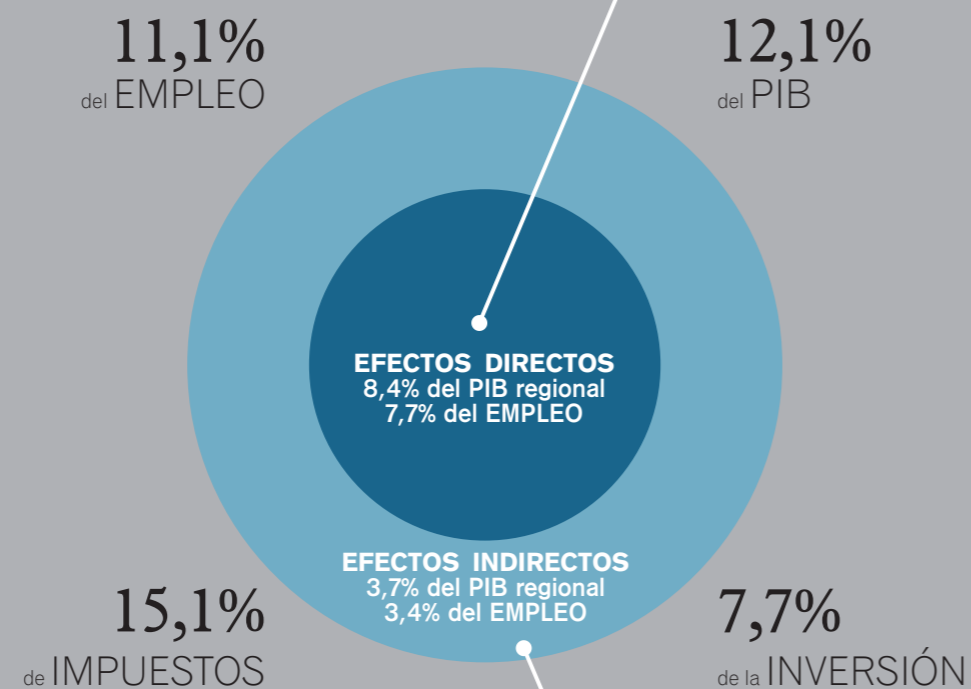


Efectos directos e indirectos del turismo sobre la economía de Andalucía

El **Estudio de Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR Andalucía 2005** elaborado conjuntamente por EXCELTUR y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, **IMPACTUR Andalucía 2005** calcula el impacto socio-económico del turismo para el conjunto de Andalucía y permite su comparación con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborada por el INE y con las de otros países y regiones turísticas, tanto nacionales como internacionales, que siguen esta misma metodología de estimación. Los indicadores derivados de **IMPACTUR Andalucía 2005** resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía andaluza en clave de generación de PIB, empleo, inversión de capital, impuestos... así como los efectos multiplicadores sobre los demás sectores.

EFFECTOS DIRECTOS

Son en síntesis los impactos generados sobre las ramas de actividad que están en contacto directo con la demanda turística (ej.: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tiendas de souvenirs, empresas de alquiler de coches, etc.).



EFFECTOS INDIRECTOS

Son en síntesis los impactos multiplicadores generados sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico. (Suministradores de alimentos y bebidas, construcción, productos agrícolas, empresas textiles, empresas de electricidad, gas y agua, mantenimiento, consultoría a empresas turísticas, etc.).



Andalucía

IMPACTUR 2005

Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo:
Resumen de los principales efectos e indicadores.

Impacto económico del turismo en Andalucía Año 2005

12,1% del total del **PIB** en Andalucía.
15.389 millones de euros.

11,1% del total del **EMPLEO** en Andalucía.
334.077 puestos de trabajo.

75,6% del total de las **EXPORTACIONES** de servicios de Andalucía.
9.880 millones de euros de Consumo Turístico Receptor de extranjeros y españoles no residentes.

7,7% del total de la **INVERSIÓN** en Andalucía.
3.263 millones de euros de Formación Bruta de Capital (Inversión).

2,9% del total del **GASTO PÚBLICO** en Andalucía.
813 millones de euros de Gasto Público.

15,1% del total de los **IMPUESTOS**.
3.210 millones de euros de recaudación generados en Andalucía.

IMPACTUR 2005. Crecimiento 2000-2005

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
PIB Turístico (millones de euros)	11.268	12.785	13.822	14.354	14.699	15.389
Tasa de variación interanual		13,5	8,1	3,8	2,4	4,7
Aportación del Turismo al PIB de Andalucía	13,1%	13,7%	13,8%	13,2%	12,5%	12,1%
<hr/>						
Empleo Turístico (miles de personas)	276	293	298	312	324	334
Tasa de variación interanual		6,4	1,8	4,6	3,7	3,2
Aportación del Turismo al Empleo de Andalucía	10,8%	11,1%	11,0%	11,1%	11,1%	11,1%

Comparación del impacto del turismo en Andalucía con el conjunto de España y otros Estudios IMPACTUR de Comunidades Autónomas

	Andalucía	España*	Canarias	Comunidad Valenciana	Galicia*
PIB	12,1 %	11,0 %	30,4 %	13,8 %	11,6 %
EMPLEO	11,1 %	9,6 %	36,8 %	14,1 %	13,3 %
EXPORTACIÓN (de servicios)	75,6 %	65,4 %	89,4 %	69,3 %	68,6 %
IMPUESTOS	15,1 %		34,4 %	16,5 %	14,7 %

* Datos para España relativos al PIB del año 2004 y del empleo y exportación de servicios para 2000, según figuran en la CSTE. (Cuenta Satélite del Turismo Español publicada por el INE). Datos para Galicia relativos a 2004 (Estudio IMPACTUR).