

# VIVIMOS EN UN MUNDO INESTABLE

FIEBRE AFTOSA

11 DE SEPTIEMBRE

AFGANISTAN

ATENTADOS TERRORISTAS

2ª GUERRA DE IRAK

NEUMONIA ASIATICA (SARS)

FIEBRE DEL POLLO

11 M

Conflictos Internacionales

SUDÁN - SÁHARA - COREA DEL SUR

REP. DEMOCRÁTICA DEL CONGO



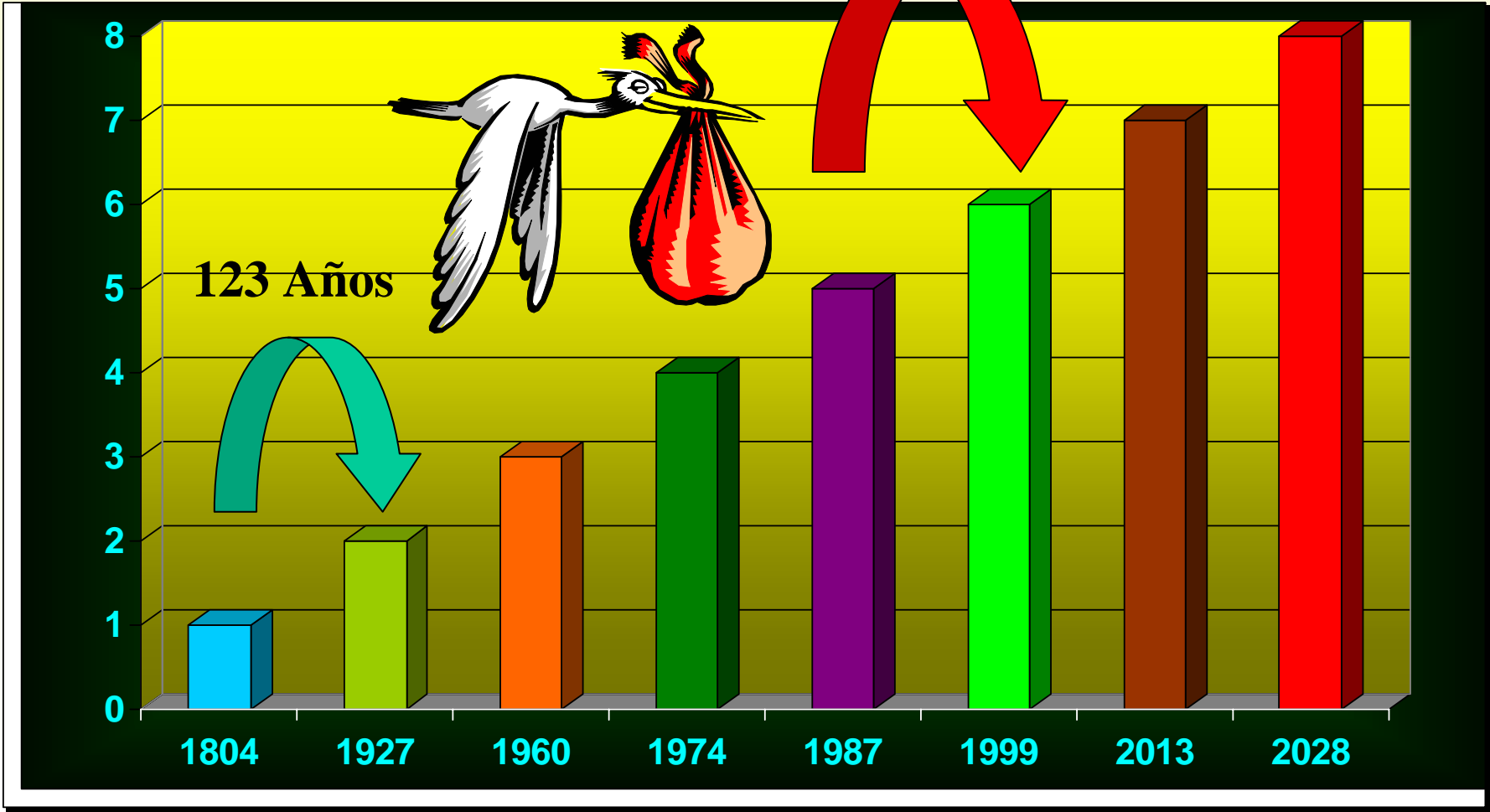
# HAMBRE Y ENFERMEDADES

- 800 M. de personas padecen subnutrición crónica (300 millones padecen obesidad).
- Entre 100 y 140 millones de niños tienen deficiencia de vitamina A.
- Más de la mitad de las enfermedades del mundo se puede atribuir al hambre.
- Cumbre Mundial sobre la Alimentación (1996): Objetivo de reducir el hambre al 50% en 2015, (= reducción de 22 millones al año) ... pero actualmente la reducción es de sólo 6 millones al año (FAO).
- ENFERMEDADES: SIDA, LEPROA, MALARIA, DIARREA, INGESTION DE ARSENICO

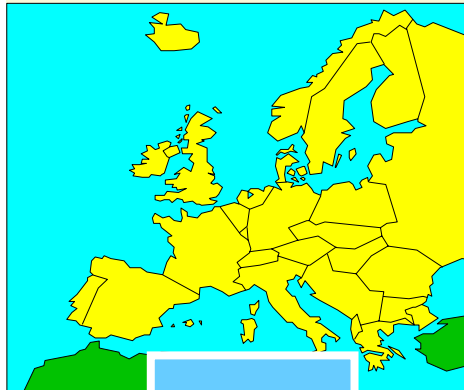


# AÑADIENDO 1000 m. PERSONAS

12 años !!!



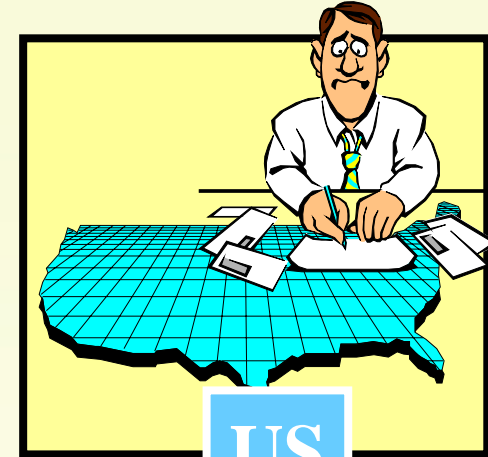
# POBLACIÓN: MATEMÁTICAS BÁSICAS



EUR

CUOTA DE GDP

2002 : 63%

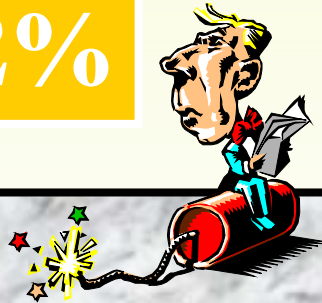


US

CUOTA DE PIB MUNDIAL

2002 : 11.2%

2050 : 7.7%



2050

|          |       |            |     |           |     |
|----------|-------|------------|-----|-----------|-----|
| INDIA    | 1'529 | INDONESIA  | 312 | ETIOPIA   | 170 |
| CHINA    | 1'478 | NIGERIA    | 244 | CONGO     | 160 |
| EE.UU    | 349   | BRASIL     | 244 | MEXICO    | 147 |
| PAKISTAN | 346   | BANGLADESH | 213 | FILIPINAS | 131 |

**Por lo tanto...**  
**vivimos en un mundo insostenible...**  
Y en este entorno,  
¿qué puede hacer el turismo?

## EL TURISMO EN CIFRAS

- Supone el 10% del PIB mundial.
- Crea 200 millones de puestos de trabajo directos e indirectos.
- Previsión de crecimiento del 4.5% anual para los próximos 10 años.
- El ratio de entrada de turismo en países en vías de desarrollo ha pasado del 19% en el año 1980 al 30% en el año 2000.

Fuente: Exceltur



# EL TURISMO y su EFECTO MULTIPLICADOR

- Genera riqueza en aquellas zonas donde se desarrolla.
- Crea empleo dentro del sector servicios y en el resto de sectores.
- Ayuda a la creación de todo tipo de empresas complementarias: servicios, ocio, salud...
- Estimula el desarrollo de las infraestructuras del lugar.
- Desarrolla el comercio local.
- Fomenta el diálogo intercultural, logrando una mayor tolerancia entre los pueblos.



## LA ACCION SOCIAL EN SOL MELIA: Objetivos

### 1. Acción Social SISTEMATIZADA:

-Define **objetivos**, programas y proyectos concretos.

-Establece **prioridades:**

Patrocinios culturales/deportivos → Acción Social

Compras → Acción Social

-**Gestiona** desde el “Grupo de Seguimiento”.

-**Mide** las inversiones.

### 2. CULTURA CORPORATIVA:

-**Participación, Vinculación** empresa-empleados,  
**Transmisión** de experiencias, **Reconocimiento interno.**



## 2. Resultados

### FACTORES DE LA EVOLUCION

---

- 1999: Sol Meliá entra en el patronato de la Fundación.
- 2001: Sol Meliá fue una de las 3 únicas compañías en Bolsa con un capítulo de Acción Social en su Memoria Anual 2001.
- 2002: **Plan de Acción Social** de Sol Meliá.
- Mejora en la Gestión:
  - a) Manual propio de Acción Social.
  - b) Grupo de Seguimiento de la Acción Social.
  - c) Liderazgo de los directivos en la acción social.
  - d) Directores de hotel apoyados por CAS (Coordinadores de A.S.)
- 2003: Primer empleo para 1.636 personas desfavorecidas.



## 2. Resultados

### EVOLUCIÓN DE LA ACCION SOCIAL

|                              | 2001      | 2002      | 2003      |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Nº Proyectos                 | 131       | 205       | 628       |
| ONG's y Fundaciones          | 71        | 145       | 360       |
| Inversión                    | 78.232    | 384.859   | 1.153.043 |
| Centros Especiales de Empleo | 1.718.817 | 3.763.771 | 3.775.270 |

**PREMIO EMPRESA Y SOCIEDAD 2003-2004**

**PREMIO “MEJOR ACCIÓN SOCIAL” DE ACTUALIDAD ECONÓMICA**



### 3. Proyectos en 2004

#### -Potenciación del Programa FORMACION Y EMPLEO

Empleo para personas afectadas por la violencia:

- a) Mujeres víctimas de violencia doméstica
- b) Personas y familias víctimas de atentados terroristas

#### -Programa CLIENTES

Lanzamiento del Fondo Solidario



1 reserva, 1 euro a través de solmelia.com. El cliente selecciona la ONG a la que Sol Meliá destina 1 euro (Unicef, Intermón Oxfam, Cruz Roja y Proyecto Hombre)

#### -Efecto multiplicador: Proyectos con otras empresas (1+1 = 3)

**ACCIÓN SOCIAL ≠ GASTO**  
**ACCIÓN SOCIAL = INVERSIÓN = DESARROLLO**

