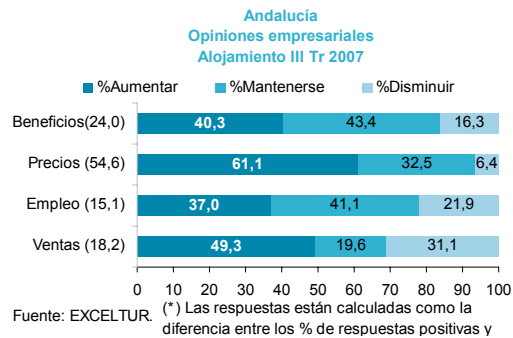
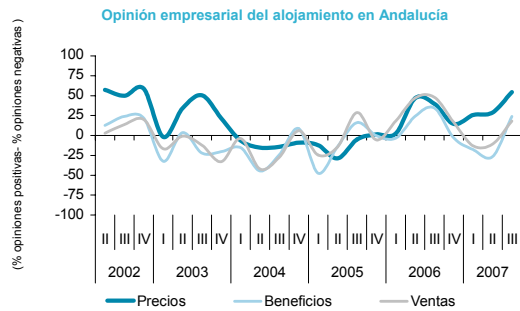
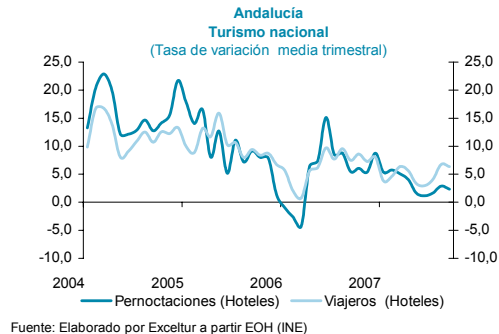
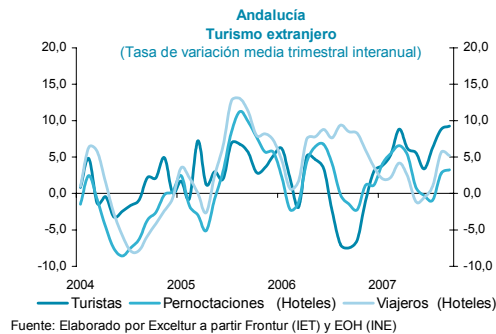


Andalucía

El balance del verano turístico en Andalucía ha sido positivo. El tercer trimestre de 2007 ha sido testigo de un generalizado crecimiento de la demanda turística en Andalucía que ha permitido una recuperación de los beneficios empresariales y una clara mejoría de los niveles de confianza empresarial respecto a los niveles observados en el primer semestre del año. Tanto la demanda nacional como la extranjera han experimentado un repunte registrando positivos crecimientos en los meses de julio, agosto y septiembre de 2007. Este aumento ha permitido que el 40,3% de los empresarios ha observado un incremento de sus beneficios en estos tres meses, en un contexto donde la puesta en marcha de políticas de ofertas y descuentos se ha reducido, lo que ha favorecido un leve crecimiento de los precios medios en la mayoría de los establecimientos hoteleros de la comunidad.

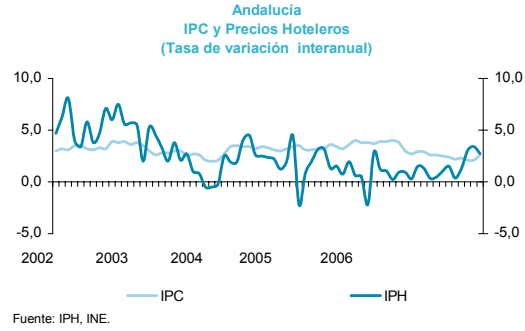
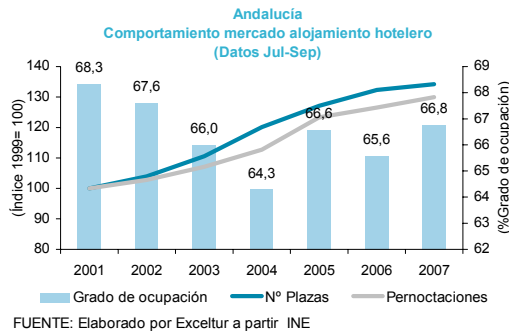


Durante los meses de verano de 2007 la demanda turística en los destinos turísticos andaluces ha tenido un comportamiento muy favorable que se ha concretado en un incremento interanual del 2,7% en las pernoctaciones en los hoteles de la comunidad. La afluencia de turistas no residentes en los meses de julio, agosto y septiembre se incrementó un 9,2% respecto a los niveles del tercer trimestre de 2006, lo que se ha trasladado a un incremento en las pernoctaciones hoteleras de los mismos del 3,3% en el conjunto de Andalucía. Por su parte, la senda de crecimiento de la demanda nacional experimentó un repunte en los meses de verano, que supuso un incremento interanual del 2,3% de las pernoctaciones de españoles en los meses de julio, agosto y septiembre de 2007 respecto al mismo período de tiempo de 2006.

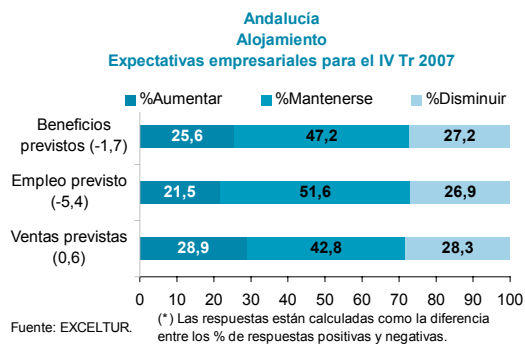


El empuje de la demanda que se ha concretado en el incremento interanual de las ventas del 49,3% de los hoteles andaluces en los meses de verano de 2007 según los resultados de la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur, junto a la contención del crecimiento en el número de plazas hoteleras, ha posibilitado una ligera recuperación del grado de ocupación de 1,2 p.p. en el tercer trimestre de 2007 según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Este tirón de la demanda y la mejora en los niveles de ocupación han otorgado al subsector de alojamiento hotelero de una mayor capacidad de negociación de tarifas. Así, el 61,1% de los gestores de hoteles andaluces revelaban un incremento interanual de los precios, que la mayoría de ellos cualificaba como leve. En esta misma línea, el Índice de Precios Hoteleros del INE para Andalucía experimentaba en los tres meses del verano de 2007 un crecimiento del 3,1%, por encima del 2,3% del crecimiento del Índice de Precios al Consumo en la comunidad.



A pesar del favorable balance de la actividad turística en el tercer trimestre de 2007, los profesionales del sector en Andalucía se muestran cautos sobre el comportamiento de la misma en los tres últimos meses del año. Así, los empresarios esperan un cuarto trimestre de 2007 muy similar al experimentado en el año 2006 tanto en clave de ventas como de beneficios empresariales según revela la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur.



Ya en este mes de octubre de 2007 el parlamento andaluz ha aprobado el documento que debe servir de guía al turismo andaluz para los próximos años: el Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía. Por el grado de participación y el consenso sobre el que se ha fundamentado su gestación además de por el acertado planteamiento estratégico que potencia su identidad y la diferenciación junto con una innovadora y valiente batería de instrumentos de actuación basados en la ordenación del territorio y una ambiciosa y comprometida dotación presupuestaria este Plan andaluz debiera servir como referencia para otras iniciativas similares de necesaria y urgente implementación en otras comunidades autónomas del litoral.