



Exceltur

*Alianza para
la excelencia turística*

IMPACTUR

Los estudios autonómicos de impacto económico del turismo

*Resumen de objetivos, fundamentos
y sistema de trabajo*

Un sistema internacional de cálculo que estima el impacto socio-económico del turismo a escala autonómica o regional, permitiendo su comparación con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborada por el INE.

Junio de 2009

A.- ¿QUÉ SON LOS ESTUDIOS IMPACTUR QUE SUGIERE EXCELTUR?

Un ejercicio metodológico que permite estimar el impacto de la actividad turística sobre las principales variables del sistema económico de un territorio: Producto Interior Bruto (PIB), Empleo, Inversión, Gasto público e Ingresos Tributarios ..etc..

Una iniciativa que traslada a escala autonómica, y en función de la información disponible, los principios y la estructura metodológica propuesta por Naciones Unidas y la OMT para la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo (CST).

Una información y conjunto de indicadores comparables con los obtenidos para España por el INE y con el resto de estudios IMPACTUR realizados en Andalucía, Canarias, la Comunidad Valenciana, Galicia, Baleares y Comunidad de Madrid .

B.- ¿PARA QUÉ SIRVEN LOS ESTUDIOS IMPACTUR QUE SUGIERE EXCELTUR?

Para objetivizar y cuantificar los efectos directos e indirectos generados por la actividad turística de manera que permita evidenciar en ámbitos políticos y sociales su gran efecto multiplicador, ayudando a mejorar su reconocimiento entre las sociedades locales y una mayor prioridad en las políticas de gobierno.

Para disponer de un mejor y mas amplio conocimiento del funcionamiento de la cadena de valor turística, y las interdependencias productivas de todos los sectores implicados con el resto de actividades de la economía regional.

Para evaluar y proponer nuevas líneas de actuación que impulsen la mejora del sistema de información de indicadores de turismo.

Para disponer de mejores diagnósticos globales sobre la estructura turística regional que favorezcan la mejor toma de decisiones, tanto por parte de las administraciones públicas como de las empresas privadas.

Principales resultados por CC.AA. y conceptos claves que miden los Estudios IMPACTUR. Año 2007

	<u>Andalucía</u>	<u>Baleares</u>	<u>Canarias</u>	<u>Comunidad de Madrid</u>	<u>Comunidad Valenciana</u>	<u>Galicia</u>	<u>España</u>
PIB % sobre PIB	12,5%	44,2%	28,3%	6,3%	13,2%	10,9%	10,7%
Millones de euros	18.335	11.183	12.007	12.230	13.502	6.072	111.984
%EMPLEO	11,9%	30,8%	33,2%	5,9%	14,1%	10,3%	9,8%
Impuestos	12,5%	42,5%	28,1%	6,4%	16,5%	10,6%	

Fuente: IMPACTUR (EXCELTUR) y CSTE (INE) para España

Datos para España de Empleo relativos a 2005. Fuente CSTE

Datos para Comunidad Valenciana de empleo e impuestos relativos a 2006.

C.- ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS IMPACTUR?

El estricto seguimiento en todo momento de las principios metodológicas propugnadas por Naciones Unidas y la OMT así como, en la medida en que la información esté disponible, de los supuestos utilizados y los datos empleados por el INE en la CST de España, como garantía de su rigor y comparabilidad nacional e internacional.

La formación de un equipo de trabajo multidisciplinar donde se combine la gran experiencia acumulada por el equipo de Exceltur, junto con el apoyo y colaboración de los equipos universitarios y/o de investigación económica regional y los técnicos de las administraciones públicas autonómicas competentes que aporten el conocimiento e información mas directa de la realidad turística territorial.

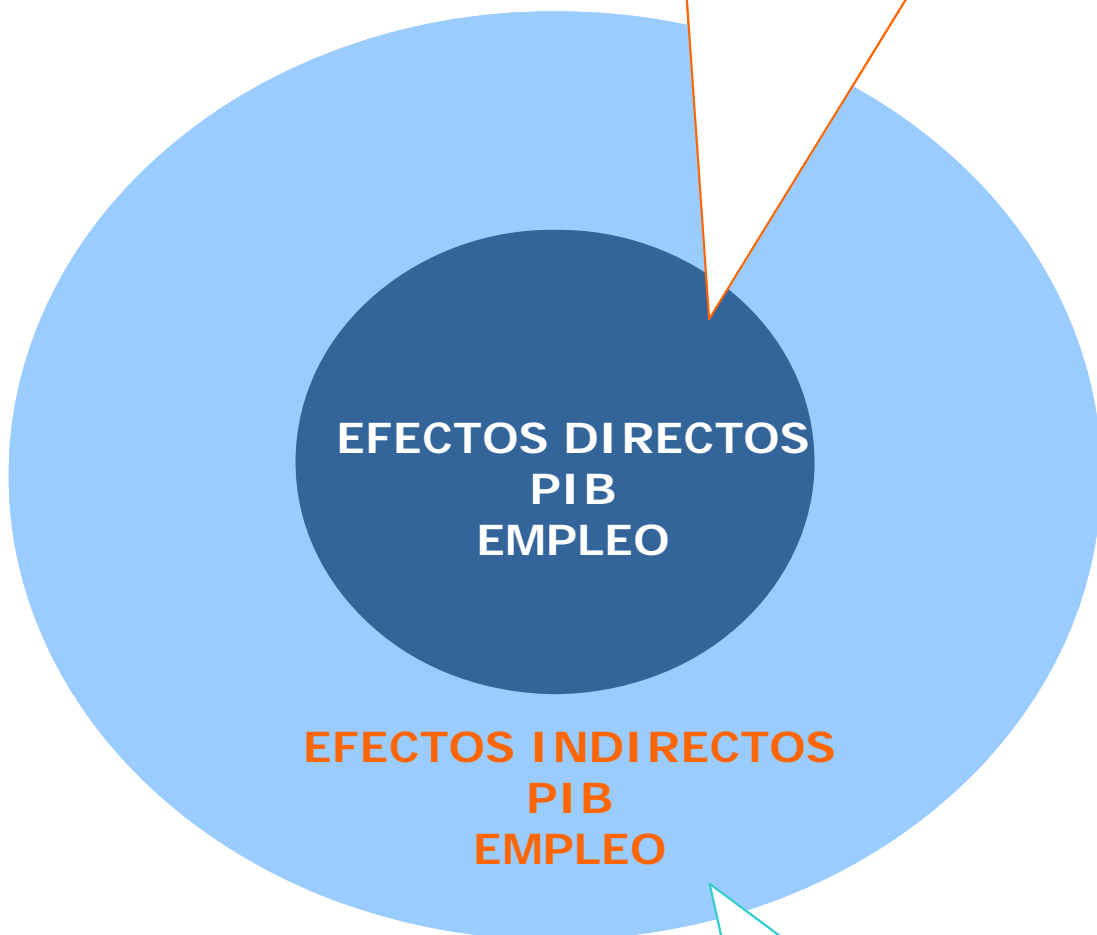
La utilización de todo el actual sistema de información turística existente en la región y/o a nivel nacional, recurriendo a rigurosos y consensuados ejercicios de estimación por parte de los miembros del equipo de trabajo para obtener todos las variables requeridas en la estructura metodológica del INE que pudieran no estar disponibles, superando de esta manera el impedimento para seguir avanzando u obviando temporalmente unos costes muy elevados y/o un largo plazo para disponer de las mismas por vías más complejas, y que no obstante y como resultado de este primer ejercicio, podrían plantearse como actuaciones recomendables a futuro para una Cuenta Satélite.

Establecer un sistema de trabajo que, siguiendo el esquema propuesto, esté en disposición de *obtener una primera aproximación del impacto económico del turismo en la Comunidad Autónoma en el plazo de seis meses desde su puesta en marcha recogiendo la aproximación de los datos del último año concluido y de esta manera ofreciendo una información actualizada sobre la evolución del turismo* para facilitar la toma de decisiones tanto del sector público como de las empresas privadas.

Estudios IMPACTUR

Los efectos directos e indirectos del impacto turístico sobre una economía

EFFECTOS DIRECTOS: Son en síntesis los impactos generados sobre las ramas de actividad que están en contacto directo con la demanda turística (ej: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tiendas de souvenirs, empresas de alquiler de coches, etc)



EFFECTOS INDIRECTOS: Son en síntesis los impactos multiplicadores generados sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico. (suministradores de alimentos y bebidas, construcción, productos agrícolas, empresas textiles, empresas de electricidad, gas y agua, mantenimiento, consultoría a empresas turísticas, etc.)

D.- ¿CUÁLES SON LAS FASES DE ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS IMPACTUR SUGERIDOS POR EXCELTUR?

El proceso de elaboración de los Estudios IMPACTUR está concebido para desarrollarse en las siguientes fases:

- 1. Fase de lanzamiento:** Presentación ante los estamentos turísticos autonómicos y los medios del proyecto conjunto de elaboración de los Estudios IMPACTUR por parte de la Administración Autonómica y el equipo que se forme al respecto.
- 2. Fase de puesta en marcha:** Formación del equipo de trabajo y recopilación de la información. Duración estimada: 1 mes.
- 3. Fase de elaboración:** Desarrollo de cálculos y simulaciones requeridas para la construcción del estudio. Discusión de primeros resultados y realización de análisis de sensibilidad. Duración estimada: 5 meses tras la conclusión de la Fase de elaboración.
- 4. Fase de Presentación de Resultados:** Organización de un acto de presentación y respaldo de los resultados a la Opinión Pública.

